

# 2010-2015年中国烟草用防霉剂产业运行动态与投资 风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国烟草用防霉剂产业运行动态与投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/8309383093.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

烟草是重要的经济作物。吸烟是亿万烟民文化生活中不可缺少的一部分，更是国家和地方财税的重要经济来源，受到有关部门的高度重视。1984年我国成立国家烟草专卖局，统一领导、全面管理烟草行业的生产和销售业务。烟叶生产坚持“计划种植，优质适产，主攻质量，坚持改革，提高效益”方针，大力推行“区域化，良种化，规范化”科学种烟措施，使我国烟草生产有了长足发展。20世纪80年代，我国种植烟草面积年均约2000万亩，总产4000多万担。1990年~1997年年均达到2500万亩，总产约6000万担。良种化面积达95%以上，烟叶质量有明显提高，上中等烟由60%提高到80%，上等烟达20%。烟草是高效益作物，我国烟区多在经济较落后的贫困地区，有200万农户约1亿人口靠种烟维系生活。种1亩烟当年可收现金1000~2000元，为粮食作物的3~5倍，是山区农民脱贫致富，提高生活水平的重要途径。烟草又是高税利商品，农业税利30%左右，工业税利60%以上。我国有3亿烟民，每人每年可消耗2000支烟，日夜不息地为国家创造财富。1995年烟草工商税利710亿元，1998年是950亿元，2000年可达1000亿元，占国家财政收入的10%，高踞各行业之首位，为国家建设和改善人民生活提供了巨额资金。云南省是著名的烟业大省，1996年种烟600多万亩，总产烟叶700多万担，生产卷烟700万箱，“两烟”税利共300多亿元，占云南省财政收入的70%，为云南省的经济发展做出了重要贡献。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国烟草行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区烟草市场的发展状况、烟草消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国烟草市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对烟草未来发展趋势进行了研判，是烟草生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前烟草行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业政策环境发展分析

###### 一、政府出台相关政策分析

###### 二、产品进出口关税分析

###### 三、产业质量标准分析

##### 第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业社会环境发展分析

## 第二章 2009-2010年世界烟草产业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年世界烟草行业概况

- 一、世界烟草行业销售情况
- 二、世界烟草行业新格局分析
- 三、世界烟草主要产品价格走势分析

### 第二节 德国

- 一、德国烟草市场概况
- 二、德国烟草步入调整期
- 三、高价影响德国卷烟的出口增长势头

### 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯烟草市场的容量和供需状况
- 二、现阶段俄罗斯烟草市场的格局
- 三、跨国企业垄断俄罗斯烟草市场
- 四、俄罗斯贸然开放烟草市场的教训

### 第四节 土耳其

- 一、土耳其烟草市场快速增长
- 二、土耳其烟叶生产和收购政策介绍
- 三、土耳其的国外混合型烟草生产面终结

### 第五节 巴西

- 一、巴西烟草业发展概述
- 二、巴西烟草行业的特色
- 三、2009-2010年巴西烟草出口情况

### 第六节 日本

- 一、日本烟草行业的发展与改革
- 二、日本卷烟市场概况
- 三、日本烟草市场竞争状况
- 四、日本推出“香烟护照”

