

2019年中国灯具行业分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国灯具行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/423096423096.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灯具指的是能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。主要的灯具品类有吊灯、节能灯、吸顶灯、落地灯、壁灯、台灯、筒灯、射灯以及浴霸等。

灯具品类

数据来源：观研天下整理

自2015年来，我国灯具市场数量整体呈下降趋势，到2017年有所增加，市场数量为16个，同比增长6.67%；2018年中国灯具市场数量降为14个，同比下降12.5%；2019年中国灯具市场数量为13个，同比下降7.14%。

2015-2019年中国灯具市场数量

数据来源：观研天下整理

随着市场数量的减少，我国灯具市场营业面积与摊位数整体也呈下降趋势，在2017年中国灯具市场营业面积大幅度回升，达到120.3万平方米，同比增长7.7%；摊位数为6899个，同比下降0.33%。2018年中国灯具市场营业面积大幅度下降，为104.3万平方米，同比下降13.3%；摊位数为6652个，同比下降3.58%。2019年中国灯具市场营业面积为102.78万平方米，同比下降1.46%；中国灯具市场摊位数为6530个，同比下降1.83%。

2015-2019年中国灯具市场营业面积及摊位数

数据来源：观研天下整理

与营业面积相比，我国灯具市场成交额整体呈上升趋势，从2015年的199.8亿元增长至2018年的246.7亿元，复合年增长率达到7.28%；2019年中国灯具市场成交额有所下降，为220.66亿元，同比下降10.56%；2020年中国灯具市场成交额达到227.06亿元左右，同比增长2.9%。

2015-2019年中国灯具市场成交额

数据来源：观研天下整理

产量方面，根据数据显示，我国灯具及照明装置产量在2015年到2018年保持在35-38亿套(台、个)之间，到2019年增长至41.5亿套(台、个)，同比增长15.28%；2020年中国灯具及照明装置产量达到42.8亿套(台、个)，同比增长3.13%；2021年1-3月中国灯具及照明装置产量为13亿套(台、个)，较去年同期增长52.24%。

2015-2021年1-3月中国灯具及照明装置产量

数据来源：观研天下整理

按地区分布来看，目前我国灯具及照明装置产量区域分布极不均衡，其中华南地区产量占比最大，达到44.96%；其次是华东地区，占比为35.92%；然后是西南地区，占比为17.15%；其他地区产量占比较小，均在2%以下。

2021年1-3月中国灯具及照明装置产量大区占比

数据来源：观研天下整理

目前我国电光源企业品牌主要为OPPLE欧普照明、雷士NVC、利浦照明、FSL佛山照明、TCL照明、华艺照明、三雄极光Pak以及米尼智能照明等。

中国部分电光源企业概况

品牌

所属企业

概况

OPPLE欧普照明

欧普照明股份有限公司

欧普照明始于1996年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的综合型照明企业。

雷士NVC

惠州雷士光电科技有限公司

自1998年创立来，雷士一直保持高速增长，通过自主研发体系，开展持续创新运动，为大众提供高效节能、健康舒适的人工照明环境。

利浦照明

飞利浦（中国）投资有限公司

飞利浦照明事业部深入洞察人们对公共环境和私人空间的需求，致力于推出创新的、以最终用户为导向的高效节能照明解决方案和应用产品。

FSL佛山照明

佛山电器照明股份有限公司

佛山照明成立于1958年，是全国电光源行业大型骨干企业，国务院批准机电产品出口基地，享有自营出口业务经营权。

TCL照明

TCL集团股份有限公司

TCL照明，成立于2000年，是TCL集团旗下重要产业，国内最早获得节能认证的高新技术企业

华艺照明

中山市华艺灯饰照明股份有限公司

中山市华艺灯饰照明股份有限公司创立于1986年，历经三十年的发展，现已成为一家以照明灯饰为主业、集物业、投资、贸易于一体的现代化多元企业集团。

三雄极光Pak

广东三雄极光照明股份有限公司

三雄极光自成立以来一直专注研发、生产、推广高品质的绿色照明产品，为客户提供照明解决方案和专业服务，是中国具综合竞争实力的照明品牌之一。

米尼智能照明

广东俊杰实业有限公司

米尼智能照明拥有行业内领先的产品生产线以及设施完善、技术先进、精英云集的研发中心，产品涉及LED家居、室内、商业、办公、建筑、工业、光源电器、室外、非标灯饰定制等领域，并建立了EMC、分布光度等行业内颇为齐全的专业实验室，拥有由行业专家、高级工程师等领衔的数百名优秀人才构成的专业技术团队。数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国灯具行业分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 灯具行业相关概述

