

2019年中国木地板行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国木地板行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423095423095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。地板品种的分类 资料来源：互联网

木地板产业链可被分为上、中、下游三部分。上游是林业企业、人造板企业与装饰贴面企业：林木企业或是直接向木地板企业提供实木板以生产实木/实木复合地板，或是为人造板企业提供木材原料，再由人造板企业提供人造板给木地板企业以生产复合地板；装饰贴面企业则生产强化地板所需的贴面纸。中游是木地板企业，主要向上游企业采购原材料后加工成地板产品，再以OEM/OBM的经营模式销售给下游。OEM模式下，企业只负责产品的制造，其下游主要是委托加工的品牌商；OBM模式下，企业除了负责产品制造外，还要负责品牌运营、渠道建设以及产品销售，面向的下游除了地产商、家装公司以外还有C端消费者。

木地板产业链示意图 资料来源：互联网

中国木地板行虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格，从生产到销售、铺设、售后服务配套，具备一不定期规模的产业体系。中国木地板行业的发展过程大致经历了以下三个阶段：

巨大的市场份额吸引了众商家的青睐，国内不同规模的木地板生产企业达5000多家，多为粗放型生产的小规模企业，其中不乏一些不法商贩。他们无视行业规范，扰乱行业价格，地板产品层次混乱，抄袭风盛行，商家间的恶性竞争成了行业发展的软肋。分析认为，随着新规的出台，地板企业品牌集中度将会加速，大量的劣势企业将被淘汰，国内木地板企业将迅速迎来重新洗牌。最后国内地板的品牌数量将会控制在100家左右，其中，前十名地板品牌将占据60%的市场份额。目前，我国的强化木地板生产企业共有100多家，其中形成规模且生产线比较完整的约有30多家，年总生产能力约为6000万平方米，主要分布在天津、上海、四川、湖北、广东、福建、江苏、湖南、广西、浙江、山东、吉林、河北、河南、江西等地。大规模强化木地板生产企业的设备和工艺多为欧洲引进，主要来自德国和意大利，设备的造价大多在3000万元以上，自动化程度较高。根据数据显示，2017年，我国从事木地板生产及相关企业约有3000家，从业人员达100万，行业总产值约1000亿元。不完全统计，2017年我国具有一定规模的地板企业木竹地板总销量约41520万m²，同比增长约4.64%。

2010年至2016年我国具有一定销售规模的地板企业木地板销量 数据来源：安全生产监督管理局

在中国木地板消费结构中，强化复合地板因具有耐磨、耐划、耐污染腐蚀、耐冲击、防潮、易清理等性能，利于营造安全、卫生、舒适的生活环境，能够满足广大消费者的家居生活需求，从而占据市场绝对优势。强化复合地板占总销量的比重最大，一直处于50%以上；其次为实木复合地板，其占比超过30%；从整体销量来看，强化复合地板和实木复

合地板销量占木地板销量的80%左右，实木地板由于木材资源的紧缺和国家对森林资源的保护政策等原因，近两年来销量减少；竹地板在整个地板中的占比一直处于较低的水平。

木地板是家居及商铺装修的良好选择，目前中国大城市住宅木地板平均普及率为25%左右，中型城市住宅约为10%左右，我国国民收入和整体消费水平正在稳步提升，木地板产品的市场发展空间非常广阔。预计到2020年，大城市木地板平均普及率将达到30%-35%左右，中小城市木地板平均普及率将超过15%。未来我国木地板行业总体呈增长趋势，预计到2021年，我国木地板行业销售收入将接近1300亿元。

我国木地板行业成城市普及率情况 数据来源：安全生产管理监督局

近年来，城市中大量既有建筑的改造性装修工程量大幅度增加、房地产市场二手房交易带来的城市住宅改造性装修工程量稳步增长、存量建筑的节能减排装修改造工程量有较快增长、“一带一路”带动建筑装饰工程企业开拓国际工程市场取得良好发展业绩等因素的作用，虽然新建大型建筑装饰工程有所减少，但改造性装修装饰工程快速增加，体现出建筑装饰行业发展的可持续性。根据数据显示，2017年3+6城市群的26城二手房成交总额为3.94万亿，占全国的68%。其中环上海交易额最高，占比20.4%。3+6城市群的26城二手房共成交188万套，占全国的48.4%，其中核心6城最高，为15.7%。比较发现，三大城市群以价格贡献为主，6大核心城市以成交量贡献为主。

2017年3+6城市群二手房市场占比 资料来源：互联网

而3+6城市群二手房市场发展好于全国。主要表现在，一是二手房成交量降幅低于全国。2017年全国二手房成交量同比下降23.8%，3+6城市群成交量下降18.6%。二是二手房在房地产成交中的占比较去年上升。2017年全国二手房市场成交额占比较2016年下降5.5个百分点，3+6城市群二手房成交量占比较2016年上升2.7个百分点，其中内陆6个核心城市上升3.8个百分点。（ww）中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国木地板行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国木地板行业发展概述

