

2018年中国汽车空调压缩机行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车空调压缩机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/363080363080.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车空调系统主要由压缩机、冷凝器、节流器（膨胀装置）、蒸发器四个部分组成。汽车空调压缩机是汽车空调制冷系统的核心，是制冷剂能够在系统内循环的动力源。冷凝器和蒸发器结构相似，都是一排弯绕的管道布满散热用的金属薄片，与外界进行热交换，其原理于发动机的散热水箱相近。膨胀阀主要作用为节流和调节制冷剂流量，高温高压液态制冷剂通过膨胀阀节流后体积变大，制冷剂压力和温度会急剧下降。

空调压缩机是制冷系统的核心，是制冷剂能够在系统内循环的动力源。制冷系统基本工作原理主要包括压缩、冷凝、节流、蒸发这四个过程。压缩机将低温低压制冷剂压缩成高温高压气态制冷剂，经过冷凝器将制冷剂变成中温高压液态制冷剂，然后通过节流膨胀装置变成低温低压液态制冷剂，最后通过蒸发器变成低温低压气体制冷剂。蒸发吸收周围大量热量，之后低温低压制冷剂被吸入空调压缩机进行下一个制冷循环，周而复始，达到降温效果。

根据工作方式的不同，压缩机一般可以分为往复式和旋转式，常见的往复式压缩机有曲轴连杆式和轴向活塞式，常见的旋转式压缩机有旋转叶片式和涡旋式。斜盘式汽车空调压缩机目前占比49%，涡旋式汽车空调压缩机占比为9%左右。

近年来，随着国内经济的发展，制造业逐渐占据国内的主要地位。我国是世界上主要的汽车空调压缩机生产基地，随着汽车需求的不断增加及汽车整车制造能力的提升，汽车空调压缩机行业也取得了较大发展。2011-2016年，我国汽车空调压缩机的产量逐年增加，增速继2013年以后波动下降。2016年，汽车空调压缩机产量继续上升，为3123万台，同比增长9.1%。

2011-2017年中国汽车空调压缩机产量及增长情况（单位：万台，%）图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国汽车空调压缩机行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 汽车空调压缩机行业相关概述

第一节 汽车空调压缩机行业概况

一、行业的定义

二、行业的工作原理

1、定排量压缩机

2、变排量空调压缩机

三、行业的分类情况

1、曲轴连杆式压缩机

2、轴向活塞压缩机

3、旋转叶片式压缩机

4、涡旋式压缩机

四、行业的应用领域

第二节 汽车空调压缩机行业统计标准

一、行业统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

四、行业研究范围

第三节 汽车空调压缩机行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 汽车空调压缩机行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点
- 二、行业市场化程度
- 三、行业利润水平及变动趋势

第二节 进入本行业的主要障碍

- 一、资金准入障碍
- 二、市场准入障碍
- 三、技术与人才障碍
- 四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

- 一、行业周期分析
- 二、行业的区域性

第四节 行业与上下游行业的关联性

- 一、行业产业链模型
- 二、上游产业分布
- 三、下游产业分布

第三章 2016-2018年中国汽车空调压缩机行业发展环境分析

第一节 汽车空调压缩机行业政治法律环境

- 一、中国汽车产业发展政策
- 二、汽车工业产业政策
- 三、汽车零部件相关政策
- 四、汽车空调制冷压缩机标准
- 五、消耗臭氧层物质管理条例
- 六、空调业“十三五”发展规划
- 七、新能源汽车“十三五”规划

第二节 汽车空调压缩机行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 汽车空调压缩机行业社会环境分析

- 一、汽车空调压缩机产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 汽车空调压缩机行业技术环境分析

一、汽车空调压缩机技术分析

1、汽车空调系统生产技术要求

2、太阳能汽车空调研发成功

二、汽车空调压缩机技术水平

三、行业主要技术发展趋势

1、减少直接或间接排放的手段

2、动力车空调系统发展新趋势

3、变排量压缩机技术发展方向

第四章 全球汽车空调压缩机行业发展概述

第一节 2016-2018年全球汽车空调压缩机行业发展情况概述

一、全球汽车空调压缩机行业发展现状

二、全球汽车空调压缩机行业发展特征

三、全球汽车空调压缩机行业市场规模

第二节 2016-2018年全球主要地区汽车空调压缩机行业发展状况

一、欧洲汽车空调压缩机行业发展情况概述

二、美国汽车空调压缩机行业发展情况概述

三、日韩汽车空调压缩机行业发展情况概述

第三节 2018-2024年全球汽车空调压缩机行业发展前景预测

一、全球汽车空调压缩机行业市场规模预测

二、全球汽车空调压缩机行业发展前景分析

三、全球汽车空调压缩机行业发展趋势分析

第四节 全球汽车空调压缩机行业重点企业发展分析

一、日本电装公司

二、美国德尔福公司

三、法国法雷奥集团

第五章 中国汽车空调压缩机行业发展概述

第一节 中国汽车空调压缩机行业发展状况分析

一、中国汽车空调压缩机行业发展阶段

二、中国汽车空调压缩机行业发展总体概况

三、中国汽车空调压缩机行业发展特点分析

1、汽车空调制冷剂将更新换代

2、空调压缩机业面临发展短板

3、2018年空调压缩机发展受阻

第二节 2016-2018年汽车空调压缩机行业发展现状

- 一、2016-2018年中国汽车空调压缩机行业市场规模
- 二、2016-2018年中国汽车空调压缩机行业发展分析
- 三、2016-2018年中国汽车空调压缩机企业发展分析