1.1 灯具相关知识

1.1.1 灯具定义及应用

1.1.2 灯具的型态

1.1.3 常见家居灯具特点及选用

1.2 电光源定义及分类

1.2.1 电光源简介

1.2.2 白炽灯

1.2.3 荧光灯

1.2.4 节能灯

1.2.5 LED灯

第二章 2017-2021年国际灯具行业发展分析

2.1 全球灯具行业发展状况

2.1.1 市场整体综述

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 市场发展态势

2.1.4 政策实施情况

2.1.5 市场前景分析

2.1.6 市场规模预测

2.2 美国

2.2.1 美国白炽灯淘汰时间表

2.2.2 美国灯具行业标准规范

2.2.3 美国照明行业财政投入

2.2.4 美国灯具市场前景分析

2.2.5 美国LED灯具发展展望

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲照明市场发展概况

2.3.2 欧洲LED照明能效标准

2.3.3 欧洲LED照明发展迅速

2.3.4 德国LED照明需求分析

2.3.5 俄罗斯灯具行业发展分析

2.4 日本

2.4.1 日本加速推广LED照明产品

2.4.2 日本LED直管灯的研发情况

2.4.3 日本LED照明市场企业格局

2.4.4 日本LED灯推广应用的阻碍

2.4.5 日本LED照明行业前景预测

第三章 2017-2021年中国灯具行业发展环境

3.1 照明灯具产业环境

3.1.1 城市绿色照明发展形势

3.1.2 中国照明节能潜力分析

3.1.3 中国智能照明市场前景

3.2 经济环境

3.2.1 国民经济运行状况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 经济转型升级形势

3.2.4 宏观经济发展趋势

3.3 国际贸易环境

3.3.1 美国严格规范灯具市场

3.3.2 欧盟全面停止销售白炽灯

3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考

3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考

3.3.5 我国进军非洲LED照明市场的前景

3.4 国内政策环境

3.4.1 中国提高荧光灯环保生产门槛

3.4.2 中国白炽灯淘汰时间表及方案

3.4.3 太阳能灯农村市场获政策支持

3.4.4 灯具行业的国标发布实施情况

3.4.5 LED灯补贴政策进入研究日程

第四章 2017-2021年中国灯具行业发展分析

4.1 2017-2021年灯具行业发展现状

4.1.1 行业成就总结

4.1.2 行业规模现状

4.1.3 行业利润情况

4.1.4 区域布局状况

4.1.5 行业格局变化

4.2 2017-2021年全国灯具及照明装置产量分析

4.2.1 2017-2021年全国灯具及照明装置产量趋势

4.3 2017-2021年全国电光源产量分析

4.3.1 2017-2021年全国电光源产量趋势

4.4 2017-2021年灯具市场发展分析

4.4.1 市场运营环境分析

4.4.2 市场竞争态势分析

4.4.3 市场渠道变化分析

4.4.4 市场消费需求趋势

4.4.5 市场发展特征分析

4.5 2017-2021年灯具电商市场分析

4.5.1 灯具业开展电子商务的益处

4.5.2 灯具电子商务市场规模分析

4.5.3 灯具业开展电子商务的模式

4.5.4 灯具业电子商务的突围路径

4.6 灯具行业存在的问题及对策

4.6.1 市场乱象分析

4.6.2 质量问题突出

4.6.3 企业发展困局

4.6.4 品牌建设滞后

4.6.5 企业发展对策

第五章 2017-2021年节能灯行业发展分析

5.1 2017-2021年国际节能灯行业发展现状

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 产业运行格局

5.1.3 行业立法情况

5.1.4 区域市场动态

5.2 2017-2021年中国节能灯行业发展状况

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 市场运行现状

5.2.3 价格行情分析

5.2.4 补贴推广状况

