

2019年中国婴幼儿营养品行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婴幼儿营养品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393095393095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于二胎政策全面放开我国正式迈入第四次婴儿潮，带动中国孕婴童产品市场发展迅速。——2014年出生率12.4%创新高，2016年出生率12.96%再创新高，标志着我国“第四次婴儿潮”正式拉开序幕。预计2017-2021年每年新增人口数将分别达到2110万、2189万、2077万、1936万、1689万，其中预计二孩为340万、464万、403万、353万、160万。

根据数据显示，2017全年中国出生人口1723万人，人口出生率为12.43‰，死亡人口986万人，人口死亡率为7.11‰；人口自然增长率为5.32‰。

2017全年出生人口及死亡人口对比 数据来源：国家统计局

2017年中国人口出生率、人口死亡率及人口自然增长率 数据来源：国家统计局

在二胎政策的刺激下，婴幼儿营养品市场也将不断增长。营养品现今的市场不错，但也会分“三六九等”。排在首位的则是：益生菌、钙铁锌以及鱼肝油这些，这类产品在母婴店销售非常畅销；其次就是我们常见的：DHA、蛋白质等；最后则是：其他营养品。

一、益生菌

益生菌是一类对宿主有益的活性微生物，是定植于人体肠道、生殖系统内，能产生确切健康功效从而改善宿主微生态平衡、发挥有益作用的活性有益微生物的总称。人体、动物体内有益的细菌或真菌主要有：酪酸梭菌、乳杆菌、双歧杆菌、放线菌、酵母菌等。目前世界上研究的功能最强大的产品主要是以上各类微生物组成的复合活性益生菌，其广泛应用于生物工程、工农业、食品安全以及生命健康领域。

在全球益生菌行业蓬勃发展大背景下，亚太地区整体市场规模表现抢眼，中国食品科学技术学会益生菌分会数据显示，亚太地区益生菌消费规模占全球规模的份额进一步扩大，高达47%，其次是欧洲22%（西欧15%、东欧7%）、北美16.5%和中东6.5%。

全球益生菌市场地区结构 数据来源：食品药品监督管理局

近年来，我国益生菌产业每年以高于15%的增速快速增长。但中国的益生菌产业开发落后欧洲、日本等地区约15-30年，正式开始于20世纪90年代末，但进入21世纪后，国内益生菌市场呈现奋起直追的态势。数据显示，2010年我国益生菌产品市场规模约222亿元，至2017年上升至553亿元，CAGR等于17%左右。假设未来5年，我国益生菌产品市场规模维持17%的CAGR，预计到2023年其市场规模将达到1420亿元。

2010-2017年我国益生菌产品市场规模 数据来源：食品药品监督管理局

二、DHA

DHA，二十二碳六烯酸，俗称脑黄金，是一种对人体非常重要的不饱和脂肪酸，属于-3不饱和脂肪酸家族中的重要成员。DHA是神经系统细胞生长及维持的一种主要成分，是大脑和视网膜的重要构成成分，在人体大脑皮层中含量高达20%，在眼睛视网膜中所占比例最大，约占50%，因此，对胎婴儿智力和视力发育至关重要。

自上世纪90年代以来，DHA即不饱和脂肪酸二十二碳六烯酸一直是儿童营养品的一大焦点。英国脑营养研究所克罗夫特教授和日本著名营养学家奥由占美教授最早揭示了DHA的奥秘。他们的研究表明：DHA是人的大脑发育、成长的重要组成物质之一。（GYWWJ P）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 婴幼儿营养品行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、婴幼儿营养品的应用

第二节 行业特征分析

一、行业基本特点

二、行业分类

三、行业生命周期分析

第三节 婴幼儿营养品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

第四节 2015-2018年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第二章 2015-2018年中国婴幼儿营养品行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、十三五国内经济形势预测
 - 1、人口
 - 2、居民
 - 3、社会消费品零售额
 - 4、公共服务和民生保障
- 四、宏观经济对产业影响分析

第二节 婴幼儿营养品行业政策环境分析

- 一、婴幼儿营养品行业的管理体制
 - 1、产业政策制定
 - 2、食品安全监管
 - 3、行业自律协会
 - 二、婴幼儿营养品行业主要政策内容
 - 三、产业政策风险
 - 四、二胎政策对婴幼儿营养品行业的影响
- ### 第三节 婴幼儿营养品行业社会环境发展分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、中国城镇化率
 - 六、居民的各种消费观念和习惯
 - 七、社会环境对行业的影响分析

第四节 技术环境

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2018年婴幼儿营养品行业总体发展状况

第一节 中国婴幼儿营养品行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国婴幼儿营养品行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国婴幼儿营养品行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 婴幼儿营养品营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售（直营）渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第五节 婴幼儿营养品消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四章 2015-2018年婴幼儿营养品行业供需分析

第一节 婴幼儿营养品市场企业发展状况

一、2015-2018年婴幼儿营养品新增企业数量分析

二、婴幼儿营养品企业规模结构

三、婴幼儿营养品重点生产地区

四、婴幼儿营养品企业所有制结构

第二节 婴幼儿营养品产品销售状况分析及预测

一、2015-2018年我国婴幼儿营养品销售收入分析

二、2015-2018年我国婴幼儿营养品销售成本分析

三、2015-2018年我国婴幼儿营养品营业利润分析

第三节 婴幼儿营养品市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国婴幼儿营养品市场需求分析

二、婴幼儿营养品需求品牌分析

三、婴幼儿营养品需求区域分析

第四节 婴幼儿营养品进出口数据分析

一、2015-2018年我国婴幼儿营养品出口数据分析

二、2015-2018年我国婴幼儿营养品进口数据分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国婴幼儿营养品行业运行现状分析

