

2019年中国北京农产品行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北京农产品行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393102393102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农产品（farm produce）是农业中生产的物品，如高粱、稻子、花生、玉米、小麦以及各个地区土特产等。国家规定初级农产品是指农业活动中获得的植物、动物及其产品，不包括经过加工的各类产品。

农产品的种类

农产品的种类

烟叶

是以各种烟草的叶片经过加工制成的产品，因加工方法不同，又分为晒烟叶、晾烟叶和烤烟叶。

晒烟叶是指利用太阳能露天晒制的烟叶；晾烟叶是指在晾房内自然干燥而成的烟叶；烤烟叶（复烤烟叶除外）是指在烤房内烘烤成的烟叶。

毛茶

是指从茶树上采摘下来的鲜叶和嫩芽（即茶青），经吹干、揉拌、发酵、烘干等工序初制的茶。

食用菌

是指自然生长和人工培植的食用菌，包括鲜货、干货以及农业生产者利用自己种植、采摘的产品连续进行简单保鲜、烘干、包装的鲜货和干货。

瓜、果、蔬菜

是指自然生长和人工培植的瓜、果、蔬菜，包括农业生产者利用自己种植、采摘的产品进行连续简单加工的瓜、果干品和腌渍品（以瓜、果、蔬菜为原料的蜜饯除外）。

花卉、苗木

是指自然生长和人工培植并保持天然生长状态的花卉、苗木。

药材

是指自然生长和人工培植的药材。不包括中药材或中成药生产企业经切、炒、烘、焙、熏、蒸、包装等等工序处理的加工品。

粮油作物

是指小麦、稻谷（含粳谷、籼谷、元谷），大豆、杂粮（含玉米、绿豆、赤豆、蚕豆、豌豆、荞麦、大麦、元麦、燕麦、高粱、小米、米仁）、鲜山芋、山芋干、花生果、花生仁、芝麻、菜籽、棉籽、葵花籽、蓖麻籽、棕榈籽、其他籽。

牲畜、禽、兽、昆虫、爬虫、两栖动物类

1、牛皮、猪皮、羊皮等动物的生皮；

2、牲畜、禽、兽毛，是指未经加工整理的动物毛和羽毛；

3、活禽、活畜、活虫、两栖动物，如生猪、菜牛、菜羊、牛蛙等等；

4、光禽和鲜蛋。光禽，是指农业生产者利用自身养殖的活禽宰杀、褪毛后未经分割的光禽；

5、动物自身或附属产生的产品，如：蚕茧、燕窝、鹿茸、牛黄、蜂乳、麝香、蛇毒、鲜奶等等；

6、除上述动物以外的其他陆生动物。

水产品

1、淡水产品。淡水产动物和植物的统称。

2、海水产品。海水产动物和植物的统称。

3、滩涂养殖产品。是利用滩涂养殖的各类动物和植物。

水产品类，包括农业生产者捕捞收获后连续进行简单冷冻、腌制和自然干制品。

林业产品

1、原木。是指将伐倒的乔木去其枝丫、梢头或削皮后，按照规定的标准锯成的不同长度的木段。

2、原竹。是指将竹砍倒后，削去枝、梢、叶后的竹段。

3、原木、原竹下脚料。指原木、原竹砍伐后的树皮、树根、枝丫、灌木条、梢、叶等。

4、生漆、天然树脂。是漆树的分泌物，包括从野生漆树上收集的大木漆和从种植的漆树上收集的小木漆；

天然树脂，是指木本科植物的分泌物，包括松脂、虫胶、阿拉伯胶、古巴胶、黄耆树胶、丹麦胶、天然橡胶等等。

5、除上述以外的其他林业副产品。

其他植物

1、棉花，是指未经加工整理的皮棉、棉短绒、籽棉；

2、麻，是指未经加工整理的生麻、宁麻；

3、柳条、席草、蔺草；

4、其他植物。

上述第一条至第十一条所列农产品应包括种子、种苗、树苗、竹秧、种畜、种禽、种蛋、水产品的苗或种（秧）、食用菌的菌种、花籽等等。资料来源：互联网

中国是一个农业大国，在农业产业化实现较快发展的同时，中国农产品加工业规模呈快速扩张之势，加工企业数量不断增加，且经营效益良好。

2017年，全球主要农产品供需宽松，价格呈下行走势；随着国内农产品需求提升，以及受农产品成本上涨以及政策支撑的作用，国内部分粮食、油料等农产品价格仍呈现上涨趋势。

