

2019年中国碳酸饮料市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国碳酸饮料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/393098393098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳酸饮料（汽水）类产品是指在一定条件下充入二氧化碳气的饮料。碳酸饮料，主要成分包括：碳酸水、柠檬酸等酸性物质、白糖、香料，有些含有咖啡因，人工色素等。除糖类能给人补充能量外，充气的“碳酸饮料”中几乎不含营养素。

碳酸饮料能产生泡沫和刺激味道的二氧化碳，喝下之后产生一种令人愉快的味道，曾经深受80后、90后喜爱，碳酸饮料产量也一度不断增长。分为果汁型、果味型、可乐型、低热量型、其他型等，常见的品牌有：可乐、雪碧、芬达、七喜、美年达等。

数据显示，2018年上半年全国碳酸饮料类产量统计显示，2018年6月全国碳酸饮料类产量达到197.5万吨，与上年6月相比增长了4.1个百分点，5月份产量同比增长了13.15%。全国碳酸饮料类产量1-2月这两个月的产量为282.9吨，与去年同期相比增长15.04%。到1-10月全国碳酸饮料类（汽水）产量达1449.6万吨。

2018年上半年全国碳酸类饮料产量情况 数据来源：食品药品监督管理局

2018年上半年全国碳酸类饮料产量增速情况 数据来源：食品药品监督管理局

但随着人们对健康关注度的增加，碳酸饮料市场一直处于劣势。而消费升级以及碳酸饮料替代品日益更新，使得碳酸饮料高糖高热量让许多追求健康的消费者望而却步。碳酸饮料产销量自2015年起，连续三年呈下降趋势，2017年产量规模降至1744万吨，碳酸饮料销量规模为1716万吨。

2013-2017年中国碳酸饮料产量情况 数据来源：食品药品监督管理局

2013-2017年中国碳酸饮料销量情况 数据来源：食品药品监督管理局

随着消费结构的巨变，饮料行业也进入了后营销时代。消费升级，碳酸饮料高糖高热量让许多追求健康的消费者望而却步，果汁、粗粮饮品、醋饮料等主打“健康概念”的产品成为饮料市场新宠。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 碳酸饮料的相关概述

1.1 饮料的相关概述

1.1.1 饮料和软饮料简介

1.1.2 饮料的国家标准分类

1.1.3 饮料其他分类法介绍

1.2 碳酸饮料的相关概述

1.2.1 碳酸饮料的定义

1.2.2 碳酸饮料的分类

1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用

第二章 2015-2018年中国碳酸饮料行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2015-2018年中国GDP增长分析

