

2017-2022年中国钢铁铸件行业市场需求调研与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钢铁铸件行业市场需求调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/293085293085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国钢铁铸件行业市场需求调研与投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国钢铁铸件行业背景分析

1.1 钢铁铸件行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢铁铸件行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 钢铁铸件行业市场环境分析

1.3.1 行业宏观经济环境分析

(1) 国际主要国家经济分析

1) 美国宏观经济现状

2) 日本宏观经济现状

3) 欧盟宏观经济现状

(2) 国内宏观经济分析

1) 国民经济生产总值

2) 工业增加值

3) 固定资产投资

(3) 宏观经济对本行业的影响

1.3.2 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策动态

(3) 行业发展规划

1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 行业主要原材料市场分析

(1) 生铁市场分析

1) 生铁产量分析

2) 生铁进口分析

3) 生铁价格走势及预测

(2) 焦炭市场分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭出口分析

3) 焦炭价格走势及预测

(3) 废钢市场分析

1) 废钢市场价格走势及预测

2) 废钢市场进口分析

(4) 上游发展对本行业的影响分析

第2章：中国钢铁铸件行业供需与运营分析

2.1 钢铁铸件行业特征分析

2.1.1 行业发展总体概况

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.2 行业供需平衡分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 各地区供给情况分析

(1) 总产值排名前10的地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.2.3 行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.4 各地区需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.2.5 行业产销率分析

第3章：中国钢铁铸件行业竞争格局分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况

3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析

3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析

3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析

(1) 日本制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(2) 日本铸锻钢公司

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(3) 日本神户制钢所

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 产品结构

4) 技术改造情况

5) 主要研究项目

(4) 韩国斗山重工

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 主要研究项目

(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司

1) 生产能力

2) 技术改造情况

3) 主要研究项目

(6) 法国克鲁索

1) 企业简介

2) 生产能力

3) 主要产品

3.2 国内市场竞争状况分析

3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析

(1) 竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

3.3 行业兼并与重组分析

3.3.1 国际企业兼并与重组整合

(1) 投资与兼并重组现状

(2) 投资兼并重组趋势

3.3.2 国内企业兼并与重组整合

(1) 行业兼并重组现状

(2) 行业兼并重组趋势

第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

4.1 行业产品结构分析

4.1.1 行业产品结构特征分析

4.1.2 行业产品市场发展概况

4.2 行业产品市场分析

4.2.1 铸铁件市场分析

(1) 铸铁件产量分析

(2) 铸铁件市场竞争格局

(3) 铸铁件发展趋势分析

4.2.2 铸钢件市场分析

(1) 铸钢件产量分析

(2) 铸钢件竞争格局分析

(3) 铸钢件发展趋势分析

4.3 行业产品技术分析

4.3.1 行业技术与国外差距

(1) 申请年专利数量

(2) 公开年专利数量

(3) 专利申请人分析

(4) 专利技术构成分析

4.3.2 行业技术差距原因

4.3.3 行业技术发展趋势

第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

5.1 大型铸件行业发展现状

5.1.1 大型铸件行业发展概况

5.1.2 大型铸件行业技术及装备水平

(1) 钢水冶炼

(2) 铸造技术与装备

(3) 计算机智能模拟辅助技术

5.1.3 大型铸件产销规模

(1) 大型铸件产量

(2) 大型铸件消费量

5.1.4 大型铸件行业市场竞争格局

5.2 大型铸件行业需求前景分析

5.2.1 电力设备用大型铸件

(1) 火电机组

(2) 水电机组

(3) 核电机组

(4) 风电机组

5.2.2 船舶设备用大型铸件

5.2.3 石化工业用大型铸件

5.2.4 冶金设备用大型铸件

5.2.5 大型铸件需求前景预测

第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

6.1 钢铁铸件产品消费结构分析

6.2 汽车行业钢铁铸件需求分析

6.2.1 汽车行业产销分析

6.2.2 汽车行业钢铁铸件需求分析

6.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析

6.3.1 工程机械行业发展状况分析

(1) 工程机械行业产销分析

(2) 工程机械主要产品销量

6.3.2 工程机械行业钢铁铸件需求分析

6.4 农业机械行业钢铁铸件需求分析

6.4.1 农业机械行业发展状况分析

6.4.2 农业机械行业钢铁铸件需求分析

6.5 电力设备行业钢铁铸件需求分析

6.5.1 电力设备行业发展状况分析

6.5.2 电力设备行业钢铁铸件需求分析

6.6 机车制造行业钢铁铸件需求分析

6.6.1 机车制造行业发展状况分析

6.6.2 机车制造行业钢铁铸件需求分析

6.7 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

6.7.1 船舶制造行业发展状况分析

6.7.2 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

6.8 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析

6.8.1 专用设备制造行业发展状况分析

6.8.2 专用设备制造行业发展状况分析

第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析

7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析

7.1.1 钢铁铸件行业企业规模

7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况

7.1.3 钢铁铸件行业利润

7.2 钢铁铸件行业领先企业个案分析

7.2.1 安徽应流机电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业的组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.6 共享集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业子公司宁夏共享装备有限公司经营情况分析

1) 子公司产销能力分析

2) 子公司盈利能力分析

3) 子公司运营能力分析

4) 子公司偿债能力分析

5) 子公司发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 中钢集团邢台机械轧辊有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 汝州市天瑞铸造集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.9 无锡一汽铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

7.2.10 广东省韶铸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.11 江苏天隆铸锻有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业优劣势分析

7.2.12 定州东方铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.13 华东泰克西汽车铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.14 沈阳机床银丰铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.15 江苏共昌轧辊有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.16 上海宏钢电站设备铸锻有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.17 四川省宜宾普什铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.18 山东大王金泰集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.19 宁波永祥铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.20 北京市菲美得机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.21 杭州汽轮铸锻有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业优劣势分析

7.2.22 上海圣德曼铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.23 亚新科国际铸造（山西）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.24 东铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

7.2.25 大连(林)精密铸造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术与设备分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优劣势分析

第8章：中国钢铁铸件行业投资与前景分析

8.1 行业前景分析

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业发展前景预测

8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资本壁垒

(3) 政策壁垒

8.2.2 行业盈利因素分析

(1) 有利因素

(2) 不利因素

8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析

8.3.1 宏观经济风险

8.3.2 行业政策风险

8.3.3 行业竞争风险

8.4 中国钢铁铸件行业投资建议

8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析

8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议

附表：

图表目录

图表1：2003-2016年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：2003-2016年美国名义GDP及同比变化图（单位：万亿美元、%）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/293085293085.html>