

2020年中国合资人寿保险行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国合资人寿保险行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/483082483082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险意义
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2020年世界人寿保险业运行态势分析

第一节 2020年世界人寿保险业运行新形势分析

- 一、金融危机对全球寿险业的影响分析
- 二、发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析
- 三、国外寿险公司利率风险情况研究及对中国的启示
- 四、亚洲寿险市场增幅状况分析
- 五、亚太区人寿保险市场调研

第二节 美国

- 一、美国寿险业者资本流失状况分析
- 二、美国人寿保险业经营情况分析
- 三、美国财政部救助资金涵盖寿险行业
- 四、北美大型人寿保险商将面临财政压力
- 五、美国寿险业发展对中国的五大启示

第三节 日本

- 一、日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示
- 二、日本强震冲击全球金融保险市场
- 三、日本寿险企业转制趋向
- 四、日本寿险大型企业计划加大本地投资
- 五、日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

第四节 其他国家

- 一、越南寿险市场受国际险企青睐
- 二、新加坡保险业保费收入约16亿美元
- 三、菲律宾尝试改变人寿保险业税制
- 四、泰国人寿保险业总体能实现增长

第五节 中国台湾

- 一、中国台湾保险业亏损达历史新高
- 二、中国台湾保险业保费收入大增
- 三、中国台湾保险业与多层次传销业的比较
- 四、中国台湾保险业资产投资渠道正在改善
- 五、中国台湾寿险公司在大陆积极扩张银行保险业务渠道

第三章 2020年中国人寿保险业运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年第中国人寿保险行业社会环境分析

- 一、2020年第全国居民收入情况分析
- 二、2020年第全国社会消费品零售总额
- 三、2020年第全国居民消费价格分析
- 四、2020年第中国固定资产投资

第三节 2020年中国人寿保险政策法规环境分析

- 一、中国出台首部重大疾病保险行业规范标准
- 二、我国施行新版《保险保障基金管理办法》
- 三、农村寿险发展外部政策相关问题研究

第四节 2020年中国人寿保险行业发展环境分析

- 一、中国人寿保险业具备快速发展条件
- 二、我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险
- 三、2020年加息推动寿险业发展

第四章 2020年中国人寿保险业运行新形势透析

第一节 2020年中国人寿保险业发展综述

- 一、中国寿险业结构调整取得成效
- 二、我国寿险公司原保险保费收入状况分析
- 三、中国寿险业第二梯队控制风险解析
- 四、个人代理重新成为寿险销售第一渠道
- 五、中国寿险业偿付能力溢额1141亿元

第二节 2020年中国人寿保险业市场动态聚焦

- 一、寿险业结构调整中差异化发展
- 二、寿险市场实现结构性转型

第三节 2020年中国未成年人人寿保险规定的分析

- 一、对未成年人人寿保险进行限定的原因
- 二、不同国家和地区对未成年人人寿保险的规定
- 三、我国未成年人人寿保险的现行有关规定
- 四、对我国未成年人人寿保险规定的几点思考

第四节 2020年中国人寿保险业存在的问题及对策

- 一、中国寿险市场面临三大挑战
- 二、高利率揽保下催生寿险市场四大问题
- 三、由利率先升后降和投资收益的不确定性所引发的潜在风险
- 四、中国寿险业体质孱弱应建立退场机制
- 五、我国寿险公司内部控制问题研究

第五章 2020年中国合资人寿保险企业市场运行动态分析

第一节 2020年中国合资保险公司发展现状分析

- 一、合资保险公司运行特点分析
- 二、合资寿险公司制度缺陷的法律
- 三、合资寿险公司组织形式的法律适用
- 四、合资寿险公司法律规制的构想

第二节 2017-2020年合资人寿保险公司保费收入

- 一、2020年合资人寿保险公司保费收入
- 二、2020年合资寿险公司保费收入

第三节 2020年合资寿险增资情况分析

第四节 2020年合资保险公司经营状况分析

- 一、外资寿险公司的各项经营指标的排名
- 二、本地竞争对手强劲
- 三、监管环境日趋严格

四、推创新产品难解合资寿险公司份额困局

五、合资寿险公司重新洗牌

六、多家合资险企下调中国市场拓展预期

第五节 2020年合资保险公司投资策略分析

一、合资保险公司的“忧郁症”