2.1.2 2015-2018年中国居民收入增长情况

2.1.3 2015-2018年中国宏观经济运行分析

2.2 产业政策环境

2.2.1 《食品安全法》正式实施

2.2.2 《运动饮料》国家标准实施

2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准

2.3 市场消费环境

2.3.1 2018年中国人口及分布总体情况

2.3.2 2018年中国社会消费品零售总额分析

2.3.3 2018年中国居民消费与恩格尔系数

2.3.4 2018年中国居民饮料消费情况分析

2.4 软饮料行业环境

2.4.1 2018年中国饮料业回顾

2.4.2 2015-2018年中国软饮料行业发展概况

2.4.3 2015-2018年中国软饮料产量情况分析

2.4.4 2015-2018年软饮料行业资产规模分析

2.4.5 2015-2018年中国软饮料销售收入分析

2.4.6 2015-2018年中国软饮料利润总额分析

2.4.7 2015-2018年中国软饮料行业经营效益

第三章 2015-2018年中国碳酸饮料市场现状分析

3.1 2018年中国碳酸饮料市场现状

3.1.1 中国碳酸饮料市场现状简述

3.1.2 碳酸饮料两乐对华战略分化

3.1.3 2018年中国无糖碳酸饮料盛行

3.1.4 2018年碳酸饮料行业掀扩产热潮

3.2 2015-2018年碳酸饮料生产状况

3.2.1 2018年中国碳酸饮料产量增长情况

3.2.2 2018年中国碳酸饮料产量情况分析

3.2.3 2015-2018年中国主要区域碳酸饮料产量

3.2.4 2018年中国主要省区碳酸饮料产量分析

3.3 2018年碳酸饮料零售市场分析

3.3.1 2018年中国碳酸饮料零售规模分析

3.3.2 2018年可乐型碳酸饮料零售规模分析

3.3.3 2018年果味型碳酸饮料零售规模分析

3.3.4 2018年低热量型碳酸饮料零售规模分析

3.3.5 2018年中国碳酸饮料市场口味分布情况

第四章 2015-2018年中国碳酸饮料行业经济运行状况

4.1 2015-2018年中国碳酸饮料行业发展分析

4.1.1 2018年中国碳酸饮料行业发展概况

4.1.2 2018年中国碳酸饮料行业发展概况

4.1.3 2018年中国碳酸饮料行业发展概况

4.2 2015-2018年中国碳酸饮料行业总体运行情况

4.2.1 2015-2018年中国碳酸饮料行业企业数量统计

4.2.2 2015-2018年中国碳酸饮料行业从业人员统计

4.2.3 2015-2018年中国碳酸饮料行业销售收入分析

4.2.4 2015-2018年中国碳酸饮料行业利润总额分析

4.2.5 2015-2018年中国碳酸饮料行业亏损情况分析

4.3 2015-2018年中国碳酸饮料行业资产负债状况

4.3.1 2015-2018年中国碳酸饮料行业资产状况分析

4.3.2 2015-2018年中国碳酸饮料行业应收账款分析

4.3.3 2015-2018年中国碳酸饮料行业流动资产状况

4.3.4 2015-2018年中国碳酸饮料行业负债总额分析

4.4 2015-2018年中国碳酸饮料行业经营效益分析

4.4.1 2015-2018年中国碳酸饮料行业盈利能力分析

4.4.2 2015-2018年中国碳酸饮料行业偿债能力分析

4.4.3 2015-2018年中国碳酸饮料行业营运能力分析

4.5 2015-2018年碳酸饮料行业成本费用结构分析

4.5.1 2015-2018年中国碳酸饮料行业销售成本分析

4.5.2 2015-2018年中国碳酸饮料行业销售费用分析

4.5.3 2015-2018年中国碳酸饮料行业管理费用统计

4.5.4 2015-2018年中国碳酸饮料行业财务费用统计

第五章 2018年中国碳酸饮料市场竞争分析

5.1 饮料行业市场竞争结构

5.1.1 2018年中国饮料行业区域竞争结构

5.1.2 2018年中国饮料企业规模竞争结构

5.1.3 2018年饮料企业资本性质竞争分析

5.2 碳酸饮料市场竞争结构

5.2.1 2018年中国碳酸饮料行业区域竞争结构

5.2.2 2018年中国碳酸饮料企业规模竞争结构

5.2.3 2018年碳酸饮料企业资本性质竞争分析

5.3 碳酸饮料市场竞争态势

5.3.1 可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场

5.3.2 2018年中国碳酸饮料企业竞争分析

5.3.3 2018年中国碳酸饮料品牌竞争分析

5.3.4 2018年汇源果汁进军碳酸饮料市场

第六章 2015-2018年中国碳酸饮料消费者调研分析

6.1 中国碳酸饮料主要消费市场分析

6.1.1 中国碳酸饮料市场消费者调查分析

6.1.2 中国碳酸饮料消费者生活态度分析

6.1.3 中国碳酸饮料消费者体育及休闲活动

6.2 华北地区碳酸饮料消费者调查分析

6.2.1 北京碳酸饮料消费调查分析

6.2.2 天津碳酸饮料消费调查分析

6.2.3 太原碳酸饮料消费调查分析

6.2.4 哈尔滨碳酸饮料消费调查分析

6.3 东北地区碳酸饮料消费者调查分析

6.3.1 长春碳酸饮料消费调查分析

6.3.2 沈阳碳酸饮料消费调查分析

6.3.3 大连碳酸饮料消费调查分析

6.4 华东地区碳酸饮料消费者调查分析

6.4.1 济南碳酸饮料消费调查分析

6.4.2 青岛碳酸饮料消费调查分析

- 6.4.3 南京碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.4 苏州碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.5 上海碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.6 杭州碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.7 宁波碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.8 福州碳酸饮料消费调查分析
- 6.4.9 厦门碳酸饮料消费调查分析
- 6.5 华中地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.5.1 合肥碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.2 南昌碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.3 郑州碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.4 长沙碳酸饮料消费调查分析
 - 6.5.5 武汉碳酸饮料消费调查分析
- 6.6 华南地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.6.1 广州碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.2 深圳碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.3 佛山碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.4 南宁碳酸饮料消费调查分析
 - 6.6.5 海口碳酸饮料消费调查分析
- 6.7 西部地区碳酸饮料消费者调查分析
 - 6.7.1 成都碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.2 重庆碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.3 昆明碳酸饮料消费调查分析
 - 6.7.4 西安碳酸饮料消费调查分析

第七章 碳酸饮料重点企业经营状况分析

7.1 可口可乐

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2 百事可乐

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 2019-2025年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析

8.1 2019-2025年中国饮料行业发展前景分析

8.1.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析

8.1.2 中国饮料市场消费增长潜力分析

8.1.3 未来中国饮料行业行业发展趋势

8.1.4 2019-2025年中国软饮料市场规模预测

8.2 2019-2025年中国碳酸饮料市场前景分析

8.2.1 碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期

8.2.2 碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战

8.2.3 碳酸饮料健康化发展趋势将加速

8.3 2019-2025年中国碳酸饮料市场预测分析

8.3.1 2019-2025年中国碳酸饮料市场规模预测分析

8.3.2 2019-2025年中国碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.3 2019-2025年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析

8.3.4 2019-2025年果味型碳酸饮料零售规模预测分析

部分图表目录：

图表1 碳酸饮料主要品种类型

图表2 2015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2015-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表4 2015-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表5 2018年中国人口数及其构成情况

图表6 2015-2018年中国城市人口及所占比例趋势图

图表7 2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表8 2015-2018年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表9 2015-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表10 2015-2018年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国碳酸饮料市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/393098393098.html>