

# 2021年中国体育服饰行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体育服饰行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/553098553098.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、优势分析

#### (1) 体育服饰具有功能性、普适性、社交性特征

体育服饰具有功能性（开辟差异化赛道，科技升级创造需求）、普适性（优越穿着体验，抢占其他鞋服品类市场）、社交性（打造文化潮流，提升品牌溢价）特征。

体育服饰特征 数据来源：公开资料整理

#### (2) 体育服饰行业兼具高成长、高盈利、高集中度、高防御性特点

高成长方面，数据显示，我国体育服饰市场规模由2016年的1904亿元增长至2020年的3150亿元，体育服饰占服装行业的比重由2016年的8.8%提升至2020年的13.3%。

2016-2020年我国体育服饰市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

2016-2020年我国体育服饰占服装行业的比重 数据来源：公开资料整理

高盈利方面，体育服饰行业盈利能力远高于服装家纺行业平均水平。数据显示，2015-2019年体育服饰上市公司平均净资产收益率保持双位数并呈上升趋势，截至2019年平均ROE已达18%，高于同期服装家纺行业平均净资产收益率16.6PCT，且差距不断拉大。

2015-2019年我国体育服饰及服装家纺行业平均ROE对比 数据来源：公开资料整理

数据显示，我国体育服饰企业合计净利润占行业比重由2016年的12.1%提升至2020年的41.2%。

2016-2019年我国体育服饰企业合计净利润占行业比重数据来源：公开资料整理

高集中度方面，2015-2020年我国体育服饰CR5已由60.1%提升至70.7%，远高于同期服装行业整体10.4%的水平。市场的高集中度有助于大品牌的产生。

2015-2020年我国体育服饰、服饰行业CR5对比数据来源：公开资料整理

高防御性方面，得益于体育服饰长期的高景气和满足消费升级大趋势下的进阶需求（运动健康），体育服饰板块增长韧性强。在2008-2009年全球金融危机和2020年新冠疫情流行期间，尽管GDP增速下滑使得各服装子行业市场规模增速均放缓或出现下滑，但体育服饰增速波动相对小于其他品类、且经济恢复后增速率先回升。

### 二、劣势分析

尽管我国体育服饰市场近年实现快速成长，但对比海外体育发达国家，我国体育服饰产业规模偏低，未来仍有极大市场拓展空间。

#### (1) 从服装行业整体结构看

数据显示，2020年，我国体育服饰行业占服装行业整体规模比重为13.3%，相较于美国、英国、日本分别低23.5PCT、4.2PCT、7.2PCT，处于体育服饰占比继续提升的服装行业结构调整期。

2020年各国体育服饰占服装市场规模比重对比数据来源：公开资料整理

#### (2) 从各国人均体育服饰消费金额看

数据显示，2019年，我国体育服饰人均消费为33美元/年，与美国、英国、日本等国的差距较大。

2014-2019年各国人均体育服饰消费数据来源：公开资料整理

### 三、机遇分析

#### （1）消费升级带动体育经济蓬勃发展，推动体育服饰实现市场快速扩容

随着我国经济的持续发展，我国居民人均可支配收入呈增长态势。数据显示，2020年，我国居民人均可支配收入达32189元，消费观念逐渐从满足基础需求向着满足更高层次需求转变，带动体育经济的发展。数据显示，2019年我国体育行业增加值已达1.12万亿元。由于目前国内体育用品主要以体育鞋服的供应为主，因此在体育经济增长推动下体育服饰实现市场快速扩容。

2015-2019年我国体育产业增加值及增速数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国体育产业增加值结构数据来源：公开资料整理

#### （2）体育活动渗透率上升，体育服饰需求增多

2014年后在“全民健身”的风潮下，我国居民体育运动参与率均出现显著提升，催生体育服饰消费需求。数据显示，我国体育人口由2015年的2.16亿人增长至2017年的4.13亿人，预计2025年我国体育人口将达5亿人，体育服饰市场需求将持续提升。

2015-2025年我国体育人口数量及预测数据来源：公开资料整理

#### （3）体育政策加持，推动行业确定性增长

自2014年促进体育产业发展和体育消费的46号文件（《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》）出台后，体育产业重要性不断提高，在2020年11月公布的《十四五规划及二〇三五远景目标》中建设体育强国、发展体育产业再次被列为重要战略目标，体现出国家对体育产业的高度重视。大力发展体育产业是国家级战略，体育服饰将享受不断释放的政策红利。