### 第七节 印度

- 一、印度烟草行业概述
- 二、印度烟草市场分析
- 三、卷烟在印度市场逐步站住脚

### 第八节 美国

- 一、美国烟草市场发展概况
- 二、美国卷烟销量不断下降
- 三、美国烟草制造业进出口贸易情况

#### 四、美国雪茄进口增长迅速

#### 五、美国无烟烟草发展令人瞩目

#### 第九节 2010-2015年世界烟草行业市场发展趋势分析

#### 第三章 2009-2010年世界烟草用防霉剂产业动态分析

##### 第一节 2009-2010年世界烟草用防霉剂产业发展动态分析

###### 一、2009-2010年世界防霉剂发展回顾

###### 二、2009-2010年世界防霉剂产业动态分析

###### 三、2009-2010年世界烟草用防霉剂技术发展

##### 第二节 2009-2010年世界烟草用防霉剂市场运行分析

###### 一、下游产业需求旺盛

###### 二、世界产品质量标准分析

###### 三、世界产品市场运行分析

##### 第三节 2010-2015年世界烟草用防霉剂产业发展趋势预测分析

#### 第四章 2009-2010年中国烟草市场消费者调查分析

##### 第一节 2009-2010年中国卷烟消费市场调查分析

###### 一、近年来中国卷烟市场的变化

###### 二、中国卷烟消费者行为分析

###### 三、中国卷烟市场存在的主要问题及形成原因

##### 第二节 2009-2010年中国特定人群消费调查分析

###### 一、城市烟民群体

###### 二、营销人员

###### 三、女性

##### 第三节 2009-2010年中国农村卷烟消费市场调查分析

###### 一、近年来农村卷烟市场的变化

###### 二、农村卷烟消费者行为分析

###### 三、农村卷烟消费市场存在的主要问题

#### 第五章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业局势发展动态分析

##### 第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展格局分析

###### 一、中国烟草用防霉剂产业发展历程分析

###### 二、2009-2010年中国烟草用防霉剂产业技术更新分析

###### 三、2009-2010年中国烟草用防霉剂产业品牌格局分析

##### 第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展存在的问题分析

###### 一、技术存在的差距

###### 二、产品质量问题分析

###### 三、制约中国产业发展因素分析

### 第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业发展对策分析

## 第六章 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场产销状况统计分析

### 第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场需求状况分析

#### 一、烟草用防霉剂需求状况综述

#### 二、烟草用防霉剂行业需求的主要指标

#### 三、烟草用防霉剂行业供需缺口分析

### 第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场供给能力分析

#### 一、烟草用防霉剂供给现状综述

#### 二、烟草用防霉剂行业供给的主要指标

#### 三、影响烟草用防霉剂行业供给关系的主要因素

### 第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场进出口分析

## 第七章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业竞争现状分析

#### 一、技术竞争分析

#### 二、品牌市场占有率分析

#### 三、产品市场集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场竞争存在的问题分析

### 第三节 2009-2010年中国烟草用防霉剂市场竞争对策分析

#### 一、品牌战略分析

#### 二、质量战略分析

#### 三、技术战略分析

## 第八章 2009-2010年中国烟草用防霉剂产业优势企业竞争比较分析

### 第一节 中兴防潮珠厂

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、2009-2010年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 江苏南通博大生化有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业产品状况分析

#### 三、2009-2010年企业核心竞争力分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 青岛克大克生化科技有限公司

#### 一、企业基本概况分析

#### 二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 上海申纳生物科技有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 上海六博化工有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业产品状况分析

三、2009-2010年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第九章 2010-2015年中国烟草用防霉剂产业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国烟草用防霉剂产业发展趋势分析

一、烟草用防霉剂行业发展趋势预测分析

二、中国产品市场发展空间分析

三、品牌市场发展预测分析

第二节 2010-2015年中国烟草用防霉剂市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、出口预测分析

第十章 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国烟草用防霉剂行业投资风险预警分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：世界各国卷烟消费税计征方法

图表：2002-2008年世界烤烟产量增长情况

图表：2002-2008年世界卷烟产量增长情况

图表：四大跨国烟草公司卷烟销量增长情况

图表：2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表：2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表：2006-2009年中国各季度GDP增长率统计表

图表：2009-2010年各月中国价格指数统计表

图表：2006-2009年6月中国价格指数月度走势图

图表：2005年7月21日-2009年5月人民币兑美元汇率中间价

图表：2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表

图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：农村消费者购买卷烟主要场所

图表：购买各档次卷烟的用途比例

图表：不同因素对卷烟消费行为的影响程度

图表：消费旱烟的动机

图表：农村消费者对目前低档卷烟供货的评价

图表：不同消费档次的消费者对低档卷烟供货情况的满意度

图表：农村消费者在卷烟消费过程中遇到的困难

图表：2009年1-5月中国杀菌剂产量及增长率 单位：吨

图表：2009年1-5月中国杀菌剂产量区域市场份额

图表：客户服务期望与服务感知的差距模型分析图

图表：技术战略与通用企业战略的关系对照表

图表：技术战略的功能与任务

图表：杀菌剂(防霉剂)的分类

图表：2006-2009年杀菌剂原药产量状况 单位：吨

图表：2006-2012年杀菌剂原药产量趋势预测 单位：吨

图表：2006-2008年烟草制造业销售利润率变化趋势图

图表：2006-2007年防霉剂行业平均销售利润率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/8309383093.html>