

2019年中国肉鸭行业分析报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国肉鸭行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/423080423080.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肉鸭是鸭的一种，是雁形目鸭科鸭亚科。鸭也称真鸭。鸭的体型相对较小，颈短，一些属的嘴要大些。腿位于身体后方，因而步态蹒跚。

近年来我国鸭肉市场稳步提升。2018年鸭肉占到中国肉类总产量的8.01%，在禽肉中的占比达到34.2%。

根据数据显示，2018年我国肉鸭出栏量达到32亿只，总产肉量约682万吨，总产值达到1049亿元，比2017年提升了近200亿元。若加上其他地区，2018年全国全年肉鸭出栏量可达35亿~36亿只。

2014-2018年我国肉鸭出栏量情况 数据来源：中国畜牧业协会禽业分会

作为除鸡肉外禽肉的主要消费品种，近年来我国鸭肉消费量持续提升。目前，我国的禽肉人均占有量约为14千克/人，其中鸭肉约为5千克/人。在需求结构上，鸭的下游产品主要包括生鲜冻品鸭肉、熟食鸭肉制品、鸭毛制品、鸭蛋制品等。其中鸭脖发展迅速，其销售规模呈现爆发式增长，预计未来有较大的发展。

鸭下游主要需求结构 资料来源：家禽信息PIB

中国鸭脖行业市场规模及预测分析 数据来源：食品工业协会

综上所述，未来我国肉鸭仍有很大的发展空间。(GYWWJP)

【报告大纲】

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 2018年中国畜牧业发展态势分析

第一节 2018年中国畜牧业运行总况

一、我国畜牧业区域布局与调整目标

二、发展畜牧业的重要性

三、发展畜牧业的经济学分析

第二节 2018年中国畜牧产品消费情况分析

一、畜产品消费变化分析

二、畜产品消费增长因素分析

三、畜产品贸易壁垒的新动向

第三节 2018年中国创新型畜牧业特色分析

- 一、中国畜牧业转型路线图之生态化
- 二、中国畜牧业转型路线图之市场化
- 三、中国畜牧业转型路线图之国际化
- 第四节 2018年中国畜牧业可持续发展战略研究

第二章 中国肉鸭行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2021-2026年中国宏观经济发展预测

第二节 中国肉鸭行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 中国肉鸭行业技术环境分析

- 一、中国肉鸭技术发展概况
- 二、中国肉鸭产品工艺特点或流程
- 三、中国肉鸭行业技术发展趋势

第三章 中国肉鸭市场分析

第一节 肉鸭市场现状分析及预测

- 一、2017-2020年中国肉鸭市场规模分析
- 二、2021-2026年中国肉鸭市场规模预测

第二节 肉鸭产品产能分析及预测

- 一、2017-2020年中国肉鸭产能分析
- 二、2021-2026年中国肉鸭产能预测

第三节 肉鸭产品产量分析及预测

- 一、2017-2020年中国肉鸭产量分析
- 二、2021-2026年中国肉鸭产量预测

第四节 肉鸭市场需求分析及预测

- 一、2017-2020年中国肉鸭市场需求分析
- 二、2021-2026年中国肉鸭市场需求预测

第五节 肉鸭进出口情况分析

- 一、中国肉鸭进出口情况分析

二、中国肉鸭产品未来进出口情况预测

第四章 2018年中国肉鸭产业渠道分析

第一节 2018年中国肉鸭产品的需求地域分布结构

一、市场集中度

二、肉鸭产品的需求地域分布结构

第二节 2017-2020年中国肉鸭产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、华南

三、华北

四、华中

第三节 2018年中国肉鸭产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 肉鸭行业国际化营销模式分析

第八节 2018年中国肉鸭产品生产及销售投资运作模式分析

一、中国生产企业投资运作模式

二、中国营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品的内销优势

第五章 中国肉鸭产业国际竞争力分析

第一节 中国肉鸭产业环境分析

一、上游环境分析

二、下游环境分析

第二节 肉鸭企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 2018年中国肉鸭主要品种研究分析

第一节 肉鸭育种进展

- 一、肉鸭育种概况
- 二、目标性状选择
- 三、育种技术进展

第二节 北京鸭

- 一、北京鸭的产销情况
- 二、北京鸭的优势与区域生产分布
- 三、北京鸭研究进展

第三节 番鸭

- 一、番鸭的产销情况
- 二、番鸭的优势与区域生产分布
- 三、番鸭研究进展

第四节 樱桃谷肉鸭

- 一、樱桃谷肉鸭的产销情况
- 二、樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布
- 三、樱桃谷肉鸭研究进展

