

2019年中国冰雪行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冰雪行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/423082423082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纵观世界冰雪产业的发展历程，可将全球冰雪产业的发展分为四个阶段。19世纪中叶至20世纪20年代是冰雪产业的起源阶段。19世纪中叶，冰雪产业起源于阿尔卑斯山区。至20世纪初，以第一届冬奥会为契机，在阿尔卑斯山地兴起了大规模的滑雪山区开发。这一阶段的冰雪产业以滑雪运动为主、滑雪旅游为辅。

20世纪90年代至今为全球冰雪产业的升级发展阶段。这一阶段，冰雪产业呈现出全世界范围内广泛发展的态势。滑雪场的经营开始多元化，配套设施与服务更加优质完善。近年来，大部分新开设的滑雪场位于亚洲，尤其随着中国冰雪产业进入黄金发展期，中国将成为未来全球最重要的滑雪市场。

目前全球的滑雪场主要集中在阿尔卑斯山，截至2017年，全球共有2132家滑雪场，其中36%分布在阿尔卑斯山区，21%分布在美洲地区，亚洲所占比例为18%。据有关调查，全球已有49家超级大雪场年访问量超过100万次，其中有84%在阿尔卑斯地区。超级大雪场的访客次数已经占到了全球滑雪总人数的80%以上。

2017年全球滑雪场区域分布情况

数据来源：商务委

虽然全球冰雪产业起步较早，但冰雪产业在我国近年来属于一种新兴的产业，是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业。冰雪产业的具体领域主要为三个方面：冰雪旅游产业、冰雪文化产业和冰雪体育产业。其中冰雪旅游占据绝大部分，但随着我国冬奥会的申请成功，将进一步推动我国冰雪体育产业的发展。

我国冰雪产业目前仍处于发展的初期阶段，冰雪文化和市场的培育仍需较长时间，需要产业投资者有长远的眼光和耐心。现阶段而言，细分领域中更看好冰雪装备制造、场馆运营和冰雪旅游与服务。

我国冰雪运动的启动主要是从2015年以后，标志性事件为北京、张家口成功获得2022年冬奥会举办权，以及国家体育总局《冰雪运动发展规划（2016-2025）》的出台。在此之后，政府对冰雪运动的重视度以及民众对冰雪运动的兴趣有了明显提升，并由此带动冰雪产业迎来快速发展。不过由于起步较晚，我国冰雪产业目前仍处于发展的初期阶段，其重心是要通过加大对产业链各环节的投入建设，扩大冰雪运动在民间的普及度，将初步体验型冰雪运动人群发展成为有持续需求的冰雪运动人群，培养我们的冰雪运动文化。2017年，我国冰雪产业规模达到3976亿元，同比增长9.02%，全年滑冰人次和滑雪人次分别为近500万和1750万。

从我国滑雪场的区域分布来看，最集中的区域依次是：东北区域、西北区域、华东区域和中部区域。其中，黑龙江滑雪场最多，2017年达到122家。在滑雪人口分布上，市场份额最大为东北地区，2017年东北地区滑雪人口占全国比重为23.05%。2018年10月，吉林省政府党组（扩大）会议上提出将全面推进冰雪产业发展，已作为吉林省政府初步梳理“21项

重点任务”之一。

2017年中国滑雪场区域分布情况

数据来源：商务委

2017年中国滑雪人口分布情况

数据来源：商务委

如今在3亿人参与冰雪运动和2022年冬奥会的双重利好推动下，我国冰雪产业持续快速发展，冰雪产业市场规模呈不断上涨的趋势。2013-2017年，我国冰雪产业的市场规模从1177亿元增长至3976亿元，翻了三番。按照这样的发展趋势，2018年，中国冰雪产业市场规模将达到4370亿元。

2013-2018年中国冰雪产业市场规模情况

数据来源：商务委

除规模不断上涨外，未来，中国冰雪产业将朝向六个方向不断发展。例如，四季可享的全时度假体验加上特色音乐文化的融入，呈现出别具一格的商业模式。冰雪小镇运营新方向也将日渐兴旺。另外冰雪小镇白皮书已经在2017年发布，提出助力“3亿人上冰雪”，探索特色小镇建设新思路的宏伟目标。为快速实现目标，中国冰雪产业向更专业化、多层次、全方位的发展才是关键。

中国冰雪产业发展趋势：

- 1、未来五年滑冰设备市场规模将继续增大；
- 2、装备需求仍以冰场租赁需求为主；
- 3、“四季经营”成为我国滑雪地产探索重点工作；
- 4、“滑雪地产”是滑雪产业发展的主要方向之一；
- 5、专业化，多层次和金方位综合服务；
- 6、“冰雪小镇”建设将日渐兴旺。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冰雪行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国冰雪行业发展概述

