

# 2019年中国门窗行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国门窗行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423097423097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

门窗是建筑工程围护结构的重要组成部分，门窗行业发展到今已经拥有上万家生产企业，品牌无数，进入了一个激烈的竞争时期。

目前，我国经济仍处于转型时期，整体经济将呈总增长态势，建筑门窗行业发展更是如此：一方面市场容量以每年20%的速度增长，另一方面企业的数量与产能又以超出20%的速度增长；第三方面市场需求多极化的趋势越来越明显，建筑门窗行业内竞争比原来更加激烈。我国的建筑门窗行业从无到有，由小到大，经过了30年的跨越式发展。到目前为止，根据颁发许可证统计，全国门窗厂家4000多家，其中95%以上都是中小型门窗企业。随着房地产业的政策调整，我国建筑门窗市场的开始两极化，让很多人以为中小型门窗企业可以借势发展。因为市场的两极化，无非就是分成上层消费市场和底层消费市场。但是，市场的两极化带给中小型企业的并不是庞大的市场空间和再次发展的机遇，而是，市场、盈利空间双双被压缩的危机。

近年来，随着房地产行业以及城镇化进程的推进，门窗行业迎来了突飞猛进的发展。据国家统计局数据显示，2017年我国门窗行业市场规模已经突破6600亿元，未来随着我国门窗行业的不断创新与变革，行业市场仍将维持增长态势。

2012-2018年我国门窗行业市场规模 数据来源：安全生产管理监督局

2013-2018年我国门窗行业市场规模增速 数据来源：安全生产管理监督局

据国家统计局数据显示，自2015年后，我国门窗行业规模以上企业数量开始持续减少，到2017年下降至3764家，结合房地产市场趋势，预计2018年企业将会继续下降至3529家。

2013-2018年我国门窗行业企业数量 数据来源：安全生产管理监督局

数据显示，2016年，我国门窗行业规模以上企业有3915家;实现销售收入5832.19亿元，同比增长3.08%;实现产品销售利润6569.37亿元，同比增长6.26%;实现利润总额341.97亿元，同比增长3.86%。截至2016年底，行业资产总额达到3363.61亿元，负债总额为1727.01亿元。

近两年，中国门窗行业销售利润率保持在10%以上，行业销售获利能力较强;成本费用利润率均保持在6%以上，行业单位成本获利能力较强。2016年，行业总资产报酬率为10.24%，较上年略有下降，但仍处于较高水平，行业资产的投入产出水平较好;资本保值增值率均保持在100%以上，行业资本保全性和增长性较好。

分区域来看，目前我国门窗行业销售收入主要分布在华东地区和华南地区。其中华东地区市场规模占比高达37%；华南地区和东北地区占比分别在20%和16%，其余地区占比均在15%以下。我国门窗行业区域发展仍以华东地区为主。从省市分布来看，中国门窗行业分布在全国30个省、市、自治区内。截至2018年中国门窗行业中广东省、辽宁省和浙江省的销售收入较多。

截止2018年中国门窗行业销售收入地区分布 数据来源：安全生产管理监督局

门窗市场的定制概念已经浮出水面，一些创新才能比较强、市场敏感度比较高的门窗厂家已经介入了定制领域。近几年定制门窗行业飞速发展，很大程度上得益于二三线城市自建房市场不断发展，与批量化的商品房子相比，农村自建房有愈发强烈的个性化需求、同时也有愈发强多的定制空间。再加上定制门窗对家庭的大范围普及，导致定制门窗产品需求总量的高速增长。据相关统计显示，每年国内定制门窗市场总额已达300-350亿元，已占整个门窗市场5%左右的份额，假如到2020年市场份额占比达到8%，将会带来近600亿元的市场，发展前景巨大。

2018-2020年我国定制门窗市场规模预测 数据来源：安全生产管理监督局

目前我国已拥有全世界最大的门窗市场及门窗产能，同时也拥有最多的门窗企业。据国家统计局数据显示，截至2017年，我国门窗行业规模以上企业有3764家，占全国门窗企业比重不到20%，可以说我国门窗企业只要以中小型企业为主，市场集中度低。

据国家统计局数据显示，截至2018年我国门窗行业小型企业销售收入占比为59%；中型企业次之，为25%；大型企业销售收入占比为16%。

截止2018年中国门窗行业不同规模企业竞争格局（按销售收入） 数据来源：安全生产管理监督局

现阶段，前门窗行业面临的重大问题之一的是洗牌。根据资料显示，在一线市场趋近饱和，供大于求的现状下，分销渠道是门窗行业免遭淘汰的前提。在消费升级的背景下，一线高档门窗品牌新增门店、提升客单价的能力将抵抗房地产下行风险。我国城镇化率不断提高，国民人均收入增长，个性化需求增加，将带动高端高档门窗市场发展，成为行业的新增长点。