我国体育产业相关政策

时间

政策名称

目标

2014年10月

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》

到2025年，建立门类齐全的体育产业体系，丰富体育产品和服务，消费需求愈加旺盛，体育产业总规模超过5万亿元。

2016年7月

《国家体育总局体育产业发展“十三五”规划》

夯实产业基础，从业人员数超过600万人，体育消费额占人均居民可支配收入比例超过2.5%

。

2016年10月

《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

健身休闲产业是体育产业的重要子行业，预计到2025年，形成市场规模超3万亿元的健身休闲产业市场。

2016年10月

《“健康中国2030”规划纲要》

到2030年，经常参加体育锻炼人数达5.3亿人，健康服务业总规模达16万亿元。

2019年1月

《进一步促进体育消费的行动计划（2019—2020年）》

到2020年，体育消费习惯逐步养成，体育消费产品和服务供给更加丰富。全国体育消费总规模达到1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升，体育消费结构更为合理。

2019年9月

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

强化体育产业要素保障，推进市场化改革，改善产业结构。力争到2022年，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到60%，冰雪产业总规模超8000亿元。

2019年9月

《体育强国建设纲要》

体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业，同时打造一批具有国际竞争力的知名体育企业和自主体育品牌。到2035年，经常参加体育锻炼人数比例超45%，人均体育场地面积达到2.5平方米。2050年，我国将全面建成社会主义现代化体育强国。

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

建设体育强国，提高国民素质，彰显文化软实力；增强包括体育在内的服务业向高品质、多样化升级。

2021年2月

《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》

2023年实现“带动三亿人参与冰雪运动”目标，打造一批高品质的冰雪主题旅游度假区，冰雪旅游参与人数大幅增加，消费规模明显扩大。数据来源：公开资料整理

#### （4）顺延赛事集中举办刺激体育服饰市场需求

2021-2022年是媲美2008年的体育大年。2021年起连续14个月内预计都有国际性赛事举办，包括奥运会、冬奥会、欧洲杯、两届世俱杯等，且中国还将承办区域性赛事亚运会和田径、羽毛球领域的顶尖赛事，将进一步刺激体育服饰市场需求

2021-2022年计划举办国际体育赛事

时间

地点

赛事

2020/8-2021/5

欧洲

2020-2021赛季欧洲冠军联赛（欧冠）

2021/2

卡塔尔

第17届国际足联俱乐部世界杯（世俱杯）

2021/3

中国·南京

第18届世界室内田径锦标赛

2021/5

中国·苏州

第17届世界羽毛球混合团体锦标赛（苏迪曼杯）

2021/6-2021/7

欧洲

第16届欧洲足球锦标赛（欧洲杯）

2021/6-2021/7

阿根廷、哥伦比亚

第47届美洲杯

2021/7-2021/9

日本·东京

第32届夏季奥林匹克运动会（奥运会）

2021/8

中国·成都

第31届世界大学生夏季运动会（大运会）

2021/9

中国·陕西

第14届全国运动会（全运会）

2021/12

日本

第18届国际足联俱乐部世界杯（世俱杯）

2022/2

中国·北京

第24届冬季奥林匹克运动会（冬奥会）

2022/9

中国·杭州

第19届亚洲运动会（亚运会）

2022/11-2022/12

卡塔尔

第22届世界杯足球赛（世界杯）数据来源：公开资料整理

#### 四、威胁分析

##### （1）疫情反复影响正常经济活动的风险

体育服饰市场需求相比其他服装品类更加依赖于消费者保持正常经济活动，若国内疫情出现反复导致消费者日常外出及体育活动减少、线下门店暂时关闭、物流受阻将影响公司销售表现。

##### （2）体育消费不及预期的风险

体育服饰行业作为体育产业重要组成部分，深度受益于消费升级趋势下体育消费的增长。若体育活动渗透率增速放缓或体育政策落实不利导致体育消费不及预期，体育服饰公司业绩有大幅下滑风险。

##### （3）行业竞争加剧风险

我国体育服饰行业已进入体验型消费驱动阶段，产品差异化、品牌价值日益提高。若不能有效把握消费者需求变化可能导致库存积压和价格战，对优质营销、渠道资源的争夺亦可能导致销售费用大幅上涨，进而影响公司盈利水平。

我国体育服饰行业风险分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国体育服饰行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国体育服饰行业发展概述

#### 第一节 体育服饰行业发展情况概述

- 一、体育服饰行业相关定义
- 二、体育服饰行业基本情况介绍
- 三、体育服饰行业发展特点分析
- 四、体育服饰行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、体育服饰行业需求主体分析

#### 第二节 中国体育服饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体育服饰行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国体育服饰行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国体育服饰行业生命周期分析