5.3 2017-2021年中国部分城市节能灯推广状况

5.3.1 海南省

5.3.2 山东省

5.3.3 福建省

5.3.4 云南省

5.3.5 河北省石家庄市

5.4 节能灯行业发展问题与对策

5.4.1 行业不足之处

5.4.2 市场发展隐患

5.4.3 行业壁垒分析

5.4.4 行业推广方法

5.4.5 产业发展建议

5.5 节能灯市场发展前景分析

5.5.1 行业发展机遇

5.5.2 未来发展空间

5.5.3 市场前景预测

第六章 2017-2021年LED灯具业发展分析

6.1 2017-2021年世界LED灯具行业发展状况

6.1.1 产业发展现状

6.1.2 市场竞争格局

6.1.3 政策推广情况

6.1.4 区域市场分析

6.1.5 市场需求特征

6.1.6 市场前景预测

6.2 中国LED灯具行业基本情况

6.2.1 行业发展态势

6.2.2 区域布局情况

6.2.3 行业标准进程

6.2.4 政策扶持情况

6.3 2017-2021年中国LED照明产业运行现状

6.3.1 行业产值规模

6.3.2 行业投资规模

6.3.3 行业利润分析

6.3.4 行业发展热点

6.3.5 行业并购特征

6.3.6 行业景气分析

6.4 2017-2021年中国LED照明市场发展分析

6.4.1 市场销售规模

6.4.2 市场价格行情

6.4.3 市场渗透率

6.4.4 市场渠道建设

6.4.5 品牌企业策略

6.5 LED照明行业技术与成本分析

6.5.1 技术进展情况

6.5.2 生产成本分析

6.5.3 成本下降明显

6.5.4 技术成本趋势

6.6 中国LED灯具行业发展的问题及对策

6.6.1 产业存在的不足

6.6.2 市场面临的问题

6.6.3 出口面临的挑战

6.6.4 农村市场的阻碍

6.6.5 产业发展建议

6.6.6 企业发展对策

6.7 中国LED照明产业发展前景分析

6.7.1 行业增长潜力预测

6.7.2 去行政化下行业发展前景

6.7.3 行业整合趋势分析

6.7.4 研发设计趋向分析

第七章 2017-2021年太阳能灯市场发展分析

7.1 2017-2021年太阳能灯具市场发展综况

7.1.1 产业基础分析

7.1.2 市场应用态势

7.1.3 市场反响分析

7.1.4 国际合作状况

7.2 2017-2021年国内外太阳能路灯发展分析

7.2.1 行业发展特征

7.2.2 市场规模分析

7.2.3 研发成效分析

7.2.4 行业标准缺失

7.3 2017-2021年太阳能灯的应用和推广

7.3.1 推广应用相关思考

7.3.2 在交通运输中的应用分析

7.3.3 在园林景区的应用分析

7.3.4 应用推广案例介绍

7.4 2017-2021年太阳能LED灯研发状况

- 7.4.1 加拿大推出高功率太阳能LED灯具
- 7.4.2 美国大学研发新型太阳能LED灯
- 7.4.3 我国研发小功率LED太阳能户外照明
- 7.4.4 大连研制两用太阳能灯
- 7.4.5 国内研制成功新型太阳能航标灯
- 7.4.6 天津研发高原太阳能LED路灯
- 7.5 太阳能半导体照明产业化风险因素分析
 - 7.5.1 技术风险
 - 7.5.2 经营风险
 - 7.5.3 市场风险

第八章 2017-2021年其他细分灯具市场发展分析

- 8.1 氙气灯
 - 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较
 - 8.1.2 氙气灯市场发展概况
 - 8.1.3 氙气灯应用推广情况
 - 8.1.4 氙气灯具体应用分析
 - 8.1.5 氙气灯行业问题分析
- 8.2 无极灯
 - 8.2.1 无极灯的特点
 - 8.2.2 无极灯市场发展概况
 - 8.2.3 无极灯企业抢占灯具市场
 - 8.2.4 无极灯应用领域逐渐扩大
 - 8.2.5 无极灯国标发布实施情况
 - 8.2.6 无极灯市场推广难题分析
- 8.3 欧式灯
 - 8.3.1 欧式灯市场发展形势
 - 8.3.2 欧式灯区域市场状况
 - 8.3.3 欧式灯生产过剩风险
 - 8.3.4 欧式灯专卖店发展分析
- 8.4 水晶灯
 - 8.4.1 水晶灯市场发展概况
 - 8.4.2 水晶灯市场销售行情
 - 8.4.3 水晶灯设计风格趋向
 - 8.4.4 水晶灯行业发展利弊