随着电子商务与互联网技术的发展，高档门窗的电商时代即将开始，因此各大高档门窗供应商会不断发展线上业务。从电商的特性来说，信息公开、便利会吸引更多的消费者；空间展示、客户流量会给高档门窗厂家带来更多商机。越来越多的门窗企业开始定位于高端化、品牌化，消费者对于门窗的需求也逐渐向高端化集结。未来门窗应该是朝着高科技的方向发展，定制门窗行业有着无限的潜力。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国门窗行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国门窗行业发展概述

#### 第一节 门窗行业发展情况概述

- 一、门窗行业相关定义
- 二、门窗行业基本情况介绍
- 三、门窗行业发展特点分析

#### 第二节 中国门窗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、门窗行业产业链条分析
- 三、中国门窗行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国门窗行业生命周期分析

- 一、门窗行业生命周期理论概述
- 二、门窗行业所属的生命周期分析

#### 第四节 门窗行业经济指标分析

- 一、门窗行业的赢利性分析
- 二、门窗行业的经济周期分析
- 三、门窗行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国门窗行业进入壁垒分析

- 一、门窗行业资金壁垒分析
- 二、门窗行业技术壁垒分析
- 三、门窗行业人才壁垒分析

#### 四、门窗行业品牌壁垒分析

#### 五、门窗行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球门窗行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球门窗行业发展历程回顾

#### 第二节 全球门窗行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲门窗行业地区市场分析

##### 一、亚洲门窗行业市场现状分析

##### 二、亚洲门窗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲门窗行业市场前景分析

#### 第四节 北美门窗行业地区市场分析

##### 一、北美门窗行业市场现状分析

##### 二、北美门窗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美门窗行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟门窗行业地区市场分析

##### 一、欧盟门窗行业市场现状分析

##### 二、欧盟门窗行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟门窗行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界门窗行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球门窗行业市场规模预测

### 第三章 中国门窗产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品门窗总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国门窗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国门窗产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国门窗行业运行情况

#### 第一节 中国门窗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国门窗行业市场规模分析

#### 第三节 中国门窗行业供应情况分析

#### 第四节 中国门窗行业需求情况分析

#### 第五节 中国门窗行业供需平衡分析

#### 第六节 中国门窗行业发展趋势分析

### 第五章 中国门窗所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国门窗所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国门窗所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国门窗所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国门窗市场格局分析

#### 第一节 中国门窗行业竞争现状分析

##### 一、中国门窗行业竞争情况分析

##### 二、中国门窗行业主要品牌分析

#### 第二节 中国门窗行业集中度分析

##### 一、中国门窗行业市场集中度分析

##### 二、中国门窗行业企业集中度分析

#### 第三节 中国门窗行业存在的问题

#### 第四节 中国门窗行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国门窗行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2018年中国门窗行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国门窗行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国门窗行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 门窗行业成本分析

##### 第四节 门窗行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

##### 第五节 中国门窗行业价格现状分析

##### 第六节 中国门窗行业平均价格走势预测

##### 一、中国门窗行业价格影响因素

##### 二、中国门窗行业平均价格走势预测

##### 三、中国门窗行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国门窗行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国门窗行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区门窗市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区门窗市场规模分析

##### 四、华东地区门窗市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析



### 三、华中地区门窗市场规模分析

### 四、华中地区门窗市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区门窗市场规模分析

##### 四、华南地区门窗市场规模预测

#### 第九章 2016-2018年中国门窗行业竞争情况

##### 第一节 中国门窗行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国门窗行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国门窗行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 门窗行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国门窗行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国门窗行业未来发展前景分析

- 一、门窗行业国内投资环境分析
- 二、中国门窗行业市场机会分析
- 三、中国门窗行业投资增速预测

### 第二节 中国门窗行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国门窗行业市场发展预测

- 一、中国门窗行业市场规模预测
- 二、中国门窗行业市场规模增速预测
- 三、中国门窗行业产值规模预测
- 四、中国门窗行业产值增速预测
- 五、中国门窗行业供需情况预测

#### 第四节 中国门窗行业盈利走势预测

- 一、中国门窗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国门窗行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国门窗行业投资风险与营销分析

### 第一节 门窗行业投资风险分析

- 一、门窗行业政策风险分析
- 二、门窗行业技术风险分析
- 三、门窗行业竞争风险分析
- 四、门窗行业其他风险分析

### 第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议

- 一、门窗行业经营模式
- 二、门窗行业销售模式
- 三、门窗行业创新方向

### 第三节 门窗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国门窗行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国门窗行业品牌战略分析

- 一、门窗企业品牌的重要性
- 二、门窗企业实施品牌战略的意义
- 三、门窗企业品牌的现状分析
- 四、门窗企业的品牌战略
- 五、门窗品牌战略管理的策略

### 第二节 中国门窗行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国门窗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国门窗行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国门窗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国门窗行业定价策略分析

### 第三节 中国门窗行业营销渠道策略

一、门窗行业渠道选择策略

二、门窗行业营销策略

### 第四节 中国门窗行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国门窗行业重点投资区域分析

二、中国门窗行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423097423097.html>