

# 2019年中国酒店设计市场分析报告- 产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酒店设计市场分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/393093393093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店设计应重视空间的人性化设计，酒店设计需要站在入住酒店客人的角度去体会种种细节，体现舒适温馨的空间更容易让大家接受。选择装饰材料的时候，应该在理性中顾及人性化的层面，比如休息区域的地面多采用木地板；瓷砖及大理石等多应用于宾客区域；墙面的颜色要根据功能来处理，天蓝、蓝、绿更适合休息与思考，黄色、米色等暖色给人感觉比较舒适；灯光的选择方面充分注意灯光的冷暖、间接、直接照明等特点。

### 一、酒店设计的概念

目前国内对于酒店设计概念及理念上的探讨大不相同，在酒店领域如此，在建筑领域同样如此。很多学者对于酒店的设计有着不同的看法成功的酒店设计不仅是满足其使用的功能的需要，设计新颖，更重要的是具备其不同的地性和文化性。张景泰认为好的设计必须充分体现五个理念，即人性化、实用性、超前性、经济性和艺术性。余丹认同“以人为本”的设计理念会成为现代饭店设计发展的一个重要方向。

### 二、中国酒店设计的历史和现状及其趋势

#### （一）中国酒店设计的历史

关于中国酒店设计的历史，不同学者对其划分认识并不一致。对于酒店的认识和理解是从二十多年前开始的，最初人们认为酒店是一个展示豪华的场所，是一种富有的标志，所以当时酒店设计普遍选用大理石、花岗岩、毛织地毯等高档材料，以营造一种环境来满足人们对高贵和财富的向往，强调环境对人的影响。也有人认为，中国的饭店设计是伴随改革开放进程慢慢起步并发展起来的，可以分为三个时间段：20世纪50年代至70年代我国几乎没有自己的酒店设计，寥寥无几的设计作品也是上世纪50年代俄罗斯古典主义与中国传统装饰相混和的设计样式；20世纪80年代后，随着中国经济的高速增长，国内饭店业进入了快速发展阶段。20世纪90年代后，国际饭店集团携其设计风格多元化国际化又接踵而至，让国人领略到了设计的专业化，看到差距的中国酒店朝着专业化方向努力，高速发展阶段：出现在九十年代初。我国经济高速发展，给国内的装饰设计行业带来了良好的时机。

#### （二）中国酒店设计的现状

国内经济水平的增长，以及消费水平的提高，进出口旅游率正在每年逐步提高，酒店的需求量也就越来越大，预计我国2018年旅游业将超过美国成为世界第一大国。与此同时

，随着经济的快速发展，中国已经成为亚洲甚至全球经济中最具有活力的地区，特别是经济中心城市，如北京、上海等。同时，中国酒店业迎来了前所未有的广阔的发展机遇。

我国酒店及酒店设计业起步虽相对较晚，但随着历史改革开放步伐，中国经济迅猛发展，酒店设计业在探索中学习起步，用短短30多年中正向西方发达国家靠近。在这一时期国外的各种设计思潮如现代主义、古典主义、民族风格主义、工业风主义、结构主义等纷纷涌进中国，各种设计流派的“外衣”，中国设计界似乎第一时间完成了与国际的接轨。目前国内酒店业正处于上升周期，前景是光明的，国内酒店业和国外入驻国内市场后，加剧了酒店业的竞争。能否积极地把握中国酒店业前所未有的发展机遇，从反思问题的根源中寻求解决的途径，

### （三）中国酒店设计的未来趋势

过去高档和豪华酒店的繁荣高贵不再是独有的标签，越来越多酒店出现，包括中档酒店、经济型酒店。当首创者这么做时，是创新，但当所有酒店照搬模仿时，就是俗套，而这个俗套是以建造成本和空间上极大的浪费为代价。所以，通常酒店都有一个非常空旷气派的大堂，配以豪华的水晶吊灯。一个标准高星级酒店，有3-4个餐厅（早餐厅、全日餐厅、中餐厅、西餐厅等），会议室若干，大宴会厅，健身房，桑拿房，SPA馆，游泳池，小卖部，酒吧，商务中心等。在材料上也是极尽铺张，大理石、水晶灯具、实木家具等，总之很贵气。