第一节 2015-2018年婴幼儿营养品行业发展现状

一、2015-2018年我国婴幼儿营养品行业市场规模

二、2015-2018年我国婴幼儿营养品行业发展分析

第二节 2015-2018年婴幼儿营养品市场情况分析

一、行业发展阶段

二、发展热点回顾

三、市场存在的问题及策略分析

第三节 婴幼儿营养品价格走势分析

一、婴幼儿营养品市场定价机制组成

二、婴幼儿营养品市场价格影响因素

三、婴幼儿营养品走势分析

第六章 婴幼儿营养品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华北地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 东北地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华中地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 华南地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西北地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西南地区婴幼儿营养品行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年婴幼儿营养品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婴幼儿营养品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、婴幼儿营养品行业企业间竞争格局分析

三、婴幼儿营养品行业集中度分析

四、婴幼儿营养品行业SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、挑战

第二节 中国婴幼儿营养品行业竞争格局综述

一、婴幼儿营养品行业竞争概况

二、中国婴幼儿营养品行业竞争力分析

三、中国婴幼儿营养品竞争力优势分析

四、婴幼儿营养品行业主要企业竞争力分析

第三节 婴幼儿营养品市场竞争格局总结

一、提高婴幼儿营养品企业竞争力的有力措施

二、提高婴幼儿营养品企业竞争力的几点建议

三、婴幼儿营养品提高核心竞争力的建议

第四节 婴幼儿营养品行业产品定位及市场推广策略分析

一、婴幼儿营养品行业产品市场定位

二、婴幼儿营养品行业广告推广策略

三、婴幼儿营养品行业产品促销策略

四、婴幼儿营养品行业招商加盟策略

五、婴幼儿营养品行业网络推广策略

第八章 婴幼儿营养品行业相关企业经营形势分析

第一节 贝因美

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第三节 合生元

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第四节 汤臣倍健

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五节 亨氏

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第六节 惠氏

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、财务状况分析

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年婴幼儿营养品行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年婴幼儿营养品市场发展前景

- 一、2019-2025年婴幼儿营养品市场发展潜力
- 二、2019-2025年婴幼儿营养品市场发展前景展望
- 三、2019-2025年婴幼儿营养品细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年婴幼儿营养品市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年婴幼儿营养品行业发展趋势
- 二、2019-2025年婴幼儿营养品售市场规模预测
- 三、2019-2025年婴幼儿营养品行业需求规模预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国婴幼儿营养品行业供需预测

- 一、2019-2025年供给预测
- 二、2019-2025年整体供需格局预测
- 三、2019-2025年中国婴幼儿营养品投资规模预测
- 四、2019-2025年中国婴幼儿营养品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、影响企业融资渠道的关键因素

第十章 2019-2025年婴幼儿营养品行业投资机会与风险防范

第一节 婴幼儿营养品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 2、股权融资
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、婴幼儿营养品行业投资现状分析

第二节 婴幼儿营养品行业投资机会分析

- 一、婴幼儿营养品投资项目分析
- 二、可以投资的婴幼儿营养品模式
- 三、2018年婴幼儿营养品投资机会

第三节 2019-2025年中国婴幼儿营养品行业发展预测分析

一、未来婴幼儿营养品发展分析

1、婴幼儿营养品发展现状

2、未来婴幼儿营养品发展分析

二、未来婴幼儿营养品行业技术开发方向

第四节 2019-2025年婴幼儿营养品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

1、原材料市场风险

2、资金短缺风险

3、管理风险

4、进入退出风险

5、营销风险

第六部分 发展战略研究

第十一章 婴幼儿营养品行业发展战略研究

第一节 婴幼儿营养品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婴幼儿营养品品牌的战略思考

一、婴幼儿营养品品牌的重要性

二、婴幼儿营养品实施品牌战略的意义

三、婴幼儿营养品企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿营养品企业的品牌战略

五、婴幼儿营养品品牌战略管理的策略

六、国内外婴幼儿营养品品牌对比及策略建议

第三节 婴幼儿营养品经营策略分析

- 一、婴幼儿营养品市场细分策略
- 二、婴幼儿营养品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、婴幼儿营养品新产品差异化战略

第四节 婴幼儿营养品行业投资战略研究

- 一、2019-2025年婴幼儿营养品行业投资战略
- 二、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 婴幼儿营养品行业研究结论及建议

第二节 婴幼儿营养品重点子行业研究结论及建议

- 一、婴幼儿营养米粉
- 二、婴幼儿保健品

第三节 婴幼儿营养品行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 婴幼儿营养品主要营养素营养价值说明

图表 婴幼儿营养品需求特点

图表 健康母亲乳汁分泌量

图表 婴幼儿营养品分类

图表 行业生命周期概念图

图表 婴幼儿营养品行业盈利性指标分析

图表 婴幼儿营养品行业成长速度指标分析

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 固定资产投资

图表 房地产开发投资增速

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 我国婴幼儿食品行业的主要法律、法规及规范性文件

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婴幼儿营养品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393095393095.html>