第一节 木地板行业发展情况概述

一、木地板行业相关定义

二、木地板行业基本情况介绍

三、木地板行业发展特点分析

第二节 中国木地板行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、木地板行业产业链条分析

三、中国木地板行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国木地板行业生命周期分析

一、木地板行业生命周期理论概述

二、木地板行业所属的生命周期分析

第四节 木地板行业经济指标分析

一、木地板行业的赢利性分析

二、木地板行业的经济周期分析

三、木地板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国木地板行业进入壁垒分析

一、木地板行业资金壁垒分析

二、木地板行业技术壁垒分析

三、木地板行业人才壁垒分析

四、木地板行业品牌壁垒分析

五、木地板行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球木地板行业市场发展现状分析

第一节 全球木地板行业发展历程回顾

第二节 全球木地板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲木地板行业地区市场分析

- 一、亚洲木地板行业市场现状分析
- 二、亚洲木地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木地板行业市场前景分析
- 第四节 北美木地板行业地区市场分析
 - 一、北美木地板行业市场现状分析
 - 二、北美木地板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美木地板行业市场前景分析
- 第五节 欧盟木地板行业地区市场分析
 - 一、欧盟木地板行业市场现状分析
 - 二、欧盟木地板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟木地板行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界木地板行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球木地板行业市场规模预测
- 第三章 中国木地板产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品木地板总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国木地板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国木地板产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国木地板行业运行情况
 - 第一节 中国木地板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国木地板行业市场规模分析

第三节 中国木地板行业供应情况分析

第四节 中国木地板行业需求情况分析

第五节 中国木地板行业供需平衡分析

第六节 中国木地板行业发展趋势分析

第五章 中国木地板所属行业运行数据监测

第一节 中国木地板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国木地板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国木地板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国木地板市场格局分析

第一节 中国木地板行业竞争现状分析

一、中国木地板行业竞争情况分析

二、中国木地板行业主要品牌分析

第二节 中国木地板行业集中度分析

一、中国木地板行业市场集中度分析

二、中国木地板行业企业集中度分析

第三节 中国木地板行业存在的问题

第四节 中国木地板行业解决问题的策略分析

第五节 中国木地板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国木地板行业需求特点与动态分析

第一节 中国木地板行业消费市场动态情况

第二节 中国木地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 木地板行业成本分析

第四节 木地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国木地板行业价格现状分析

第六节 中国木地板行业平均价格走势预测

一、中国木地板行业价格影响因素

二、中国木地板行业平均价格走势预测

三、中国木地板行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国木地板行业区域市场现状分析

第一节 中国木地板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区木地板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木地板市场规模分析

四、华东地区木地板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木地板市场规模分析

四、华中地区木地板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木地板市场规模分析

四、华南地区木地板市场规模预测

第九章 2016-2018年中国木地板行业竞争情况

第一节 中国木地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国木地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国木地板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 木地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国木地板行业发展前景分析与预测

第一节 中国木地板行业未来发展前景分析

一、木地板行业国内投资环境分析

二、中国木地板行业市场机会分析

三、中国木地板行业投资增速预测

第二节 中国木地板行业未来发展趋势预测

第三节 中国木地板行业市场发展预测

一、中国木地板行业市场规模预测

二、中国木地板行业市场规模增速预测

三、中国木地板行业产值规模预测

四、中国木地板行业产值增速预测

五、中国木地板行业供需情况预测

第四节 中国木地板行业盈利走势预测

一、中国木地板行业毛利润同比增速预测

二、中国木地板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国木地板行业投资风险与营销分析

第一节 木地板行业投资风险分析

一、木地板行业政策风险分析

二、木地板行业技术风险分析

三、木地板行业竞争风险

四、木地板行业其他风险分析

第二节 木地板行业企业经营发展分析及建议

一、木地板行业经营模式

二、木地板行业销售模式

三、木地板行业创新方向

第三节 木地板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国木地板行业发展战略及规划建议

第一节 中国木地板行业品牌战略分析

一、木地板企业品牌的重要性

二、木地板企业实施品牌战略的意义

三、木地板企业品牌的现状分析

四、木地板企业的品牌战略

五、木地板品牌战略管理的策略

第二节 中国木地板行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木地板行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国木地板行业发展策略及投资建议

第一节 中国木地板行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木地板行业定价策略分析

第三节 中国木地板行业营销渠道策略

一、木地板行业渠道选择策略

二、木地板行业营销策略

第四节 中国木地板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木地板行业重点投资区域分析

二、中国木地板行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/423095423095.html>