

2019年中国再生资源回收行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国再生资源回收行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/423092423092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年世界经济整体复苏，新兴经济体和发展中国家是拉动全球经济强劲复苏的主要力量。全球经济形势依然复杂，但积极因素越来越多，全球经济开启新一轮复苏和增长周期。在供给侧结构性改革的推动下，我国制造业产能逐步出清，高新技术制造业和新兴服务业等新动能将继续保持高速增长，经济运行继续呈现稳定性增强、质量提高、结构优化的态势。

截至2016年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、废旧纺织品、废玻璃、废电池十大类别的再生资源回收总量约为2.56亿吨，同比增长3.7%。随着经济步入“新常态”，需求增速放缓，预计2017年我国再生资源回收总量将稳中有升，再生资源价格将有所提高。

2015-2017年我国主要再生资源类别回收利用情况

数据来源：环保局

2015-2017年我国主要再生资源类别回收利用情况

数据来源：环保局

2015-2017年我国主要再生资源类别回收价值情况

数据来源：环保局

2017年，《生活垃圾分类制度实施方案》提出，到2020年底，基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，在实施生活垃圾强制分类的城市，生活垃圾回收利用率达到35%以上。这一方案的发布将施压于前端立法、制度改革，带动后端资源化产业发展，最终实现垃圾减量化的目标。

2017年国务院办公厅印发《禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》，提出全面禁止洋垃圾入境，完善进口固体废物管理制度，切实加强固体废物回收利用管理。2017年底前，方案要求全面禁止进口环境危害大、群众反映强烈的固体废物；2019年底前，逐步停止进口国内资源可以替代的固体废物。2017年12月，原环境保护部公示了2018年第一批、第二批“建议批准的限制进口类申请明细表”。数据显示，进口总量同比下降9.9%。废塑料、废纸、废旧纺织品的进口量同时呈下降趋势。随着这一政策的逐步实施，主要品种进口量将进一步下降，以进口固体废物作为主要原料的再生资源利用企业应适应政策调整需要，加快生产结构调整，加大国内再生资源的采购量，建立高效率、多品种、多渠道的国内回收体系。

2018年，企业将迎来诸多发展机遇。国内再生资源市场需求旺盛，拥有完善回收网络和渠道的再生资源回收企业握有议价权。由于国内再生资源货源紧张，随着进口固体废物管理新政策的实施，一些有实力的龙头企业一方面在国内完善自有的回收网络，另一方面到国外建厂直接获得原料控制权，提高价格控制力。国内再生资源逐步替代国外固体废物，专业化、自动化分选处理、加工利用企业和设备制造企业发展迎来新契机。进口收紧，加之国内

环保严查，对龙头企业和有实力的跨界企业，通过兼并重组等方式，整合资源，进一步提高市场占有率，取得行业话语权将是利好。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国再生资源回收行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国再生资源回收行业发展概述

第一节 再生资源回收行业发展情况概述

- 一、再生资源回收行业相关定义
- 二、再生资源回收行业基本情况介绍
- 三、再生资源回收行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、再生资源回收行业产业链条分析
- 三、中国再生资源回收行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国再生资源回收行业生命周期分析

- 一、再生资源回收行业生命周期理论概述
- 二、再生资源回收行业所属的生命周期分析

第四节 再生资源回收行业经济指标分析

- 一、再生资源回收行业的赢利性分析
- 二、再生资源回收行业的经济周期分析
- 三、再生资源回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国再生资源回收行业进入壁垒分析

- 一、再生资源回收行业资金壁垒分析
- 二、再生资源回收行业技术壁垒分析
- 三、再生资源回收行业人才壁垒分析
- 四、再生资源回收行业品牌壁垒分析
- 五、再生资源回收行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球再生资源回收行业市场发展现状分析

第一节 全球再生资源回收行业发展历程回顾

第二节 全球再生资源回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲再生资源回收行业地区市场分析

- 一、亚洲再生资源回收行业市场现状分析
- 二、亚洲再生资源回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生资源回收行业市场前景分析

