

# 2016-2022年中国软件市场产销调研及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国软件市场产销调研及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/253093253093.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国软件市场产销调研及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章软件行业定义及发展环境分析

##### 1.1软件行业定义和分类

###### 1.1.1行业定义及分类

(1) 行业定义

(2) 行业术语介绍

(3) 行业特性

(4) 行业的分类

###### 1.1.2行业属性分析

(1) 行业产业链分析

(2) 行业生命周期分析

(3) 行业占电子信息产业的比重

(4) 行业在国民经济中的地位

##### 1.2软件行业发展环境分析

###### 1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

###### 1) 企业所得税优惠政策

###### 2) 《国务院关于鼓励软件和集成电路产业发展的通知》

###### 1、财税政策

###### 2、投融资政策

### 3、研究开发政策

### 4、知识产权政策

### 5、进出口政策

### 6、市场政策

#### (3) 行业发展规划

#### 1.2.2行业经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济环境走势分析

##### (2) 国内宏观经济环境走势分析

#### 1.2.3行业贸易环境分析

##### (1) 中国服务贸易进出口分析

##### (2) 中国服务贸易行业发展状况

##### (3) 中国服务贸易发展因素

#### 1.2.4软件行业社会环境分析

##### (1) 行业人才供需环境分析

##### (2) 行业盗版社会环境分析

#### 1.2.5软件行业技术环境分析

##### (1) 行业技术发展现状分析

##### 1) 系统体系结构

##### 2) 开发方法和模式

##### 3) 开发工具

##### 4) 中间件技术

##### (2) 行业技术发展趋势分析

##### 1) 操作系统

##### 2) 开发方法

### 第二章全球软件行业发展现状及趋势分析

#### 2.1全球软件市场发展概述

##### 2.1.1全球软件行业发展历程

##### 2.1.2全球软件行业产业链分析

##### 2.1.3全球软件行业发展模式比较

##### (1) 全球软件行业主要模式比较

##### 1) 全面领先型战略

##### 2) 出口导向型战略

##### 3) 内需导向型战略

##### (2) 中国软件行业发展模式选择

##### 2.1.4全球软件行业市场规模

## 2.1.5全球各国软件人才培养比较

### (1) 不同国家软件人才培养模式比较

#### 1) 印度软件人才培养模式

#### 2) 爱尔兰软件人才培养模式

#### 3) 两国培养模式中值得借鉴的地方

### (2) 国外著名高校软件人才培养比较

### (3) 中国软件人才培养模式选择

## 2.2全球软件市场竞争情况分析

### 2.2.1全球软件市场竞争格局

### 2.2.2全球软件市场各国优势分析

#### (1) 美国掌控软件产业上游

#### (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜

#### (3) 印度软件外包强势地位

#### (4) 中国成为巨大的新兴应用市场

### 2.2.3全球软件市场研发分析

### 2.2.4全球软件行业盗版情况

## 2.3全球主要国家和地区软件市场发展分析

### 2.3.1美国软件市场分析

### 2.3.2日本软件市场分析

### 2.3.3欧洲软件市场分析

#### (1) 爱尔兰软件市场分析

#### (2) 德国软件市场分析

### 2.3.4印度软件市场分析

## 2.4全球软件市场发展趋势分析

### 2.4.1全球软件市场总体趋势

#### (1) 国际化竞争日趋激烈

#### (2) 软硬件结合更加紧密

#### (3) 定制和通用产品两极化

#### (4) 资本重要性渐强

### 2.4.2全球软件市场嵌入式软件趋势

### 2.4.3全球软件市场结构趋势

### 2.4.4全球软件市场商业模式趋势

#### (1) 软件产品提供商向价值链下游整合

#### (2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买

## 第三章中国软件行业发展现状及趋势分析

### 3.1软件行业发展现状分析

#### 3.1.1我国软件行业发展历程分析

#### 3.1.2我国软件行业发展新特点分析

#### 3.1.32016年软件行业收入情况

##### (1) 总体收入情况

##### (2) 收入构成情况

##### 1) 软件产品收入统计

##### 2) 系统集成和支持服务收入统计

##### 3) 