未来的酒店公共区域同样也是如此，但略有不同。首先，公共区域可以合理安排空间，比如东京的安缇，在地价如金的地段，生生挖出一个1000平米\*9米的长方体。大堂的接待功能退化，因为大部分工作都可在移动端完成，如选房、缴费等，前台最多是身份验证和服务那些不习惯用移动端的客户。当前台退化成“盲肠”时，社交、审美、休闲等功能走上前台。用酒吧、茶室、户外休闲座椅等空间构成社交功能，一起住店的朋友、不认识的住客邻居，甚至一个人发呆，都可在这样的空间里完成。

雕塑、绿化、设计家具、创意软装将会在空间里扮演重要角色，使得整个公共区域漂亮、气派、有格调。新加坡OasiaHotelDowntown引入了大量的绿化和草坪，感觉就是在空中的绿洲。AceHotel的大堂就像一个网吧，客人们密密麻麻地挤在一起上网、咖啡，认识不认识地都会打个招呼，像个大家庭的客厅。全季的大堂虽然空间不大，但是用雕塑、书柜、迎客松营造出一点禅意、一点书香还有一些艺术的氛围，温馨但不夸张。在物质缺乏的年代，人们追求向往的是纸迷金醉式的物质体验，名牌、黄金珠宝、富丽堂皇；而今天，人们更多地向内追求。昂贵的材料、铺张的空间已经不能彰显当代的审美和生活方式，反而是精神

层面的文化和艺术更能够体现一个酒店的审美和格调。一个好的酒店设计，本身就是一件艺术作品。对于艺术不能做成简单的堆砌——也就是所谓的艺术酒店，酒店的主体还是住宿，不是美术馆。艺术作品应该非常和谐、自然地融合在酒店里，不张扬、不抢风头，客人在前，艺术在后。

随着中国经济持续迅猛的发展，国内国际消费市场日益成熟壮大中国酒店设计的发展，不仅要跟紧国际发展潮流，更要敢为天下先，超前发展，后来居上。

未来，酒店设计在中国还将具有一定广阔的市场。了解国际酒店设计潮流，认清国内酒店设计的现状，会更好地将酒店设计与国际时尚接轨，创作出具有东方特色和国际水准的高水平经典酒店作品（JP YZ）

## 【报告大纲】

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章酒店设计行业发展综述

##### 第一节酒店设计定义与分类

###### 一、酒店设计的定义

###### 二、酒店设计的功能

###### 三、酒店设计的分类及介绍

###### 四、酒店设计的原则

##### 第二节酒店设计的相关概述

###### 一、酒店设计与城市规划

###### 二、酒店设计与环境艺术

###### 三、酒店设计与市政工程设计

##### 第三节最近3-5年中国酒店设计行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节酒店设计行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章酒店设计行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节酒店设计行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规以及发展规划
- 三、酒店设计行业标准
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

- 一、酒店设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、酒店设计产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

- 一、酒店设计行业技术水平分析
- 二、酒店设计行业技术发展前景

## 第三章国际酒店设计行业发展分析

### 第一节全球酒店设计市场总体情况分析

- 一、全球酒店设计行业的发展特点
- 二、全球酒店设计行业竞争格局
- 三、国际重点酒店设计企业运营分析
  - 1、WinWin
  - 2、SWECO
  - 3、DCM
  - 4、加拿大ACBI（宝佳）

## 5、RMJM

### 第二节欧洲酒店设计行业发展分析

- 一、欧洲酒店设计行业发展历程
- 二、欧洲酒店设计行业市场规模
- 三、欧洲酒店设计行业主要风格和派系
- 四、欧洲酒店设计行业发展趋势

### 第二节美国酒店设计行业发展分析

- 一、美国酒店设计行业发展历程
- 二、美国酒店设计行业市场规模
- 三、美国酒店设计行业主要风格和派系
- 四、美国酒店设计行业发展趋势

### 第三节加拿大酒店设计行业发展分析

- 一、加拿大酒店设计行业发展历程
- 二、加拿大酒店设计行业市场规模
- 三、加拿大酒店设计行业主要风格和派系
- 四、加拿大酒店设计行业发展趋势

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国酒店设计行业运行现状分析

#### 第一节中国酒店设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国酒店设计所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

