

2019年中国烟草加工市场分析报告- 产业现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烟草加工市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/393088393088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面对复杂多变的市场形势，以提高生产技术为切入点，多方位狠抓产品内在质量是烟草产业发展的关键之一。多地的烟草企业积极推进烟草加工业，在烟草各环节发力，全面提升烟草生产水平。

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位。

11月9日，国家烟草专卖局、中国烟草总公司11月份生产经营调度会在北京召开。国家局副局长段铁力提到要努力完成全年销量目标任务，坚定信心和决心，确保年销售4750万箱目标任务；要确保实现降库存100万箱以上目标，打好去库存攻坚战。

中国是受烟草危害最为严重的国家，卷烟消费量占全球的43%以上，同时中国也是卷烟生产大国。近几年中国卷烟产量呈现下跌的趋势。2014年卷烟产量26098.5亿支，此后产量不断减少，2017年产量跌至23450.7亿支。2018年1-11月卷烟产量22016.1亿支，同比增长1.6%。临近春节，卷烟消费大增。预计2018年卷烟产量将小幅回暖。

2013-2018年中国烟草行业产量情况

数据来源：商务委

近几年，中国烟草企业数量小幅波动，2013年烟草企业135个，亏损企业5个，2017年达到132个，亏损企业15个。2018年1-11月烟草企业116个，亏损16个。总体来看，烟草行业亏损面呈现上升的趋势，2013年烟草行业亏损面仅3.7%，2012年突破10%，达到12.4%。2018年1-11月亏损面达到13.8%。随着国民健康意识提升，及控烟力度加强，未来烟草企业数量将减少，经营不善出现亏损企业增多，亏损面或扩大。

2013-2018年中国烟草企业数量及亏损数量情况

数据来源：商务委

2013-2018年中国烟草企业亏损情况

数据来源：商务委

2018年前11个月的烟草行业主营业务营业收入达到8749.9亿元，同比增长7.4%。利润总额954.8亿元，同比增长4.8%。由此推算，烟草行业主营业务营收和利润总额或小幅上涨。

。

2013-2018年中国烟草行业主营业务营收情况

数据来源：商务委

在供应链系统中，供应商就是烟草原料供应企业，制造商就是各个卷烟厂，批发商就是烟草公司，零售商就是经营烟草的各个小店，最终烟草从零售商到了消费者手中。按照烟草专卖法，制造商（卷烟厂）不允许越过批发商（烟草公司）将烟草销售给零售商，制造商没有销售权，批发商拥有垄断销售权，即专卖权。可以看出，由于我国实行特殊的烟草专卖制度，烟草公司在供应链中居于中心的位置。烟草公司必须与处于供应链上游的垄断制造厂商（卷烟厂）分清工商关系，实行工商互动。同时，烟草公司也必须与其利益关系重大的零售商做好服务工作。另一方面，由于我国烟草的专卖制度，烟草公司还负有对烟草市场的打假和整顿职能。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章全球烟草加工市场概况分析

第一节美国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、烟草加工发展趋势

第二节德国

一、市场概述分析

二、市场状况分析

三、烟草加工发展趋势

第三节英国

第四节欧盟

第二章中国烟草加工行业发展环境分析

第一节中国烟草加工行业经济环境分析

一、中国GDP

二、进出口贸易

三、固定资产投资

第二节中国烟草加工行业政策环境分析

一、行业“十三五”规划

二、行业其他相关法律法规

第三节中国烟草加工行业社会环境分析

第四节中国烟草加工行业技术环境分析

第三章中国烟草加工行业运行态势分析

第一节中国烟草加工行业概况分析

一、烟草加工生产经营概况

二、烟草加工行业总体发展概况

第二节中国烟草加工行业经受压力分析

一、人民币升值对烟草加工产业的压力

二、出口退税下调对烟草加工产业的压力

三、欧盟反倾销对烟草加工产业的压力

四、原材料涨价对烟草加工产业的压力

五、劳动力成本上升对烟草加工产业的压力

第三节中国烟草加工的发展及存在的问题分析

一、中国烟草加工行业发展中的问题

二、发展烟草加工的可行性问题

三、解决措施

第四章中国烟草加工所属行业运行经济指标分析

第一节中国烟草加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国烟草加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国烟草加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国烟草行业进出口分析