信息技术咨询和管理服务收入统计

##### 4) 嵌入式系统软件收入统计

##### 5) 设计开发收入统计

#### 3.1.42016年软件出口市场分析

##### (1) 2016年软件进出口总量分析

##### (2) 2016年软件出口结构分析

#### 3.1.5重点事件对软件行业的影响分析

##### (1) 日本地震对软件行业的影响

##### (2) 金融IC卡推进对软件行业的影响

##### (3) 医疗信息化对软件行业的影响分析

### 3.2软件测试市场发展现状及前景分析

#### 3.2.1软件测试市场发展情况分析

#### 3.2.2软件测试人才供求状况分析

#### 3.2.3软件测试创新情况分析

##### (1) 观念创新

##### (2) 流程创新

##### (3) 技术创新

##### (4) 管理创新

#### 3.2.4软件测试的市场前景分析

### 3.3软件行业人才供求状况分析

#### 3.3.1软件人才供求状况分析

#### 3.3.2软件行业人才培养状况

#### 3.3.32016年软件行业急需人才分析

#### 3.3.4软件行业人才需求预测分析

### 3.4软件行业发展趋势分析

#### 3.4.1软件行业网络化发展趋势

#### 3.4.2软件行业服务化发展趋势

### 3.4.3软件行业智能化发展趋势

### 3.4.4软件行业平台化发展趋势

### 3.4.5软件行业融合化发展趋势

## 第四章中国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 4.1软件外包市场发展现状分析

#### 4.1.1软件外包市场相关政策分析

- (1) 《关于促进服务外包产业发展问题的复函》
- (2) 《关于技术先进型服务企业有关税收政策问题的通知》
- (3) 《关于金融支持服务外包产业发展的若干意见》
- (4) 《关于境内企业承接服务外包业务信息保护的若干规定》
- (5) 《关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知》
- (6) 《关于技术先进型服务企业所得税政策问题的通知》

#### 4.1.2中国软件外包市场规模分析

#### 4.1.3中国软件外包区域发展情况

#### 4.1.4中国离岸软件外包业务发展策略

- (1) 充分发挥对日外包优势，抓住软件外包市场的突破口
- (2) 拓展欧美市场，争取软件服务国际合作项目
- (3) 扩大规模，实行企业并购或战略合并
- (4) 加强规范管理和人才培养，推进软件出口基地建设
- (5) 转变服务模式，推动软件外包国际化

### 4.2中国承接国际软件服务外包分析

#### 4.2.1中国承接国际软件外包的主要经营模式

- (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
- (2) 跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
- (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业
- (4) 中国本土研发型的软件外包企业

#### 4.2.2中国承接国际软件外包的需求要素分析

- (1) 直接经济贡献
- (2) 创造就业机会
- (3) 产生技术外溢效应
- (4) 形成产业集群
- (5) 培育国内软件市场等外部性效应

#### 4.2.3制约中国承接国际软件外包的因素分析

- (1) 政府财税支持政策定位不明确
- (2) 知识产权保护力度还欠缺

- (3) 高端人才依然比较紧缺
- (4) 行业协会发展服务能力有待提高
- (5) 融资环境需要改善

#### 4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议

- (1) 有针对性的提供财税支持
- (2) 完善知识产权保护体系
- (3) 进一步加大人才储备
- (4) 提高行业协会的服务能力
- (5) 创造条件协助企业开拓市场

#### 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

##### 4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展

##### 4.3.2 项目利润率逐渐提高

##### 4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台

##### 4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求

#### 第五章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

##### 5.1 主流系统软件市场发展分析

###### 5.1.1 操作系统市场分析

- (1) 主流操作系统市场份额
- (2) 主流操作系统市场走向

###### 5.1.2 数据库软件市场分析

- (1) ORACLE 依然占据主导地位
- (2) IBM 继续挑战 Oracle
- (3) Microsoft 在数据库市场发力
- (4) Sybase 在数据库市场持续边缘化
- (5) NoSQL 发展迅速