随着发达国家经济体经济基础增长广泛及“一带一路”倡议顺应发展潮流，与周边国家、

地区贸易逐渐走强，中国蔬菜、水产品、畜产品出口形势向好。

根据当前国内外宏观经济的发展形势以及全球农产品供需状况，预判未来我国粮、棉、油、糖等大宗农产品仍将全面净进口，农产品出口市场将多元化发展。

根据数据显示，2018年1-10月，我国农产品进出口额1803.8亿美元，同比增10.8%。其中，出口644.8亿美元，增7.7%；进口1159.0亿美元，增12.7%；贸易逆差514.2亿美元，增19.6%。

2018年1-10月我国农产品进出口额情况 数据来源：中国海关

2018年1-10月我国农产品进出口额增速情况 数据来源：中国海关

从产品种类来看，1-10月谷物进口1870.0万吨，同比减15.4%，进口额52.9亿美元，同比减3.1%。出口192.7万吨，增49.7%；出口额8.2亿美元，增32.3%；净进口1677.2万吨，减19.4%。棉花进口126.9万吨，同比增8.9%；进口额24.9亿美元，增23.6%。食糖进口229.3万吨，同比增14.7%；进口额8.6亿美元，减9.3%。蔬菜出口124.1亿美元，同比减0.5%；进口6.6亿美元，增53.0%；贸易顺差117.5亿美元，减2.4%。水果出口55.4亿美元，同比增5.2%；进口72.7亿美元，增37.1%；贸易逆差17.3亿美元，增46.0倍。畜产品进口238.4亿美元，同比增14.4%；出口56.8亿美元，增11.5%；贸易逆差181.6亿美元，增15.4%。水产品出口180.9亿美元，同比增7.2%；进口123.5亿美元，增31.2%；贸易顺差57.4亿美元，减23.1%。

2018年1-10月各类农产品进口数量及金额情况 数据来源：中国海关

2018年1-10月各类农产品出口金额情况 数据来源：中国海关（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分行业运行环境

第一章2015-2018年北京市农产品运行环境

第一节2015-2018年北京市经济与社会发展分析

一、北京市经济整体呈回升良好势头

- 1、农业生产增势稳定，都市型农业稳步发展
- 2、工业生产稳中向好，企业利润稳步增加
- 3、第三产业增势较稳，企业利润增加较多
- 4、固定资产投资稳步增长，民间投资带动作用明显
- 5、消费品市场运行平稳，网上销售增势强劲
- 6、出口增速有所回升，利用外资平稳增长

7、居民消费价格涨幅基本稳定，工业生产者价格持续下降

8、城乡居民收入稳步增加

9、人口增长略有放缓

二、北京市经济运行各行业指标统计

1、北京市农业经济运行指标

2、北京市旅游行业经济运行情况

3、北京市金融行业运行情况

4、北京市制造业经济运行情况

三、北京市经济发展预期目标

第二节北京市农业发展的重要地位及其成就

一、农业发展的重要地位和作用

第三节2015-2018年北京市农业运行总况

一、北京市农业综合开发状况

二、北京市高效节水农业发展步入快车道

三、农业科技推动北京市农业快速发展

四、北京市全面推进农业标准化

1、北京市农业标准化工作的基本情况

2、农业标准化工作的体会

3、下一步工作的思路

五、北京市发展现代农业的重点思路

1、良种工程

2、生态农业

3、休闲农业

4、科技农业

5、工厂化农业

6、节约型农业

第四节2015-2018年北京市农业发展存在的问题及战略对策

一、发展北京市现代农业面临的问题

1、自然资源（特别是水和农用土地资源）的局限

2、农业生产成本高

3、从业人员素质低

4、农业产业化程度不高，构建完整产业链难度大

5、农业生态环境处于脆弱状态

二、北京市红色农业发展政策选择及运作措施

三、加快北京市现代农业发展的重要措施

- 1、转变观念，树立市场观念和首都意识
- 2、建立资金投入体系
- 3、建立现代产业体系
- 4、利用科技提升现代农业产能
- 5、全面推进农业产业化经营
- 6、加快食用农产品安全生产体系建设
- 7、充分发挥农业的生态环境功能
- 8、实施农业品牌战略
- 9、健全完善农业支持和保护政策体系，加大对农业的支持及保护力度