第一节中国烟草进出口状况分析

一、中国烟草进出口规模及增长分析

二、中国烟草进出口额差异及变化

第二节中国烟草出口状况分析

一、中国烟草出口规模及增长

二、中国烟草出口流向结构

第三节中国烟草进口状况分析

一、中国烟草进口规模及增长

二、中国烟草进口流向结构

第四节中国进出口烟草主要产品价格特征分析

第六章中国烟草加工行业重点区域运行分析

第一节华东地区烟草加工行业运行情况

一、华东地区烟草加工所属行业产销分析

二、华东地区烟草加工所属行业盈利能力分析

三、华东地区烟草加工所属行业偿债能力分析

四、华东地区烟草加工所属行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二节华南地区烟草加工行业运行情况

一、华南地区烟草加工所属行业产销分析

二、华南地区烟草加工所属行业盈利能力分析

三、华南地区烟草加工所属行业偿债能力分析

四、华南地区烟草加工所属行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第三节华中地区烟草加工行业运行情况

一、华中地区烟草加工所属行业产销分析

二、华中地区烟草加工所属行业盈利能力分析

三、华中地区烟草加工所属行业偿债能力分析

四、华中地区烟草加工所属行业营运能力分析

五、华中地区不同规模企业对比分析

六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第四节华北地区烟草加工行业运行情况

一、华北地区烟草加工所属行业产销分析

二、华北地区烟草加工所属行业盈利能力分析

三、华北地区烟草加工所属行业偿债能力分析

四、华北地区烟草加工所属行业营运能力分析

五、华北地区不同规模企业对比分析

六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

第二部分行业竞争格局

第七章烟草加工行业竞争分析

第一节中国烟草加工行业竞争格局分析

一、中国烟草加工行业集中度分析

二、中国烟草加工市场整体竞争格局

第二节中国烟草加工产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节2019-2025年中国烟草加工行业竞争分析及预测

一、2018年烟草加工市场竞争情况分析

二、2018年烟草加工市场竞争形势分析

三、2019-2025年集中度分析及预测

四、2019-2025年SWOT分析及预测

五、2019-2025年进入退出状况分析及预测

六、2019-2025年生命周期分析及预测

第八章烟草加工企业竞争策略分析

第一节烟草加工市场竞争策略分析

一、2018年烟草加工市场增长潜力分析

二、2018年烟草加工主要潜力项目分析

三、现有烟草加工竞争策略分析

四、烟草加工潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节烟草加工企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对烟草加工行业竞争格局的影响
- 二、“十三五”规划烟草加工行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国烟草加工市场竞争趋势
- 四、2019-2025年烟草加工行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年烟草加工行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年烟草加工企业竞争策略分析

第十章重点烟草加工企业分析

第一节上海烟草集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节红云红河烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节湖北中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节浙江中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节山东中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节贵州中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节广西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节龙岩烟草工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分行业前景预测

第十一章烟草加工行业发展趋势预测

第一节烟草加工行业前景分析

一、未来烟草加工的发展趋势展望

二、中国烟草加工未来发展前景广阔

三、2018年我国烟草加工产业发展趋势

四、2019-2025年中国烟草加工市场发展预测

五、2019-2025年烟草加工发展方向探讨

六、2019-2025年烟草加工市场规模预测

第二节2019-2025年烟草加工市场趋势分析

一、2015-2018年烟草加工市场趋势总结

二、2019-2025年烟草加工发展趋势分析

三、2019-2025年烟草加工市场发展空间

四、2019-2025年烟草加工产业政策趋向

五、2019-2025年烟草加工价格走势分析

第三节2019-2025年烟草加工市场预测

- 一、2019-2025年烟草加工市场结构预测
- 二、2019-2025年烟草加工市场需求前景
- 三、2019-2025年烟草加工市场价格预测
- 四、2019-2025年烟草加工行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章烟草加工行业投资现状分析

第一节总体投资及结构

第二节投资规模情况

第三节投资增速情况

第四节分行业投资分析

第五节分地区投资分析

第六节外商投资情况

第十三章烟草加工行业投资战略研究

第一节烟草加工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对烟草加工品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟草加工实施品牌战略的意义

三、烟草加工企业品牌的现状分析

四、烟草加工企业的品牌战略

五、烟草加工品牌战略管理的策略

第三节烟草加工行业投资战略研究

一、2018年烟草加工行业投资战略

二、2019-2025年烟草加工行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：2015-2018年烟草加工成长性分析

图表：2015-2018年烟草加工财务能力分析

图表：2015-2018年烟草加工经营效率分析

图表：2015-2018年烟草加工偿债能力分析

图表：2015-2018年烟草加工现金流量分析表

图表：2015-2018年烟草加工经营能力分析

图表：2015-2018年烟草加工盈利能力分析

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国烟草加工市场分析报告-产业现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/393088393088.html>