###### 5.1.3 网络管理软件市场分析

###### 5.1.4 中间件市场发展情况分析

##### 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析

###### 5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析

###### 5.2.2 安全及防病毒软件市场结构

- (1) 安全及防病毒软件市场应用行业结构
- (2) 安全及防病毒软件市场产品结构

###### 5.2.3 2016 年全球信息安全威胁分析

###### 5.2.4 2016 年国内计算机病毒疫情分析

###### 5.2.5 2016 年国内网络安全漏洞分析



## 5.2.6安全及防病毒软件市场格局

- (1) 国际信息安全行业竞争格局
- (2) 国内信息安全行业竞争格局

## 5.2.7安全及防病毒软件市场发展趋势

## 5.3管理软件产品市场分析

### 5.3.1管理软件市场发展现状分析

### 5.3.2管理软件市场规模分析

### 5.3.3管理软件竞争格局分析

### 5.3.4管理软件细分市场发展情况

- (1) ERP市场发展情况
- (2) HR市场发展情况
- (3) SCM市场发展情况
- (4) OA市场发展情况
- (5) CRM市场发展情况

### 5.3.5管理软件市场潜力分析

### 5.3.6管理软件发展趋势分析

## 5.4办公软件市场发展分析

### 5.4.1办公软件市场规模分析

### 5.4.2办公软件市场占有率分析

### 5.4.3办公软件市场竞争情况

### 5.4.4微软推出Office2010对市场的影响

### 5.4.5办公软件应用市场发展趋势分析

## 5.5财务软件市场发展分析

### 5.5.1财务软件市场规模及结构分析

### 5.5.2中小企业财务软件主要需求分析

### 5.5.3“财税一体化”软件分析

### 5.5.4财务软件市场发展趋势分析

## 5.6开源软件市场发展分析

### 5.6.1全球开源软件市场规模分析

### 5.6.2开源软件主要盈利方式分析

### 5.6.3开源软件发展现状及趋势

### 5.6.4国内开源软件发展制约因素

### 5.6.5全球开源软件发展趋势分析

## 5.7嵌入式软件市场发展分析

### 5.7.1嵌入式软件市场发展现状分析

### 5.7.2嵌入式软件市场规模分析

### 5.7.3嵌入式软件发展存在的问题

### 5.7.4嵌入式软件市场发展趋势分析

## 第六章中国软件行业市场竞争格局分析

### 6.1中国软件行业竞争结构分析

#### 6.1.1软件行业区域分布概况

#### 6.1.2软件行业城市竞争力情况

#### 6.1.3主要软件聚集区发展情况

##### (1) 北京中关村软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区软件政策

###### 3) 园区发展规划

###### 4) 园区人才发展情况

###### 5) 园区发展动态

##### (2) 上海浦东软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区软件政策

###### 3) 园区所获荣誉、资质

###### 4) 园区发展动态

##### (3) 武汉光谷软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区软件政策

###### 3) 园区发展动态

##### (4) 大连软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区软件政策

###### 3) 园区发展动态

##### (5) 西安软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区产业特色

###### 3) 园区发展定位及方向

###### 4) 园区发展规划

### 6.2软件市场竞争格局分析

#### 6.2.1我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

#### 6.2.22016年中国软件百强及特点

## 6.2.3 2016年中外软件巨头竞争情况

## 6.2.4 2016年软件企业并购潮出现

## 6.3 软件正盗版竞争分析

### 6.3.1 中国企业软件正版化进程分析

### 6.3.2 中国软件业正盗版竞争状况

### 6.3.3 中国推进软件正版化动态分析

(1) 2016年我国使用正版软件比例上升

(2) 2016年中央企业使用正版软件情况

(3) 2016年上市公司加快软件正版化步伐

## 6.4 软件市场竞争策略分析

### 6.4.1 软件产品竞争策略分析

### 6.4.2 软件企业竞争策略分析

### 6.4.3 软件企业产品竞争策略分析

## 第七章 中国软件行业领先企业经营分析

### 7.1 安全软件领先企业经营情况分析

#### 7.1.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构及组织架构分析

(8) 企业经营模式分析

(9) 企业主要软件产品分析

(10) 企业解决方案分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业投资兼并与重组分析

(13) 企业最新发展动向分析

### 7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析

#### 7.2.1 用友软件股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主要软件产品分析
- (9) 企业解决方案分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