二、市场份额下滑合资保险在华逆势扩张

三、合资寿险公司开拓经代渠道或可走出困境

第六章 2020年中国养老保险市场运行探析

第一节 2020年中国养老保险市场概况

一、中国商业养老保险步入专业化市场

二、中国养老保险市场竞争日趋激烈

三、未来20年至40年我国社会养老问题矛盾突出

四、商业养老保险对解决养老问题具有独特优势

第二节 2020年中国主要地区养老保险动态分析

一、北京将实现养老保险全覆盖

二、上海计划率先试点个人税延型养老险

三、广东养老保险将施行省级统筹

四、浙江适当下调养老保险费比例

第三节 2020年中国养老保险制度的分析

一、中国养老保险制度改革及存在问题分析

二、基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹

三、事业单位养老保险制度改革的分析

四、中国养老保险制度发展趋势探讨

五、建立新型农村养老保险制度的分析

第四节 2020年中国养老保险发展存在的问题及对策

一、中国养老保险产品创新的环境制约

二、中国推动养老保险产品创新

三、中国养老保险全国统筹步伐还应加快

四、实现商业养老保险专业化经营对策分析

五、基本养老保险制度改革面临的问题与对策

第七章 2020年中国健康保险运行透析

第一节 国外商业健康保险的比较及对中国的启示

一、美国的商业健康保险

二、澳大利亚的商业健康保险

三、德国的商业健康保险

四、加拿大的商业健康保险

五、国外商业健康保险的启示

第二节 2020年中国健康保险运行综述

一、外资公司加紧中国健康险市场扩张步伐

二、外资公司看好中国健康险市场

三、新医改对商业健康保险的影响

四、中国健康保险调整监管思路

五、全民健康保险全面实施时间预测分析

第三节 2020年中国商业健康保险业深度剖析

一、我国新医改方案重视商业健康保险的发展

二、商业健康保险在新医疗保障体系中的地位

三、中国确保商业健康保险快速发展的政策建议

四、中国商业健康保险经营模式的选择

五、中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析

六、新医改下我国商业健康保险发展蓝图

七、我国商业健康保险竞争和投资前景

第四节 2020年中国医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响

五、未来健康险在健康风险管理上的对策

第五节 2020年中国健康保险发展存在的问题及对策

一、中国健康保险市场的供求矛盾分析

二、中国健康保险发展中须正确处理的问题

三、中国健康险可持续发展的对策分析

第八章 2020年中国投资型寿险运行透视

第一节 2020年中国投资型寿险简况

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品监管策略

三、投资型保险产品发展不足

四、投资保障型寿险成主流

五、投资型寿险的趋势预测与风险防范

第二节 分红保险

- 一、分红保险概述
- 二、分红保险产品分析
- 三、我国分红保险的发展
- 四、分红保险的劣势
- 五、分红保险产品保障优势逐步凸显
- 六、分红保险面临的主要风险及对策
- 七、发展分红产品的对策性思考
- 八、分红保险监管模式的探讨

第三节 投资连结保险

- 一、投资连结保险概述
- 二、我国投资连结保险销售形势
- 三、保监会加强投资连结保险销售管理
- 四、投资连结保险理论及在中国实践

第四节 万能人寿保险

- 一、万能人寿保险概述
- 二、我国万能寿险发展走势
- 三、低利率背景下中国万能寿险产品的投资策略分析

第九章 中国人寿保险业中资企业运行状况分析

第一节 中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国平安人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国太平洋保险集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 泰康人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 民生人寿保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国人寿保险业合资企业运行分析

第一节 中意人寿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华泰人寿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中英人寿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 信诚人寿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中美大都会

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 其它其业运行分析

一、海康人寿

二、中德安联

三、中宏人寿

四、恒安标准

五、光大永明

六、太平洋安泰

七、招商信诺

八、联泰大都会

九、金盛

十、瑞泰人寿

第十一章 2020年中国人寿保险业需求影响因素分析

第一节 中国寿险业需求实证分析

一、我国寿险需求影响因素的设定

二、数据的检验

三、模型的回归

四、结论分析

第二节 影响中国寿险需求的经济因素

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对我国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

一、通货膨胀对寿险业影响的研究概述

二、通货膨胀与寿险需求的关系

三、通货膨胀影响寿险需求的机理

四、通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十二章 2020年中国人寿保险业投资参考

第一节 2020年中国寿险业投资环境概况

- 一、寿险业迎来低成本快速发展的战略机遇
- 二、寿险产品能满足甲型H1N1流感投保需要
- 三、中国寿险公司投收益率可能被高估

第二节 2020年中国寿险公司风险存在的主要形式

- 一、资产负债较高
- 二、利差损风险影响深远
- 三、资产负债匹配风险较高
- 四、投资前景将逐步加大
- 五、保险风险逐步提高

第三节 2020年中国寿险业应对风险的对策

- 一、中国寿险公司防范和化解风险的对策
- 二、老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析
- 三、寿险公司的利率风险度量及管理
- 四、寿险公司内部审计与风险管理分析
- 五、寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析
- 六、化解中国寿险业风险识别与评估处理分析

第四节 2020年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

- 一、两者具有不同的投资取向和内含价值
- 二、寿险业和银行业内含价值比较研究
- 三、中国保险市场与成熟保险市场的比较
- 四、寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十三章 2021-2026年中国人寿保险业的前景趋势预测

第一节 2021-2026年中国保险行业前景展望分析

- 一、全球视野下中国保险业发展趋势预测分析
- 二、全球寿险发展预测分析
- 三、我国保费收入状况预测分析
- 四、我国保险产品发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国寿险业的发展形势及方向

- 一、中国寿险业的发展契机
- 二、中国寿险行业存在五大挑战
- 三、中国寿险业核心任务是结构调整
- 四、中国寿险业将继续加强市场行为监管

第三节 2021-2026年中国人寿保险业的市场趋势预测分析

- 一、中国寿险业未来发展潜力巨大

- 二、健康和养老保险是未来寿险业发展出路
- 三、我国寿险业结构调整的几点思考
- 四、2020年前中国有望跻身全球前5大寿险市场
- 五、人寿保险信托：未来新型理财方式

图表目录

- 图表 1 各种金融理财产品的区别及国内常见投资工具的比较
- 图表 2 人寿保险保全流程图
- 图表 3 国内各类型寿险产品比较
- 图表 4 人寿保险索赔流程
- 图表 5 2020年中国各人寿保险公司原保险保费收入统计
- 图表 7 未成年人最高死亡保险金额与人均年收入比例
- 图表 8 合资寿险公司一览表
- 图表 9 2020年合资人寿保险公司保费收入情况表
- 图表 10 2020年合资人寿保险公司保费收入情况表

图表详见报告正文 (GYYX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国合资人寿保险行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/483082483082.html>