8.4.5 水晶灯市场阻碍分析

8.4.6 水晶灯市场营销趋势

8.4.7 水晶灯市场发展趋向

第九章 中国灯具行业进出口数据分析

9.1 LED灯具行业出口情况

9.2 中国白炽灯泡、放电灯管进出口数据分析

9.2.1 进出口总量数据分析

9.2.2 主要贸易国进出口情况分析

9.2.3 主要省市进出口情况分析

9.3 中国枝形吊灯及天花板或墙壁上的电气照明装置进出口数据分析

9.3.1 进出口总量数据分析

9.3.2 主要贸易国进出口情况分析

9.3.3 主要省市进出口情况分析

9.4 中国电气的台灯、床头灯或落地灯进出口数据分析

9.4.1 进出口总量数据分析

9.4.2 主要贸易国进出口情况分析

9.4.3 主要省市进出口情况分析

9.5 中国其他电灯及照明装置进出口数据分析

9.5.1 进出口总量数据分析

9.5.2 主要贸易国进出口情况分析

9.5.3 主要省市进出口情况分析

9.6 中国非电气的灯具及照明装置进出口数据分析

9.6.1 进出口总量数据分析

9.6.2 主要贸易国进出口情况分析

9.6.3 主要省市进出口情况分析

9.7 灯具出口的影响因素及建议

9.7.1 灯具出口的不利因素

9.7.2 灯具出口的积极因素

9.7.3 灯具出口面临的问题

9.7.4 灯具出口企业应对建议

第十章 2017-2021年灯具配件业发展分析

10.1 灯具配件行业发展状况分析

10.1.1 行业发展情况

- 10.1.2 行业发展策略
- 10.1.3 品牌宣传策略
- 10.1.4 企业转型需谨慎
- 10.2 照明节电器及镇流器
 - 10.2.1 照明节电器特点及应用
 - 10.2.2 照明节电器市场分析
 - 10.2.3 电子镇流器应用分析
 - 10.2.4 电子镇流器趋势分析
- 10.3 灯具支架
 - 10.3.1 T5支架将取代传统T8支架
 - 10.3.2 T5支架的推广问题
 - 10.3.3 T5支架售后服务问题
 - 10.3.4 EMC支架强势发展
 - 10.3.5 EMC支架成本高阻碍普及

第十一章 2017-2021年灯具应用领域发展分析

- 11.1 家居照明
 - 11.1.1 市场发展现状
 - 11.1.2 市场竞争分析
 - 11.1.3 主要面临的问题
 - 11.1.4 市场发展机遇
 - 11.1.5 市场需求趋势
- 11.2 户外照明
 - 11.2.1 国外市场形势
 - 11.2.2 国内市场形势
 - 11.2.3 道路照明应用分析
 - 11.2.4 景观照明应用分析
- 11.3 汽车照明
 - 11.3.1 市场需求形势
 - 11.3.2 行业应用分析
 - 11.3.3 市场蓬勃发展
 - 11.3.4 智能化发展探析
- 11.4 商业照明
 - 11.4.1 行业发展形势
 - 11.4.2 行业发展机遇

