

# 中国电子制造外包行业调研与战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子制造外包行业调研与战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/133100133100.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国电子制造外包行业调研与战略咨询报告（2012-2016）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一章 电子制造外包业务概述 1

##### 第一节 电子制造外包研究界定 1

###### 一、电子制造外包业务起源 1

###### 二、电子制造外包客户类型 2

##### 第二节 电子制造外包业务模式 2

###### 一、OEM模式 2

###### 二、ODM模式 3

###### 三、EMS模式 3

##### 第三节 国内电子制造外包市场特征 3

###### 一、行业管理体制分析 3

###### 二、行业利润率水平分析 4

###### 三、行业周期性特征分析 4

###### 四、行业技术水平及特点 4

###### 五、行业进入壁垒分析 5

#### 第二章 中国电子制造外包产业运行环境分析 7

##### 第一节 国内电子制造外包经济环境分析 7

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 7

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 15

###### 三、2012年中国电子制造外包经济发展预测分析 16

##### 第二节 中国电子制造外包行业政策环境分析 20

#### 第三章 全球电子制造外包服务行业运行态势分析 24

##### 第一节 2010-2011年世界电子制造外包市场容量分析 24

###### 一、电子制造外包市场容量分析 24

###### 二、电子制造外包外包渗透率分析 25

## 第二节 2010-2011年世界电子制造外包市场竞争分析 25

### 一、企业市场份额 25

### 二、全球区域份额 25

### 三、全球厂商排名 26

## 第三节 2010-2011年电子制造外包市场利润水平及发展预测 27

### 一、行业利润率水平趋势 27

### 二、EMS与ODM发展趋势 27

## 第四章 国内电子制造外包服务行业分析 29

### 第一节 2010-2011年国内市场容量分析 29

#### 一、2010-2011年电子行业分析 29

#### 二、2010-2011年国内市场容量分析 29

### 第二节 2010-2011年国内市场竞争格局分析 30

#### 一、国内市场竞争层次 30

#### 二、国内区域市场布局 30

#### 三、本土企业存在问题 31

### 第三节 2010-2011年影响行业发展因素分析 31

#### 一、有利因素分析 31

#### 二、不利因素分析 32

## 第五章 全球电子制造外包重点企业分析 33

### 第一节 富士康 33

#### 一、企业基本概况 33

#### 二、企业业务结构及运营态势分析 33

### 第二节 伟创力 34

#### 一、企业基本概况 34

#### 二、企业业务结构及运营态势分析 34

### 第三节 广达 36

#### 一、企业基本概况 36

#### 二、企业业务结构及运营态势分析 36

### 第四节 华硕 37

#### 一、企业基本概况 37

#### 二、企业业务结构及运营态势分析 37

### 第五节 英华达 37

#### 一、企业基本概况 37

#### 二、企业业务结构及运营态势分析 38

### 第六节 纬创资通 38

- 一、企业基本概况 38
- 二、企业业务结构及运营态势分析 38
- 第六章 中国电子制造外包重点企业分析 40
- 第一节 深圳市卓翼科技股份有限公司 40
  - 一、企业概况 40
  - 二、企业主要经济指标分析 40
  - 三、企业盈利能力分析 42
  - 四、企业偿债能力分析 43
  - 五、企业运营能力分析 44
  - 六、企业成长能力分析 44
- 第二节 苏州胜利科技有限公司 45
  - 一、企业概况 45
  - 二、企业主要经济指标分析 46
  - 三、企业盈利能力分析 46
  - 四、企业偿债能力分析 47
  - 五、企业运营能力分析 47
  - 六、企业成长能力分析 47
- 第三节 北京柏瑞安科技有限责任公司 48
  - 一、企业概况 48
  - 二、企业主要经济指标分析 49
  - 三、企业盈利能力分析 50
  - 四、企业偿债能力分析 50
  - 五、企业运营能力分析 51
  - 六、企业成长能力分析 51
- 第四节 上海广联电子有限公司 51
  - 一、企业概况 51
  - 二、企业主要经济指标分析 52
  - 三、企业盈利能力分析 53
  - 四、企业偿债能力分析 53
  - 五、企业运营能力分析 53
  - 六、企业成长能力分析 54
- 第五节 杭州金陵科技有限公司 54
  - 一、企业概况 54
  - 二、企业主要经济指标分析 54
  - 三、企业盈利能力分析 55