第三节 2018-2024年中国汽车空调压缩机行业面临的困境及对策

- 一、中国汽车空调压缩机行业面临的困境
- 二、中国汽车空调压缩机行业发展的对策
- 三、国内汽车空调压缩机企业的出路分析

第六章 中国汽车空调压缩机行业市场运行分析

第一节 中国汽车空调压缩机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车空调压缩机制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车空调压缩机制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国汽车空调压缩机行业细分市场分析

第一节 汽车空调压缩机行业细分市场概况

- 一、市场细分充分程度
- 二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 定排量压缩机市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 变排量空调压缩机市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第八章 中国汽车空调压缩机行业上、下游产业链分析

第一节 汽车空调压缩机行业产业链概述

一、产业链的定义

二、汽车空调压缩机行业产业链

三、主要环节的增值空间

第二节 汽车空调压缩机行业主要上游产业发展分析

一、汽车空调零部件产业发展现状

二、汽车空调零部件产业供给分析

三、上游产业对行业的影响

第三节 汽车空调压缩机行业主要下游产业发展分析

一、汽车空调产业发展现状

二、汽车空调产业需求分析

三、下游产业对行业的影响

第九章 中国汽车空调压缩机行业市场竞争格局分析

第一节 中国汽车空调压缩机行业竞争结构分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第二节 中国汽车空调压缩机行业竞争格局分析

一、行业区域分布格局

二、行业企业规模格局

三、行业企业性质格局

四、行业集中度分析

第三节 中国汽车空调压缩机行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国汽车空调压缩机行业竞争策略

一、我国汽车空调压缩机市场竞争的优势

二、汽车空调压缩机行业竞争能力提升途径

三、提高汽车空调压缩机行业核心竞争力的对策

第十章 中国汽车空调压缩机行业领先企业竞争力分析

第一节 广州松下空调器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 牡丹江富通汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 南京奥特佳新能源科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海三电汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 烟台首钢东星集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江春晖集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 宁波欣晖制冷设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 华域三电汽车空调有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 芜湖华峰汽车部件有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 翰昂汽车零部件（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2018-2024年中国汽车空调压缩机行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国汽车空调压缩机市场发展前景

一、2018-2024年汽车空调压缩机市场发展潜力

二、2018-2024年汽车空调压缩机市场发展前景展望

三、2018-2024年汽车空调压缩机细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国汽车空调压缩机市场发展趋势预测

一、2018-2024年汽车空调压缩机行业发展趋势

二、2018-2024年汽车空调压缩机市场规模预测

三、2018-2024年汽车空调压缩机行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国汽车空调压缩机行业供需预测

一、2018-2024年中国汽车空调压缩机行业供给预测

二、2018-2024年中国汽车空调压缩机行业需求预测

三、2018-2024年中国汽车空调压缩机供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、市场整合成长趋势

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测

四、企业区域市场拓展的趋势

五、科研开发趋势及替代技术进展

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国汽车空调压缩机行业投资前景

第一节 汽车空调压缩机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 汽车空调压缩机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 汽车空调压缩机行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节 汽车空调压缩机行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、技术研发风险

六、其他投资风险

第五节 汽车空调压缩机行业投资潜力与建议

- 一、汽车空调压缩机行业投资潜力分析
- 二、汽车空调压缩机行业最新投资动态
- 三、汽车空调压缩机行业投资机会与建议
 - 1、汽车空调压缩机生产制造方面的投资机会
 - 2、汽车空调压缩机技术改造方面的投资机会
 - 3、汽车空调压缩机轻量化方面的投资机会
 - 4、汽车空调压缩机环保制冷剂方面投资机会
 - 5、汽车空调压缩机回收再利用方面的投资机会

第十三章 2018-2024年中国汽车空调压缩机企业投资战略与客户策略分析

第一节 汽车空调压缩机企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 汽车空调压缩机企业战略规划制定依据

- 一、国家政策支持
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 汽车空调压缩机企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 汽车空调压缩机中小企业发展战略研究

- 一、中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑
- 二、中小企业发展战略思考
 - 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

第一节 汽车空调压缩机行业研究结论

第二节 汽车空调压缩机行业投资价值评估

第三节 对汽车空调压缩机行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车空调压缩机行业特点

图表：汽车空调压缩机行业生命周期

图表：汽车空调压缩机行业产业链分析

图表：汽车空调压缩机行业SWOT分析

图表：2016-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2016-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2016-2018年全国固定资产投资图

图表：2016-2018年汽车空调压缩机行业市场规模分析

图表：2018-2024年汽车空调压缩机行业市场规模预测

图表：中国汽车空调压缩机行业盈利能力分析

图表：中国汽车空调压缩机行业运营能力分析

图表：中国汽车空调压缩机行业偿债能力分析

图表：中国汽车空调压缩机行业发展能力分析

图表：中国汽车空调压缩机行业经营效益分析（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/363080363080.html>