#### 第三节中国酒店设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章2019-2025年我国酒店设计市场供需形势分析

### 第一节我国酒店设计行业供给情况分析

- 一、我国酒店设计企业数量分析
- 二、我国酒店设计人才储备分析
- 三、我国酒店设计区域布局分析

### 第二节我国酒店设计行业需求情况分析

- 一、我国旅游行业发展分析
- 二、我国酒店数量增长情况
- 三、我国酒店设计市场需求分析

### 第三节酒店设计主要应用领域需求预测

- 一、酒店设计主要应用市场分析
- 二、2019-2025年酒店设计应用领域需求规模预测
- 三、重点行业酒店设计需求分析预测

## 第三部分市场全景调研

## 第六章中国酒店设计行业细分产品市场发展分析

### 第一节商务型酒店设计市场分析

#### 一、商务型酒店设计特色

- 1、设计原则
- 2、设计理念
- 3、设计风格

#### 二、商务型酒店设计市场发展概况

- 三、商务型酒店设计市场规模分析
- 四、商务型酒店设计市场竞争格局
- 五、商务型酒店设计市场发展趋势

### 第二节度假型酒店设计市场分析

#### 一、度假型酒店设计特色

- 1、设计原则
- 2、设计理念
- 3、设计风格

#### 二、度假型酒店设计市场发展概况



### 三、度假型酒店设计市场规模分析

### 四、度假型酒店设计市场竞争格局

### 五、度假型酒店设计市场发展趋势

## 第三节长住型酒店设计市场分析

### 一、长住型酒店设计特色

#### 1、设计原则

#### 2、设计理念

#### 3、设计风格

### 二、长住型酒店设计市场发展概况

### 三、长住型酒店设计市场规模分析

### 四、长住型酒店设计市场竞争格局

### 五、长住型酒店设计市场发展趋势

## 第四节会议型酒店设计市场分析

### 一、会议型酒店设计特色

#### 1、设计原则

#### 2、设计理念

#### 3、设计风格

### 二、会议型酒店设计市场发展概况

### 三、会议型酒店设计市场规模分析

### 四、会议型酒店设计市场竞争格局

### 五、会议型酒店设计市场发展趋势

## 第五节观光型酒店设计市场分析

### 一、观光型酒店设计特色

#### 1、设计原则

#### 2、设计理念

#### 3、设计风格

### 二、观光型酒店设计市场发展概况

### 三、观光型酒店设计市场规模分析

### 四、观光型酒店设计市场竞争格局

### 五、观光型酒店设计市场发展趋势

## 第六节经济型酒店设计市场分析

### 一、经济型酒店设计特色

#### 1、设计原则

#### 2、设计理念

#### 3、设计风格

## 二、经济型酒店设计市场发展概况

## 三、经济型酒店设计市场规模分析

## 四、经济型酒店设计市场竞争格局

## 五、经济型酒店设计市场发展趋势

### 第七节公寓式酒店设计市场分析

#### 一、公寓式酒店设计特色

##### 1、设计原则

##### 2、设计理念

##### 3、设计风格

#### 二、公寓式酒店设计市场发展概况

#### 三、公寓式酒店设计市场规模分析

#### 四、公寓式酒店设计市场竞争格局

#### 五、公寓式酒店设计市场发展趋势

### 第八节个性化酒店设计市场分析

#### 一、个性化酒店设计特色

##### 1、设计原则

##### 2、设计理念

##### 3、设计风格

#### 二、个性化酒店设计市场发展概况

#### 三、个性化酒店设计市场规模分析

#### 四、个性化酒店设计市场竞争格局

#### 五、个性化酒店设计市场发展趋势

## 第七章中国酒店设计行业的发展模式分析

### 第一节中国酒店设计行业发展模式的基础

#### 一、酒店设计行业发展模式的认识论基础

#### 二、酒店设计行业发展模式的依据

### 第二节中国酒店设计行业的企业发展模式分析

#### 一、自由职业设计顾问公司模式

#### 二、政府支持的设计机构模式

#### 三、院校工作室模式

#### 四、企业设计部门模式

### 第三节中国酒店设计行业的区域发展模式分析

#### 一、自发集聚模式

#### 二、政府主导模式

### 三、地产开发商主导模式

### 四、龙头企业行为模式

#### 第四节酒店设计行业与制造业升级模式

##### 一、制造业对酒店设计行业的促进作用

- 1、制造业推动酒店设计行业的产生与发展
- 2、制造业升级扩展了酒店设计行业的发展空间

