

2018年中国农村财产保险行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农村财产保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/363078363078.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现阶段各地所经营的涉农财产保险，除了政策性农业保险所开展的种养业保险之外，几乎少有其他商业性财产保险产品进入农村市场。因此，大力发展农村财产保险市场，提高现代农村经济风险保障水平，完善农村金融服务体系建设，成为各财产保险公司求生存、拓展发展的一个重要课题。根据农村财产保险市场的现状，笔者提出以下发展农村财产保险市场的建议。

1、提高认识，积极发展农村财产保险市场。发展农村财产保险市场，既是保险公司履行社会职能的重要体现，也是其拓业务求发展的内在需求。发展农村财产保险市场，一方面有利于促进农村金融体系的建立和健全；另一方面也是现代农业经济发展和新农村建设的必然要求。农村经济的发展和城乡一体化的建设，汽车下乡、家电下乡等扶农政策的推动，农民收入的不断增长，使农村家庭的资产迅猛增加，从而构成了广泛的潜在保险消费需求，其发展潜力必然巨大。各保险主体应高瞻远瞩，充分认识发展农村财险市场的重要性和紧迫性，才能占尽先机，领先市场。

2、建立健全基层网络机构，努力培育一支高素质的乡村营销员队伍。发展农村财产保险市场的一个重要举措便是多形式、广渠道发展农村保险网络服务机构。这种网络的结点可以根据地域范围、村落分布和道路状况合理布局，采用先试点再逐步推广的方式建立，这种服务结点应该是以承保和防灾防损为主要功能，兼具咨询、宣传和必要时的初步查勘。由于农村财险市场的客户群以农民为主，文化素质总体不高，需要花更多的时间和精力去展业，因此，打铁需先自身硬，努力培育一支业务素质硬、作风实、能吃苦的营销队伍是发展农村财险市场的关键。

3、扩大营销渠道，探索发展农村财产保险市场新模式。一是要加大与农村信用社、银行、邮政等机构网络比较健全的系统间的合作，提高业务代理水平。二是要充分利用政策性农业保险的合作平台，加强与各镇(乡)政府和村委的联系，大力发展各类代办业务。三是要创新营销手段，设计新的承保方案，尝试采用多险种捆绑式销售方法，将各类车辆、家庭财产、意外险等进行分类组合，以套餐形式开展销售。四是尝试对一些经济相对较为发达、私家轿车拥有量较大的行政村开展VIP团销业务，以促进效益业务的深入挖掘。

4、创新保险产品，大力发展区域性保险业务。目前存在的一些针对农村的财产保险产品都比较陈旧，条款和费率多不适应农村保险市场的需求，即使一些新开发的产品，在营销过程中也遭到冷遇，缺乏吸引力。因此，一是要加大产品创新力度，努力开发出一批适合农村投保、手续简便、保费低廉、保障适度、条款简明的保险新产品，以满足不同层次的保险

需求。二是要针对农村块状经济蓬勃发展的现状，大力发展新型个私工商企业财产保险。三是在各地开展政策性农业保险的基础上，尝试开办一些有地方特色的商业性农业种、养殖业保险作为补充。

5、加大宣传力度，广泛开展保险普及活动。要充分利用各种媒体，开展全方位、多角度立体式宣传，通过当地居民喜闻乐见的形式，用丰富生动的事例开展宣传活动。要加强与政府部门的沟通联系，为普及农村保险活动的深入开展争取配套政策支持，如对某些保险产品给予税收和信贷政策上的优惠，对从事农村保险营销工作人员给予一定的社保政策的优先权等，从而提高农村保险市场主体的风险意识和投保积极性，促进保险消费需求的有效转化。