第一节 冰雪行业发展情况概述

- 一、冰雪行业相关定义
- 二、冰雪行业基本情况介绍
- 三、冰雪行业发展特点分析

第二节 中国冰雪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冰雪行业产业链条分析
- 三、中国冰雪行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冰雪行业生命周期分析

- 一、冰雪行业生命周期理论概述
- 二、冰雪行业所属的生命周期分析

第四节 冰雪行业经济指标分析

- 一、冰雪行业的赢利性分析
- 二、冰雪行业的经济周期分析
- 三、冰雪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冰雪行业进入壁垒分析

- 一、冰雪行业资金壁垒分析
- 二、冰雪行业技术壁垒分析
- 三、冰雪行业人才壁垒分析
- 四、冰雪行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球冰雪行业市场发展现状分析

第一节 全球冰雪行业发展历程回顾

第二节 全球冰雪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冰雪行业地区市场分析

- 一、亚洲冰雪行业市场现状分析
- 二、亚洲冰雪行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冰雪行业市场前景分析

第四节 北美冰雪行业地区市场分析

- 一、北美冰雪行业市场现状分析
- 二、北美冰雪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冰雪行业市场前景分析

第五节 欧盟冰雪行业地区市场分析

- 一、欧盟冰雪行业市场现状分析
- 二、欧盟冰雪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冰雪行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界冰雪行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球冰雪行业市场规模预测

第三章 中国冰雪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冰雪总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冰雪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冰雪产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冰雪行业运行情况

第一节 中国冰雪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪行业市场规模分析

第三节 中国冰雪行业供应情况分析

第四节 中国冰雪行业需求情况分析

第五节 中国冰雪行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪行业发展趋势分析

第五章 中国冰雪所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国冰雪市场格局分析

第一节 中国冰雪行业竞争现状分析

一、中国冰雪行业竞争情况分析

二、中国冰雪行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪行业集中度分析

一、中国冰雪行业市场集中度分析

二、中国冰雪行业企业集中度分析

第三节 中国冰雪行业存在的问题

第四节 中国冰雪行业解决问题的策略分析

第五节 中国冰雪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国冰雪行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪行业消费市场动态情况

第二节 中国冰雪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰雪行业成本分析

第四节 冰雪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冰雪行业价格现状分析

第六节 中国冰雪行业平均价格走势预测

一、中国冰雪行业价格影响因素

二、中国冰雪行业平均价格走势预测

三、中国冰雪行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国冰雪行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区冰雪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪市场规模分析

四、华东地区冰雪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪市场规模分析

四、华中地区冰雪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪市场规模分析

四、华南地区冰雪市场规模预测

第九章 2016-2018年中国冰雪行业竞争情况

第一节 中国冰雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国冰雪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国冰雪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 冰雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国冰雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪行业未来发展前景分析

一、冰雪行业国内投资环境分析

二、中国冰雪行业市场机会分析

三、中国冰雪行业投资增速预测

第二节 中国冰雪行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪行业市场发展预测

一、中国冰雪行业市场规模预测

二、中国冰雪行业市场规模增速预测

三、中国冰雪行业产值规模预测

四、中国冰雪行业产值增速预测

五、中国冰雪行业供需情况预测

第四节 中国冰雪行业盈利走势预测

一、中国冰雪行业毛利润同比增速预测

二、中国冰雪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国冰雪行业投资风险与营销分析

第一节 冰雪行业投资风险分析

一、冰雪行业政策风险分析

二、冰雪行业技术风险分析

三、冰雪行业竞争风险分析

四、冰雪行业其他风险分析

第二节 冰雪行业企业经营发展分析及建议

一、冰雪行业经营模式

二、冰雪行业销售模式

三、冰雪行业创新方向

第三节 冰雪行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国冰雪行业发展战略及规划建议

第一节 中国冰雪行业品牌战略分析

一、冰雪企业品牌的重要性

二、冰雪企业实施品牌战略的意义

三、冰雪企业品牌的现状分析

四、冰雪企业的品牌战略

五、冰雪品牌战略管理的策略

第二节 中国冰雪行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冰雪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国冰雪行业发展策略及投资建议

第一节 中国冰雪行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冰雪行业定价策略分析

第三节 中国冰雪行业营销渠道策略

一、冰雪行业渠道选择策略

二、冰雪行业营销策略

第四节 中国冰雪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冰雪行业重点投资区域分析

二、中国冰雪行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/423082423082.html>