##### 二、酒店设计行业对制造业升级的作用机理

- 1、酒店设计行业有助于提升知识创新主体专业化程度
- 2、酒店设计行业有助于改善知识创新方式

#### 第五节虚拟现实技术在酒店设计中的应用模式分析

##### 一、虚拟现实技术的概述

##### 二、虚拟现实技术发展现状

##### 三、虚拟现实技术的用途

##### 四、虚拟现实技术在酒店设计中的具体运用

##### 五、虚拟现实技术为企业带来的价值

#### 第六节人工智能技术在酒店设计中的应用模式分析

##### 一、工业4.0和设计

##### 二、酒店设计中人工智能需求分析

##### 三、人工智能设计的产业实践

##### 四、人工智能建构设计的未来前景

## 第四部分竞争格局分析

### 第八章中国酒店设计重点城市发展分析

#### 第一节深圳市酒店设计市场发展分析

- 一、深圳市酒店设计行业发展概况
- 二、深圳市酒店设计企业数量分析
- 三、深圳市酒店设计人才资源分析
- 四、深圳市酒店设计市场特点分析
- 五、深圳市酒店设计企业竞争力
- 六、深圳市酒店设计行业发展趋势

#### 第二节北京市酒店设计市场发展分析

- 一、北京市酒店设计行业发展概况
- 二、北京市酒店设计企业数量分析
- 三、北京市酒店设计人才资源分析
- 四、北京市酒店设计市场特点分析

五、北京市酒店设计企业竞争格局

六、北京市酒店设计行业发展趋势

第三节上海市酒店设计市场发展分析

一、上海市酒店设计行业发展概况

二、上海市酒店设计企业数量分析

三、上海市酒店设计人才资源分析

四、上海市酒店设计市场特点分析

五、上海市酒店设计企业竞争格局

六、上海市酒店设计行业发展趋势

第四节广州市酒店设计市场发展分析

一、广州市酒店设计行业发展概况

二、广州市酒店设计企业数量分析

三、广州市酒店设计人才资源分析

四、广州市酒店设计市场特点分析

五、广州市酒店设计企业竞争力

六、广州市酒店设计行业发展趋势

第五节武汉市酒店设计市场发展分析

一、武汉市酒店设计行业发展概况

二、武汉市酒店设计企业数量分析

三、武汉市酒店设计人才资源分析

四、武汉市酒店设计市场特点分析

五、武汉市酒店设计企业竞争格局

六、武汉市酒店设计行业发展趋势

第六节杭州市酒店设计市场发展分析

一、杭州市酒店设计行业发展概况

二、杭州市酒店设计企业数量分析

三、杭州市酒店设计人才资源分析

四、杭州市酒店设计市场特点分析

五、杭州市酒店设计企业竞争格局

六、杭州市酒店设计行业发展趋势

第九章2019-2025年酒店设计行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、酒店设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、酒店设计行业企业间竞争格局分析

三、酒店设计行业集中度分析

四、酒店设计行业SWOT分析

第二节中国酒店设计行业竞争格局综述

一、酒店设计行业竞争概况

二、中国酒店设计行业竞争力分析

三、中国酒店设计竞争力优势分析

四、酒店设计行业主要企业竞争力分析

第三节2015-2018年酒店设计行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外酒店设计竞争分析

二、2015-2018年我国酒店设计市场竞争分析

三、2015-2018年我国酒店设计市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要酒店设计企业动向

第十章中国酒店设计行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市杨邦胜室内设计有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节梁景华设计顾问（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节广州集美组室内设计工程有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节深圳市杰恩创意设计股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节万达酒店设计研究院有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节深圳市华宇天工室内设计有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节深圳毕路德建筑顾问有限公司

###### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节广州利杰登酒店设计有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九节广东曼维力装饰设计工程有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十节广东鲁宁工程设计有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第五部分发展前景展望

## 第十一章2019-2025年酒店设计行业前景及趋势预测

### 第一节2019-2025年酒店设计市场发展前景

#### 一、2019-2025年酒店设计市场发展潜力

## 二、2019-2025年酒店设计市场发展前景展望

### 第二节2019-2025年酒店设计市场发展趋势预测

#### 一、2019-2025年酒店设计行业发展趋势

##### 1、打造人性化的舒适空间

##### 2、凸显民族特色和地域风情的酒店设计

#### 二、2019-2025年酒店设计市场规模预测

#### 三、2019-2025年酒店设计行业应用趋势预测

#### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

### 第三节2019-2025年中国酒店设计行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国酒店设计行业供给预测

#### 二、2019-2025年中国酒店设计企业数量预测

#### 三、2019-2025年中国酒店设计投资规模预测

#### 四、2019-2025年中国酒店设计行业需求预测

## 第十二章2019-2025年酒店设计行业投资机会与风险防范

### 第一节酒店设计行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、酒店设计行业投资现状分析

### 第二节2019-2025年酒店设计行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、酒店设计行业投资机遇

### 第三节2019-2025年酒店设计行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节中国酒店设计行业投资建议

#### 一、酒店设计行业未来发展方向



## 二、酒店设计行业主要投资建议

## 三、中国酒店设计企业融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章2019-2025年酒店设计行业面临的困境及对策

#### 第一节2018年酒店设计行业面临的困境

#### 第二节酒店设计企业面临的困境及对策

- 一、重点酒店设计企业面临的困境及对策
- 二、中小酒店设计企业发展困境及策略分析
- 三、国内酒店设计企业的出路分析

#### 第三节中国酒店设计行业存在的问题及对策

- 一、中国酒店设计行业存在的问题
- 二、酒店设计行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国酒店设计市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国酒店设计市场发展面临的挑战
- 二、中国酒店设计市场发展对策分析

## 第十四章酒店设计行业发展战略研究

### 第一节酒店设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国酒店设计品牌的战略思考

- 一、酒店设计品牌的重要性
- 二、酒店设计实施品牌战略的意义
- 三、酒店设计企业品牌的现状分析

- 四、我国酒店设计企业的品牌战略
- 五、酒店设计品牌战略管理的策略
- 第三节酒店设计经营策略分析
  - 一、酒店设计市场细分策略
  - 二、酒店设计市场创新策略
  - 三、品牌定位与品类规划
  - 四、酒店设计新产品差异化战略
- 第四节酒店设计行业投资战略研究
  - 一、2018年酒店设计行业投资战略
  - 二、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十五章研究结论及发展建议

- 第一节酒店设计行业研究结论及建议
- 第二节酒店设计子行业研究结论及建议
- 第三节酒店设计行业发展建议
  - 一、行业发展策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

- 图表：酒店设计产业链结构
- 图表：工程勘察设计企业主要资质类型情况
- 图表：酒店建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策情况
- 图表：2015-2018年欧洲酒店设计市场规模及增长情况
- 图表：2019-2025年欧洲酒店设计市场规模预测
- 图表：2015-2018年美国酒店设计行业市场规模及增长情况
- 图表：2019-2025年美国酒店设计市场规模预测
- 图表：2015-2018年加拿大酒店设计行业市场规模及增长情况
- 图表：2019-2025年加拿大酒店设计市场规模预测
- 图表：2015-2018年酒店设计行业业务总量情况
- 图表：2015-2018年酒店设计行业市场规模情况
- 图表：酒店设计业务分布结构图
- 图表：2015-2018年中国酒店设计企业数量走势情况
- 图表：中国酒店设计不同规模企业结构情况
- 图表：中国酒店设计不同所有制企业结构情况

图表：2015-2018年中国酒店设计从业人数走势情况

图表：2015-2018年中国酒店设计行业销售利润率情况

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酒店设计市场分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/393093393093.html>