6、加强风险管控，促进业务健康发展。发展农村财产保险市场的关键在于提高经营效益，如果大力发展农村业务的同时不能取得理想的经营利润，势必影响保险公司的业务拓展积极性，从而使农村财险市场很难取得有效发展，业务拓展势必成为一句空话。为此，一是要不断完善核保机制，适时根据业务经营情况开展风险评估，调整承保规定，切实提高承保质量，严防“病从口入”；二是要强化理赔管控，实行精细化管理，改进现场查勘制度，创新工作方法，完善小额案件核损标准，加强对定损理赔全过程的监督；三是加强信息交流，建立规范的信息共享平台，从而全面掌握各类风险动态，将防灾防损工作落到细处，做深做实；四是要引入再保机制，化解和分散风险。

观研天下发布的《2018年中国农村财产保险行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章农村财产保险相关概述

第一节财产保险的内涵和职能

- 一、财产保险的含义
- 二、财产保险的特征
- 三、财产保险是一种社会的经济补偿制度
- 四、财产保险的职能和作用

第二节农村财产保险介绍

- 一、农村财产保险的定义
- 二、农村财产保险的类型
- 三、财产保险的特点
- 四、农村财产保险发展历程

第三节附加险介绍

- 一、附加农村牲畜死亡保险
- 二、附加人身意外死亡保险
- 三、附加人身意外伤残保险
- 四、附加意外暂停工作保险
- 五、附加住院保险
- 六、附加农村旅游，娱乐责任保险

第二章2016-2018年国农村财产保险行业的发展分析

第三节2016-2018年世界农村财产保险发展概况

- 一、国外农村财产保险经营主要模式分析
- 二、国外农村财产保险的发展特点
- 三、国外政府对发展农村财产保险的支持
- 四、国外农村财产保险制度的比较分析
- 五、国外农村财产保险发展的经验及对我国的启示

第二节2016-2018年世界部分国家农村财产保险发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、西班牙
- 四、印度

第三节2018-2024年世界农村财产保险发展趋势分析

第三章2016-2018年中国农村财产保险行业运行环境分析

第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2018年中国农村财产保险政策法规环境分析

- 一、保监会发布进一步规范财产保险市场秩序工作方案
- 二、《关于积极开展农村房屋保险的通知》
- 三、《家庭财产保险基本险条款》
- 四、“农村社会治安家庭财产综合保险”
- 五、农村家庭财产长效还本保险暂行办法
- 六、农村小额家庭财产保险条款
- 七、农村保险法律知识
- 八、农村家庭综合保险条款
- 九、财险公司新型农村合作医疗保险方案

第三节2016-2018年中国农村财产保险行业发展环境分析

第四章2016-2018年中国财产保险市场的发展总况

第一节中国财产保险市场的发展状况

- 一、中国财产保险“十二五”期间发展成就回顾
- 二、中国财产保险市场的特征分析
- 三、中国财产保险市场亮点聚集
- 四、中国财产保险业在调整中前进
- 五、中国财产保险市场发展新格局

第二节中国财产保险在银行保险领域的发展分析

- 一、银行保险概述

- 二、财产保险在银行保险领域的发展
- 三、中国财产保险在银行保险领域发展的问题
- 四、中国财产保险在银行保险领域的发展机遇和趋势
- 五、中国财产保险在银行保险领域发展的建议
- 第三节中国财产保险偿付能力监管制度变迁分析
 - 一、制度选择集合的改变
 - 二、监管资源相对价格的变化
 - 三、技术进步
 - 四、克服对风险的厌恶
- 第四节中国民营企业财产保险的发展分析
 - 一、中国民营企业实物资产面临的主要风险分析
 - 二、中国民营企业的参保决策分析
 - 三、制约民营企业财产保险发展的因素分析
 - 四、发展中国民营企业财产保险的建议
- 第五节中国财产保险市场存在的问题及对策
 - 一、中国财产保险市场面临的矛盾
 - 二、中国财产保险面临的困境及对策
 - 三、我国财产保险产品创新的问题及对策
 - 四、完善中国财产保险市场的建议
 - 五、应提高我国财产保险公司的核心竞争力

