

2019年中国奶油行业分析报告- 行业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国奶油行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/423078423078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶油或称淇淋、激凌、克林姆，是从牛奶、羊奶中提取的黄色或白色脂肪性半固体食品。它是由未均质化之前的生牛乳顶层的牛奶脂肪含量较高的一层制得的乳制品。

奶油在类型上分为动物奶油和植脂奶油。动物奶油是由牛奶中的脂肪分离获得的。而植物奶油是以大豆等植物油和水、盐、奶粉等加工而成的。

奶油按照制造方法可以分为三类

鲜制奶油：用杀菌稀奶油制成的淡或咸的奶油。

酸制奶油：用杀菌稀奶油，经过添加发酵剂发酵制成的淡或咸的奶油。

重制奶油：用熔融了的稀奶油或奶油制成。资料来源：互联网

奶油广泛应用于烘焙、咖啡、糖果、甜点、乳饮料、酸奶、冰品和奶茶等产品。随着我国居民饮食结构的变化，蛋糕、面包等烘焙食品越发成为消费者饮食的重要组成部分，奶油市场规模逐年扩大。目前随着居民饮食和消费观念的改变，我国奶油市场拥有较好的发展前景。

从细分产品淡奶油市场来看，受消费和饮食习惯影响，液态乳产品在我国乳制品市场份额中占据重要地位，奶粉、黄油和奶油等其他乳制品在我国乳制品市场份额较小，国内的乳制品企业也多以液态乳为主要品类。

同时在随着国民经济的发展，我国居民人均收入、社会消费品零售总额等均持续增长，城镇化水平日益提升，为淡奶油下游行业发展提供了良机。

近年来受到国家产业政策的大力扶持，我国淡奶油行业市场规模不断增长。数据显示，2017年我国淡奶油行业市场规模64.21亿元，同比增长13.47%。

2012-2017年中国淡奶油行业市场规模情况 数据来源：中国烘焙食品工业协会

同时受外国饮食文化的影响，我国烘焙产业发展迅速，我国淡奶油行业产量也呈现快速增长态势。

2012-2017年中国淡奶油行业产量情况 数据来源：中国烘焙食品工业协会

消费方面，由于外来文化在国内的宣传和接纳程度越来越高，尤其在西方饮食文化领域，我国西式餐厅以及西式甜点餐厅数量明显提升。数据显示：2017年我国淡奶油行业消

费量48.96万吨，同比2016年的44.57万吨增长了9.85%。

2013-2017年中国淡奶油行业消费量统计 数据来源：中国烘焙食品工业协会 (GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 奶油产业相关概述

第一节 奶油简介

一、奶油定义

二、奶油分类

1、蛋糕奶油

2、植物奶油

3、人造奶油

4、衍生产品

5、其他奶油

三、奶油的生产制作

第二节 奶油产业价值链分析

第三节 奶油其它相关产业概述

第二章 2015-2018年世界奶油产业运行状况透析

第一节 2015-2018年世界奶油产业发展总况

一、世界奶油技术分析

二、国外奶油的发展概况

三、国外奶油的现状和发展历程

第二节 2015-2018年世界奶油主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2019-2025年世界奶油产业发展趋势分析

第三章 2015-2018年中国奶油行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2018年中国奶油行业政策环境分析

第三节 2015-2018年中国奶油行业社会环境分析

第四节 2015-2018年中国奶油行业技术环境分析

第四章 2015-2018年中国奶油产业运行状况

第一节 2015-2018年中国奶油产业发展概述

第二节 2015-2018年中国奶油产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2015-2018年中国奶油产业发展存在问题与对策建议

一、中国奶油产业存在的问题

二、规范奶油行业发展的措施

三、奶油行业发展的建议

第五章 2015-2018年中国奶油市场运行动态分析

第一节 2015-2018年中国奶油行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2015-2018年中国奶油主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2015-2018年中国奶油经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 中国奶油行业主要数据分析

第一节 中国奶油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国奶油所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国奶油所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第七章 中国奶油产业细分产品市场进出口情况分析

第一节 中国未浓缩及未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第二节 中国浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节 中国酪乳、结块的乳及奶油、乳酸、酸乳酒及其发酵或酸化的乳和奶油进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第八章 2015-2018年中国奶油产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国奶油产业竞争现状分析

一、奶油中外竞争力对比分析

二、奶油技术竞争分析

三、奶油品牌竞争分析

第二节 2015-2018年中国奶油产业集中度分析

一、奶油生产企业集中分布

二、奶油市场集中度分析

第三节 2015-2018年中国奶油企业提升竞争力策略分析

第九章 中国奶油产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 雀巢（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 荷兰皇家菲仕兰公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 邦士（天津）食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 法国兰特黎斯集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 熊猫乳品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽达诺乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海广泽食品科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中国圣牧有机奶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国奶油企业市场前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 奶油行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 奶油行业企业发展建议

第十一章 中国奶油产业发展趋势预测

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国奶油产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国奶油产业市场发展预测评估

一、2019-2025年市场容量趋势预测

二、2019-2025年市场结构发展趋势

三、2019-2025年消费特征发展预测

四、2019-2025年消费热点发展预测

第十二章 2019-2025年中国奶油产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国奶油产业发展前景分析

- 一、奶油技术发展方向分析
- 二、我国奶油未来发展趋势
- 三、奶油市场未来需求特点分析
- 第二节 2019-2025年中国奶油产业市场预测分析
 - 一、奶油产业市场供给预测分析
 - 二、奶油需求预测分析
 - 三、奶油进出口预测分析
- 第三节 2019-2025年中国奶油产业市场盈利预测分析

第十三章 结论及建议

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国奶油行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/423078423078.html>