- 四、企业偿债能力分析 55
- 五、企业运营能力分析 56
- 六、企业成长能力分析 56
- 第七章 中国电子信息产品市场运行态势分析 57
  - 第一节 2010-2011年全球几大电子信息技术发展概况分析 57
    - 一、集成电路 57
    - 二、软件 59
    - 三、新型平板显示 60
    - 四、太阳能光伏 62
    - 五、音视频 63
    - 六、移动电话 64
    - 七、计算机 65
  - 第二节 2010-2011年中国电子信息产业发展概况 67
    - 一、产业规模发展现状分析 67
    - 二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况 68
    - 三、高端产品增速，产品发展两级分化明显 71
    - 四、电子信息产品进出口发展概况 71
    - 五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大 74
    - 六、产业发展区域集中性特征明显 75
    - 七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平 76
  - 第三节 2010-2011年中国电子信息行业发展动态分析 76
    - 一、湖南电子信息产业逆势飘红 76
    - 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐 77
    - 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况 78
    - 四、电子信息产业集群将壮大 79
    - 五、电子信息产业机遇与挑战并存 80
  - 第四节 2010-2011年中国电子信息行业发展存在问题分析 81
    - 一、中小企业面临更大生产经营压力 81
    - 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平 81
    - 三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面 81
  - 第五节 2006-2011年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造业主要指标监测 82
- 第八章 中国网络通讯设备市场运行走势分析 83
  - 第一节 2010-2011年中国网络通讯设备产业综述 83
    - 一、信息经济和互联网产业迅猛发展 83
    - 二、城市化进程的加快及新农村建设 83

- 三、我国通讯产业企业、园区发展情况 87
- 四、统一通信融合技术进一步发展，产品进一步贴近用户需求 88
- 五、我国通信制造业重点发展四大领域 89
- 第二节 2010-2011年国内通信设备市场分析 91
  - 一、进入新一轮增长期 91
  - 二、通信设备市场整体增长较快 92
  - 三、3G设备市场蓬勃开启 93
  - 四、新应用带来新增长 94
- 第三节 2007-2011年中国通讯设备产业细分产品产量数据统计分析 94
  - 一、2007-2011年中国及重点省市微波通信设备产量统计分析 94
  - 二、2007-2011年中国及重点省市微波终端机产量统计分析 95
  - 三、2007-2011年中国及重点省市载波通信设备产量统计分析 97
  - 四、2007-2011年中国及重点省市光通信设备产量统计分析 97
  - 五、2007-2011年中国及重点省市移动通信基站设备产量统计分析 99
  - 六、2007-2011年中国及重点省市移动通信手持机（手机）产量统计分析 101
- 第九章 中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析 107
  - 第一节 2010-2011年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述 107
    - 一、镁金属价格 107
    - 二、铝金属价格 111
    - 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争 111
  - 第二节 2010-2011年中国手机外壳现状分析 112
    - 一、手机外壳与结构件材料 112
    - 二、手机外壳模具简介 114
    - 三、手机外壳模具材料 115
    - 四、手机外壳一般结构与工艺 115
    - 五、手机外壳与结构件市场 120
    - 六、主要手机厂家外壳供应商比例 121
  - 第三节 2010-2011年中国数码相机外壳与结构件 122
    - 一、数码相机外壳与结构件市场 122
    - 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析 122
  - 第四节 2010-2011年中国电视机外壳与结构件 122
    - 一、电视机外壳与结构件行业现状 122
    - 二、电视机外壳与结构件市场 123
    - 三、RHCM液晶电视 125
- 第十章 2012-2016年中国电子制造外包产业发展趋势分析 126

- 第一节 2012-2016年中国电子制造外包产业前景分析 126
  - 一、电子制造外包发展方向分析 126
  - 二、电子制造外包技术分析 126
  - 三、电子制造行业预测分析 127
- 第二节 2012-2016年中国电子制造外包产业市场预测分析 129
  - 一、电子制造外包市场供给预测分析 129
  - 二、电子制造外包需求预测分析 130
  - 三、电子制造外包竞争格局预测分析 130
- 第三节 2012-2016年中国电子制造外包产业盈利预测分析 130
- 第十一章 2012-2016年中国电子制造外包行业投资机会与风险分析 132
  - 第一节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资环境分析 132
  - 第二节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资机会分析 132
    - 一、电子制造外包投资潜力分析 132
    - 二、电子制造外包投资吸引力分析 133
  - 第三节 2012-2016年中国电子制造外包行业投资风险分析 133
    - 一、市场竞争风险分析 133
    - 二、政策风险分析 134
    - 三、技术风险分析 134

《中国电子制造外包行业调研与战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了电子制造外包的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/133100133100.html>