四、北京市现代农业发展战略方向

- 1、北京发展现代农业面临的挑战与优势
- 2、北京农业现代化可持续发展的原则、战略目标、重点及发展预测
- 3、北京现代农业可持续发展对策与措施

第二部分行业深度分析

第二章2015-2018年北京市农产品市场运营态势分析

第一节2015-2018年北京市农产品市场运行总况

- 一、北京市优质农产品生产状况分析
- 二、北京市有机农产品生产情况分析
- 三、北京市农产品品牌建设动态分析
- 四、北京市农产品质量安全整治成效显著
- 五、北京市加快农产品质量安全标准体系建设步伐

第二节2015-2018年北京市农产品市场销售情况分析

- 一、北京市打造优质农产品展销平台
- 二、北京市农副产品产销
- 三、北京市加快特色农产品品牌建设
- 四、北京市农产品市场价格监测

第三节2015-2018年北京市农产品物流发展探析

- 一、农产品物流的内涵及特征
 - 1、农产品物流概念
 - 2、农产品物流的分类
 - 3、发展农产品物流的意义
 - 4、农产品物流的特点
- 二、北京市农产品物流体系构建浅析

- 1、北京市农产品的需求情况
- 2、北京市农产品物流建设取得了一定成效
- 三、北京市农产品物流发展存在的问题
 - 1、交通管制限制农产品物流的发展
 - 2、物流成本高，收益低
 - 3、市场结构不完善
 - 4、人才缺乏是农产品物流发展的最大制约因素
 - 5、物流过程中质量监管水平落后，缺乏标准化管理
- 四、北京市农产品物流的发展及对策
 - 1、继续完善交通管制政策
 - 2、降低物流成本，加快发展电商
 - 3、完善市场结构
 - 4、加强专业人才培养体系建设
 - 5、制定农产品物流行业标准，提高质量监管水平

第四节2015-2018年北京市特色农产品发展面临的问题及对策

一、北京市特色农产品发展的SWOT分析

- 1、优势（S）
- 2、劣势（W）
- 3、机会（O）
- 4、威胁（T）

二、促进北京市特色农产品发展的对策及建议

- 1、特色农产品生产前期：挖掘资源，认清局势，整体规划
- 2、特色农产品生产期间：发挥优势，避开劣势，抓住机遇，选择性大力发展生产
- 3、特色农产品生产后期：准确定位，包装开发，加强宣传，建立品牌，拓展渠道

第三章中国农产品贸易发展分析

第一节中国农业发展分析

一、农业经济发展概况

- 1、2018年我国农业和农村经济形势
- 2、2018年农业农村发展存在的突出问题
- 3、2018年我国农业农村经济形势展望
- 4、措施建议

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业生产情况分析

五、农业总产值及指数

第二节中国农产品贸易市场发展现状分析

一、农产品贸易总体特征

二、农产品贸易市场规模

三、中国农产品贸易结构

四、主要贸易伙伴进出口分析

第四章中国农产品贸易壁垒分析

第一节中国农产品贸易争端现状

第二节农产品贸易争端的主要特点

第三节形成农产品贸易争端的内外原因

第四节应对农产品贸易争端的对策

第五节关于提高应对农产品贸易壁垒能力的几点建议

第五章北京市农产品贸易市场分析

第一节北京市农产品贸易相关政策分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

1、2018年我国农产品贸易相关政策回顾

2、2018年我国农产品贸易相关政策展望

三、行业主要标准

1、农业部规章目录

2、农业部规范性文件目录

第二节北京市主要农产品贸易分析

一、2018年北京市农产品出口规模

二、2018年北京市农产品进口规模

第三节北京市农产品进出口产业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节北京市出口农产品应对重点安全限量要求对策和建议