第七章 2017-2020年中国肉鸭行业发展形势分析

第一节 肉鸭行业发展概况

- 一、肉鸭行业发展特点分析
- 二、肉鸭行业投资现状分析
- 三、肉鸭行业总产值分析
- 四、肉鸭行业技术发展分析

第二节 2017-2020年肉鸭行业市场情况分析

- 一、肉鸭行业市场发展分析
- 二、肉鸭市场存在的问题
- 三、肉鸭市场规模分析

第三节 2017-2020年肉鸭产销状况分析

- 一、肉鸭产量分析
- 二、肉鸭产能分析
- 三、肉鸭市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 2017-2020年中国肉鸭市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

- 1、加强品种创制，推动肉鸭产业发展
- 2、第三届中国白羽肉鸭发展大会举行
- 3、肉鸭养殖受关注，司尔特拟不超15亿收购强英鸭业

二、行业发展热点聚焦

- 1、内蒙古赤峰肉鸭业迎来发展风口
- 2、我国肉鸭新品种打破国外垄断
- 3、我科学家培育出新型肉鸭，终结“填鸭”饲养模式

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2018年中国肉鸭行业内重点企业竞争策略分析

第一节 行业内主要企业竞争力综合表现分析

- 一、资产总计对比分析
- 二、从业人员对比分析
- 三、全年营业收入对比分析
- 四、出口交货值对比分析
- 五、利润总额对比分析
- 六、综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品增长及策略分析

- 一、2018年行业增长潜力分析
- 二、2018年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 肉鸭行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十章 中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析

第一节 华英农业（002321）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 正大集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 潍坊乐港食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京金星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 武汉千湖鸭有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 成都新太丰农业开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山西晋鸿格里香畜禽业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 内蒙古塞飞亚食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 肉鸭行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 肉鸭行业投资效益分析

一、2018年肉鸭行业投资状况分析

二、2018年肉鸭行业投资效益分析

三、2021-2026年肉鸭行业投资方向

四、2021-2026年肉鸭行业投资建议

第四节 肉鸭行业投资策略研究

一、2018年肉鸭行业投资策略

二、2021-2026年肉鸭行业投资策略

三、2021-2026年肉鸭细分行业投资策略

第十二章 肉鸭行业投资风险预警

第一节 影响肉鸭行业发展的主要因素

一、2018年影响肉鸭行业运行的有利因素

二、2018年影响肉鸭行业运行的稳定因素

三、2018年影响肉鸭行业运行的不利因素

四、2018年我国肉鸭行业发展面临的挑战

五、2018年我国肉鸭行业发展面临的机遇

第二节 肉鸭行业投资风险预警

一、2021-2026年肉鸭行业市场风险预测

二、2021-2026年肉鸭行业政策风险预测

三、2021-2026年肉鸭行业经营风险预测

四、2021-2026年肉鸭行业技术风险预测

五、2021-2026年肉鸭行业竞争风险预测

六、2021-2026年肉鸭行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 肉鸭行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国肉鸭市场趋势分析

一、2017-2020年我国肉鸭市场趋势总结

二、2021-2026年我国肉鸭发展趋势分析

第二节 2021-2026年肉鸭发展趋势分析

一、2021-2026年肉鸭技术趋势分析

二、2021-2026年肉鸭价格趋势分析

第三节 2021-2026年中国肉鸭行业供需预测

一、2017-2020年中国肉鸭供给预测

二、2021-2026年中国肉鸭需求预测

三、2021-2026年中国肉鸭价格预测

第四节 2021-2026年肉鸭行业规划建议

一、肉鸭行业“十三五”整体规划

二、肉鸭行业“十三五”发展预测

第十四章 肉鸭企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、肉鸭价格策略分析

二、肉鸭渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高肉鸭企业竞争力的策略

一、提高中国肉鸭企业核心竞争力的对策

二、肉鸭企业提升竞争力的主要方向

三、影响肉鸭企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高肉鸭企业竞争力的策略

第四节 对我国肉鸭品牌的战略思考

一、肉鸭实施品牌战略的意义

二、肉鸭企业品牌的现状分析

三、我国肉鸭企业的品牌战略

四、肉鸭品牌战略管理的策略

第五节 建议

图表目录：

图表：肉鸭产业链分析

图表：肉鸭行业生命周期

图表：2017-2020年中国肉鸭行业市场规模

图表：2017-2020年全球肉鸭产业市场规模

图表：2017-2020年肉鸭重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国肉鸭行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国肉鸭行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国肉鸭行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国肉鸭竞争力分析

图表：2021-2026年中国肉鸭市场前景预测

图表：2021-2026年中国肉鸭市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国肉鸭发展前景预测

图表：2017-2020年美国肉鸭市场销售规模

图表：2021-2026年美国肉鸭市场销售规模预测

图表：2017-2020年英国肉鸭市场规模

图表：2017-2020年英国肉鸭市场占全球和欧洲份额比较

图表：2021-2026年英国肉鸭市场规模预测

图表：2017-2020年英国肉鸭市场规模及其预测趋势图

图表：2017-2020年德国肉鸭市场规模

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国肉鸭行业分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/423080423080.html>