第四节 北美再生资源回收行业地区市场分析

- 一、北美再生资源回收行业市场现状分析
- 二、北美再生资源回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生资源回收行业市场前景分析

第五节 欧盟再生资源回收行业地区市场分析

- 一、欧盟再生资源回收行业市场现状分析
- 二、欧盟再生资源回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟再生资源回收行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界再生资源回收行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球再生资源回收行业市场规模预测

第三章 中国再生资源回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品再生资源回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国再生资源回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国再生资源回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国再生资源回收行业运行情况

第一节 中国再生资源回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国再生资源回收行业市场规模分析

第三节 中国再生资源回收行业供应情况分析

第四节 中国再生资源回收行业需求情况分析

第五节 中国再生资源回收行业供需平衡分析

第六节 中国再生资源回收行业发展趋势分析

第五章 中国再生资源回收所属行业运行数据监测

第一节 中国再生资源回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生资源回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生资源回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国再生资源回收市场格局分析

第一节 中国再生资源回收行业竞争现状分析

一、中国再生资源回收行业竞争情况分析

二、中国再生资源回收行业主要品牌分析

第二节 中国再生资源回收行业集中度分析

一、中国再生资源回收行业市场集中度分析

二、中国再生资源回收行业企业集中度分析

第三节 中国再生资源回收行业存在的问题

第四节 中国再生资源回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国再生资源回收行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国再生资源回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生资源回收行业消费市场动态情况

第二节 中国再生资源回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生资源回收行业成本分析

第四节 再生资源回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国再生资源回收行业价格现状分析

第六节 中国再生资源回收行业平均价格走势预测

一、中国再生资源回收行业价格影响因素

二、中国再生资源回收行业平均价格走势预测

三、中国再生资源回收行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国再生资源回收行业区域市场现状分析

第一节 中国再生资源回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区再生资源回收市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生资源回收市场规模分析

四、华东地区再生资源回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生资源回收市场规模分析

四、华中地区再生资源回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生资源回收市场规模分析

四、华南地区再生资源回收市场规模预测

第九章 2016-2018年中国再生资源回收行业竞争情况

第一节 中国再生资源回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国再生资源回收行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国再生资源回收行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 再生资源回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生资源回收行业未来发展前景分析

一、再生资源回收行业国内投资环境分析

二、中国再生资源回收行业市场机会分析

三、中国再生资源回收行业投资增速预测

第二节 中国再生资源回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生资源回收行业市场发展预测

一、中国再生资源回收行业市场规模预测

二、中国再生资源回收行业市场规模增速预测

三、中国再生资源回收行业产值规模预测

四、中国再生资源回收行业产值增速预测

五、中国再生资源回收行业供需情况预测

第四节 中国再生资源回收行业盈利走势预测

一、中国再生资源回收行业毛利润同比增速预测

二、中国再生资源回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国再生资源回收行业投资风险与营销分析

第一节 再生资源回收行业投资风险分析

一、再生资源回收行业政策风险分析

二、再生资源回收行业技术风险分析

三、再生资源回收行业竞争风险分析

四、再生资源回收行业其他风险分析

第二节 再生资源回收行业企业经营发展分析及建议

一、再生资源回收行业经营模式

二、再生资源回收行业销售模式

三、再生资源回收行业创新方向

第三节 再生资源回收行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国再生资源回收行业品牌战略分析

一、再生资源回收企业品牌的重要性

二、再生资源回收企业实施品牌战略的意义

三、再生资源回收企业品牌的现状分析

四、再生资源回收企业的品牌战略

五、再生资源回收品牌战略管理的策略

第二节 中国再生资源回收行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国再生资源回收行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国再生资源回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国再生资源回收行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国再生资源回收行业定价策略分析

第三节 中国再生资源回收行业营销渠道策略

一、再生资源回收行业渠道选择策略

二、再生资源回收行业营销策略

第四节 中国再生资源回收行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国再生资源回收行业重点投资区域分析

二、中国再生资源回收行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/423092423092.html>