一、食品添加剂

二、农兽药残留

三、微生物污染

四、重金属污染

第六章北京市主要农产品贸易市场分析

第一节北京市粮食作物贸易统计

一、粮食作物产量统计

二、粮食作物出口统计

三、粮食作物进口统计

第二节北京市肉类贸易统计

一、肉类产量统计

二、肉类出口统计

三、肉类进口统计

第三节北京市水产品贸易统计

一、水产品产量统计

二、水产品出口统计

三、水产品进口统计

第四节北京市果蔬产品贸易统计

一、果蔬产品出口统计

二、果蔬产品进口统计

第三部分竞争格局分析

第七章北京市农产品贸易重点企业分析

第一节北京市裕农优质农产品种植公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节北京山川农产品公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节北京新发地农产品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节北京百果神农商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节北京水产有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节北京乐福农产品国际贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节国华亿源农产品贸易公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节北京仟村佰乡农产品贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节永清清源(北京)农产品贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节北京一分园有机农产品商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章2015-2018年北京市农产品加工业的发展

第一节北京市农产品加工业发展分析

一、北京市农产品加工业发展的背景意义

- 1、基本现状
- 2、优势潜力
- 3、主要问题

二、十三五期间北京市农产品加工业发展的主要思路和目标

- 1、指导思想
- 2、基本原则
- 3、发展目标

三、十三五期间北京市农产品加工业发展的主要任务

- 1、做大做强农产品加工领军企业，推进企业规模化
- 2、做好农产品加工企业上市工作，推进运营资本化
- 3、加快农产品加工业聚集区建设，推进布局园区化
- 4、深化农产品加工企业开放合作，推进产业国际化

四、十三五期间北京市农产品加工业发展的主要布局

- 1、三区
- 2、两环
- 3、一带

第二节北京市农产品加工企业竞争力探析

- 一、北京市地区农产品加工企业竞争现状
- 二、北京市地区农产品加工企业竞争中存在的问题
- 三、今后北京市地区农产品加工企业的发展思路

第三节北京市农产品出口面临的问题及对策

第四部分行业发展前景

第九章2019-2025年北京市农产品市场前景预测与投资战略

第一节2019-2025年北京市有机农产品发展前景

第二节2019-2025年北京市农产品供求及价格形势的

第十章2019-2025年中国及其北京市农产品行业发展预测

第一节农产品行业发展趋势分析

- 一、2019-2025年北京市农产品行业企业规模预测
- 二、2019-2025年北京市农产品行业从业人员规模预测
- 三、2019-2025年北京市农产品行业资产规模预测
- 四、2019-2025年北京市农产品行业投资规模预测

五、2019-2025年北京市农产品行业市场规模预测

第二节2019-2025年中国及北京市农产品行业销售收入预测

一、2019-2025年全国蔬菜行业销售收入预测

二、2019-2025年北京市农产品行业销售收入预测

第十一章2019-2025年北京市农产品行业投资指导

第一节2019-2025年农产品行业研究结论及建议

第二节2019-2025年农产品子行业研究结论及建议

第三节农产品行业发展建议

一、2019-2025年农产品行业发展策略建议

二、2019-2025年农产品行业投资方向建议

三、2019-2025年农产品行业投资方式建议

图表目录：

图表：北京市地区生产总值情况

图表：全社会固定资产投资情况

图表：社会消费品零售总额

图表：2015-2018年北京市货物进出口总额及增速

图表：2018年北京市国家农业综合开发产业化经营项目投资情况

图表：2015-2018年北京市优质农产品产量情况

图表：2015-2018年北京市农副产品产量

图表：2015-2018年北京市农副产品产销量

图表：2015-2018年北京市农产品价格指数

图表：2015-2018年我国农业固定资产投资情况

图表：2015-2018年我国农业播种面积

图表：2015-2018年我国农业产量

图表：2015-2018年我国农业总产值

图表：2018年我国农产品分国别进出口额数据统计

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北京农产品行业分析报告-行业供需现状与发展商

机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393102393102.html>