11.4.3 典型模式分析

11.4.4 行业变化趋势

第十二章 2017-2021年照明灯具产业基地发展分析

12.1 电光源产业基地发展状况

12.1.1 中山板芙镇

12.1.2 福建云霄县

12.1.3 浙江江山市

12.1.4 江苏建湖县

12.1.5 河南濮阳县

12.2 古镇镇

12.2.1 整体发展概况

12.2.2 产业转型升级

12.2.3 专业卖场发展

12.2.4 行业发展动向

12.2.5 发展面临挑战

12.2.6 产业发展方向

12.3 邹区镇

12.3.1 产业集群现状

12.3.2 灯具市场分析

12.3.3 行业发展热点

12.4 梁弄镇

12.4.1 产业集群形成

12.4.2 产业现状概况

12.4.3 政策大力扶持

12.4.4 行业发展方向

第十三章 2017-2021年灯具区域市场发展分析

13.1 东北地区

13.1.1 市场运行现状

13.1.2 行业发展动态

13.1.3 吉林灯饰市场

13.1.4 哈尔滨灯具市场

13.1.5 沈阳灯具市场

13.2 华北地区

13.2.1 市场运行现状

13.2.2 行业发展动态

13.2.3 北京灯具市场

13.2.4 天津灯具市场

13.2.5 石家庄灯具市场

13.2.6 山西灯具市场

13.3 西北地区

13.3.1 市场运行现状

13.3.2 陕西灯饰市场

13.3.3 西安灯具市场

13.3.4 甘肃灯具市场

13.4 华东地区

13.4.1 市场运行现状

13.4.2 山东灯具市场

13.4.3 上海灯具市场

13.4.4 安徽灯具市场

13.4.5 福建灯具市场

13.4.6 江苏灯具市场

13.4.7 浙江灯具市场

13.4.8 江西灯具市场

13.5 华中地区

13.5.1 市场运行现状

13.5.2 河南灯具市场

13.5.3 湖北灯具市场

13.5.4 湖南灯具市场

13.6 华南地区

13.6.1 市场运行现状

13.6.2 广州灯具市场

13.6.3 深圳灯具市场

13.6.4 东莞灯具市场

13.6.5 广西灯具市场

13.7 西南地区

13.7.1 市场运行现状

13.7.2 四川灯具市场

13.7.3 云南灯具市场

13.7.4 重庆灯具市场

13.7.5 贵州灯具市场

第十四章 2017-2021年灯具市场营销分析

14.1 灯具营销概述

14.1.1 消费者购买灯具的影响因素

14.1.2 灯具行业跨界经营渐成趋势

14.1.3 灯具企业践行微营销模式

14.1.4 我国灯具市场渠道的建设

14.1.5 灯具行业直营店发展分析

14.1.6 灯具行业卖场营销分析

14.2 灯具营销模式

14.2.1 主要渠道模式

14.2.2 主流营销方式

14.2.3 服务营销模式

14.2.4 联盟联销模式

14.2.5 整合营销模式

14.2.6 网络营销模式

14.2.7 娱乐营销模式

14.3 灯具品牌营销

14.3.1 灯具行业应注重品牌营销

14.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足

14.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革

14.3.4 灯具品牌的深度营销策略探讨

14.4 灯具市场营销策略

14.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道

14.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略

14.4.3 LED灯具市场营销思考

14.4.4 中小灯具企业目标市场选择

第十五章 国外著名灯具企业发展分析

15.1 荷兰皇家飞利浦电子公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.2 欧司朗

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.3 通用电气（GE）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.4 库柏工业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

15.5 松下电工

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十六章 中国灯具企业发展分析

16.1 佛山电器照明股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.4 德金资源集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.5 雷士照明控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.6 欧普照明股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

16.7 广东三雄极光照明股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十七章 灯具行业投资及发展前景分析

17.1 灯具行业投资分析

17.1.1 中国半导体照明产业投资机会

17.1.2 新型绿色照明业迎来投资机遇

17.1.3 LED照明行业迎来黄金发展期

17.1.4 LED照明行业产业链投资机会

17.1.5 投资灯饰商铺须重视商圈调查

17.2 2021-2026中国照明器具制造行业前景预测分析

17.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析

17.2.2 2021-2026年中国照明器具制造业销售收入预测

17.2.3 2021-2026年中国照明器具制造业利润总额预测

17.2.4 2021-2026年中国照明器具制造业工业销售产值预测

17.3 中国灯具市场发展趋势预测

17.3.1 未来行业发展特点

17.3.2 未来企业发展路径

17.3.3 市场需求趋势分析

17.3.4 灯饰卖场发展趋势

附录

附录一：半导体照明节能产业发展意见

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

附录三：半导体照明节能产业规划

图表目录

图表 LED灯具与其他灯具性能比较

图表 日本照明业者LED直管灯新型产品量产时间及销售规划

图表 2021-2026年日本LED照明出货渗透率变化情况

图表 我国智能照明行业市场规模统计

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表详见报告正文.....（GYSYL）

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/423096423096.html>