### 7.3 办公软件领先企业经营情况分析

#### 7.3.1 微软公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业利润分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业主要软件产品分析
- (7) 企业解决方案分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 7.4 其他软件领先企业经营情况分析

#### 7.4.1 东华软件股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业主要软件产品分析
- (9) 企业解决方案分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 第八章 中国软件行业投资分析及预测

## 8.1 软件行业投资特性分析

### 8.1.1 软件行业进入壁垒分析

### 8.1.2 软件行业盈利模式分析

### 8.1.3 软件行业盈利因素分析

## 8.2 软件行业投融资环境分析

### 8.2.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

### 8.2.2 金融政策支持情况

## 8.3 软件行业投资兼并与重组分析

### 8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

### 8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

### 8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

### 8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

## 8.4 软件行业投资建议

### 8.4.1 软件行业投资机会分析

### 8.4.2 软件行业投资风险分析

### 8.4.3 软件行业投资建议

## 图表目录

图表1：软件行业分类

图表2：嵌入式软件产业链

图表3：2014-2016年软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%）

图表4：2014-2016年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表5：国务院新旧18号文对比

图表6：2014-2016年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表7：2016年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表8：2014-2016年7月美国GDP实际增长年率（单位：%）

图表9：2014-2016年7月美国非农私企就业人数（单位：千人，%）

图表10：2014-2016年7月美国失业率走势（单位：%）

图表11：2014-2016年7月美国ISM制造业景气指数

图表12：2014-2016年欧元区制造业、服务业PMI

图表13：2014-2016年欧盟产能利用率（单位：%）

图表14：2014-2016年欧元区失业率（单位：%）

图表15：2014-2016年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表16：2014-2016年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表17：2014-2016年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2014-2016年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）

图表19：2014-2016年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表20：2014-2016年我国工业增加值运行情况（单位：%）

图表21：2014-2016年出口订单运行情况（单位：%）

图表22：2014-2016年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表23：2014-2016年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%）

图表24：2014-2016年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%）

图表25：2014-2016年中国服务贸易进出口额占世界服务贸易进出口比重（单位：亿美元，%）

图表26：2014-2016年中国服务贸易逆差额变动情况（单位：亿美元）

图表27：2014-2016年中国服务贸易各部门进口额占比（单位：%）

图表28：2014-2016年中国服务贸易各部门出口额占比（单位：%）

图表29：Tafim信息管理集成模型

图表30：Tafim通用技术参考模型

图表31：通用开放体系结构框架

图表32：DOD技术参考模型服务视图和接口视图

图表33：体系结构开发循环

图表34：软件开发螺旋模型图

图表35：软件开发增量模型图

图表36：软件开发瀑布模型图

图表37：软件开发边做边改模型图

图表38：全球软件行业发展历程

图表39：全球软件行业产业链

图表40：2014-2016年全球软件服务业市场规模（单位：亿美元，%）

图表41：全球软件行业总体发展趋势

图表42：2014-2016年全球软件市场嵌入式软件发展趋势（单位：亿美元，亿元）

图表43：全球软件市场结构趋势（单位：%）

图表44：全球软件产品市场价值链趋势

图表45：全球软件市场商业模式趋势

图表46：中国软件行业发展历程

图表47：2016年我国软件行业收入结构（单位：%）

图表48：2014-2016年我国软件产品收入占总收入的比重（单位：亿元，%）

图表49：2014-2016年我国系统集成和支持服务收入占总收入的比重（单位：亿元，%）

图表50：2014-2016年我国信息技术咨询和管理服务收入占总收入的比重（单位：亿元，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/253093253093.html>