- 一、体育服饰行业生命周期理论概述
- 二、体育服饰行业所属的生命周期分析

#### 第四节 体育服饰行业经济指标分析

- 一、体育服饰行业的赢利性分析
- 二、体育服饰行业的经济周期分析
- 三、体育服饰行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国体育服饰行业进入壁垒分析

- 一、体育服饰行业资金壁垒分析
- 二、体育服饰行业技术壁垒分析
- 三、体育服饰行业人才壁垒分析
- 四、体育服饰行业品牌壁垒分析
- 五、体育服饰行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球体育服饰行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球体育服饰行业发展历程回顾

#### 第二节 全球体育服饰行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲体育服饰行业地区市场分析

- 一、亚洲体育服饰行业市场现状分析
- 二、亚洲体育服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育服饰行业市场前景分析

#### 第四节 北美体育服饰行业地区市场分析

- 一、北美体育服饰行业市场现状分析
- 二、北美体育服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美体育服饰行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲体育服饰行业地区市场分析

- 一、欧洲体育服饰行业市场现状分析
- 二、欧洲体育服饰行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲体育服饰行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界体育服饰行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球体育服饰行业市场规模预测

### 第三章 中国体育服饰产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国体育服饰行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国体育服饰产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国体育服饰行业运行情况

### 第一节 中国体育服饰行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育服饰行业市场规模分析

### 第三节 中国体育服饰行业供应情况分析

### 第四节 中国体育服饰行业需求情况分析

### 第五节 我国体育服饰行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国体育服饰行业供需平衡分析

### 第七节 中国体育服饰行业发展趋势分析

## 第五章 中国体育服饰所属行业运行数据监测

### 第一节 中国体育服饰所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国体育服饰所属行业产销与费用分析

## 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国体育服饰所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国体育服饰市场格局分析

### 第一节 中国体育服饰行业竞争现状分析

#### 一、中国体育服饰行业竞争情况分析

#### 二、中国体育服饰行业主要品牌分析

### 第二节 中国体育服饰行业集中度分析

#### 一、中国体育服饰行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国体育服饰行业市场集中度分析

### 第三节 中国体育服饰行业存在的问题

### 第四节 中国体育服饰行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国体育服饰行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国体育服饰行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国体育服饰行业消费市场动态情况

### 第二节 中国体育服饰行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 体育服饰行业成本结构分析

#### 第四节 体育服饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国体育服饰行业价格现状分析

#### 第六节 中国体育服饰行业平均价格走势预测

- 一、中国体育服饰行业价格影响因素
- 二、中国体育服饰行业平均价格走势预测
- 三、中国体育服饰行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国体育服饰行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国体育服饰行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区体育服饰市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体育服饰市场规模分析
- 四、华东地区体育服饰市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体育服饰市场规模分析
- 四、华中地区体育服饰市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育服饰市场规模分析
- 四、华南地区体育服饰市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国体育服饰行业竞争情况

#### 第一节 中国体育服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国体育服饰行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国体育服饰行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 体育服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国体育服饰行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国体育服饰行业未来发展前景分析

#### 一、体育服饰行业国内投资环境分析

#### 二、中国体育服饰行业市场机会分析

#### 三、中国体育服饰行业投资增速预测

### 第二节 中国体育服饰行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国体育服饰行业市场发展预测

#### 一、中国体育服饰行业市场规模预测

#### 二、中国体育服饰行业市场规模增速预测

#### 三、中国体育服饰行业产值规模预测

#### 四、中国体育服饰行业产值增速预测

#### 五、中国体育服饰行业供需情况预测

### 第四节 中国体育服饰行业盈利走势预测

#### 一、中国体育服饰行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国体育服饰行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国体育服饰行业投资风险与营销分析

### 第一节 体育服饰行业投资风险分析

#### 一、体育服饰行业政策风险分析

#### 二、体育服饰行业技术风险分析

#### 三、体育服饰行业竞争风险分析

#### 四、体育服饰行业其他风险分析

### 第二节 体育服饰行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国体育服饰行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国体育服饰行业品牌战略分析

- 一、体育服饰企业品牌的重要性
- 二、体育服饰企业实施品牌战略的意义
- 三、体育服饰企业品牌的现状分析
- 四、体育服饰企业的品牌战略
- 五、体育服饰品牌战略管理的策略

### 第二节 中国体育服饰行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国体育服饰行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国体育服饰行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国体育服饰行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国体育服饰行业营销渠道策略

- 一、体育服饰行业渠道选择策略
- 二、体育服饰行业营销策略

### 第三节 中国体育服饰行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体育服饰行业重点投资区域分析
- 二、中国体育服饰行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/553098553098.html>