第五章2016-2018年中国农村财产保险行业发展现状分析

第一节2016-2018年中国农村财产保险发展现状分析

- 一、中国农村财产保险业发展现状概述
- 二、保险业在农村建设中大有可为
- 三、以政策性农险带动农村保险市场

第二节中国农村财产保险的发展的必要性

- 一、抵御自然灾害，保护农业健康发展的需要
- 二、保障农民利益和生存的需要
- 三、快速发展的农村经济亟需农村保险
- 三、商业保险自身发展的需要
- 四、迎接我国加入WTO后竞争挑战的需要

第三节物质财产保险市场潜力分析

- 一、家庭财产保险
- 二、乡镇企业财产保险

三、工程保险

四、机动车辆保险

五、农业保险

第四节农村财产保险市场存在的主要问题

一、农业保险制度不完善

二、保险经营体制的不适应性

三、农民保险观念滞后

四、农村保险种类单一

五、保险费用标准过高

六、农业保险市场供给主体数量少

第五节构建我国完善的农村财产保险的对策

一、从战略高度重新认识农村保险业务

二、完善法规，延伸机构

三、坚持发展农村股份合作制保险和其他所有制保险形式并存

四、要继续做好向农民普及保险知识的

第六章2016-2018年中国农村财产保险市场运行态势分析

第一节发展中国农村财产保险市场

一、提高认识，积极发展农村财产保险市场

二、建立健全基层网络机构，努力培育一支高素质的乡村营销员队伍

三、扩大营销渠道，探索发展农村财产保险市场新模式

四、创新保险产品，大力发展区域性保险业务

五、加大宣传力度，广泛开展保险普及活动

六、加强风险管控，促进业务健康发展

第二节2016-2018年中国农村财产保险市场运行动态分析

一、保险行业从城市走向农村农业险规模

二、中国人保财险启动农村保险业务快速理赔机制

三、楚雄:农村房屋财产火灾保险投保率达100%

四、云南省农村房屋财产火灾保险走在全国前列

五、三河市高楼镇农村家庭财产保险保万家

六、中华联合财产保险公司:加快建立农村保险服务体系

七、江西规范财产保险市场秩序

八、人保财险在河北积极推动农村治安保险产品创新

九、江苏开发农村小额家庭财产保险

十、农村小额人身保险助力灾区重建工作

第三节四大网络全面覆盖农村市场

- 一、 抓制高点，设置中心乡镇营销部，发挥辐射和引领作用。
- 二、 设置乡镇“三农”保险办公室，凸显政府行政推动和农村干部示范带动作用
- 三、 设置乡镇行政服务中心“三农”保险窗口提升保险便民服务水平
- 四、 健全村组代办队伍，巩固一线展业基础。

第四节四大激励措施稳定农村队伍

- 一、 塑造先进文化氛围，实行能人上岗领军制度。
- 二、 落实差异化分配办法，大幅度提升农村网点主职待遇
- 三、 鼓励创新，激励成才，实行标兵晋级奖励。
- 四、 推进和谐企业建设，实行全员关爱行动增强凝聚力

第五节2016-2018年中国农村财产保险存在的问题

- 一、 我国的农村人身保险和财产保险的对比及问题
- 二、 我国农村的医疗保险现状与问题
- 三、 我国农村社会养老保险工作存在的主要问题及分析
- 四、 我国农村意外伤害险和健康险的发展问题

第六节着力提升农村保险整体水平

- 一、 突出主题，加强展业技能培训
- 二、 强化问责，认真落实规范经营惩戒制度
- 三、 加强农村网点制度管控

第七章2016-2018年中国农村财产保险重点区域市场分析

第一节华北地区

- 一、 华北地区经济环境分析
- 二、 北京市新型农村社会养老保险服务
- 三、 天津新型农村社会养老保险实施办法
- 四、 河北省积极推广农村小额保险项目
- 五、 西农村财产保险现状分析
- 六、 内蒙古农村财产保市场险特点

第二节东北地区

- 一、 辽宁提速农村保险服务积极拓展服务网络
- 二、 吉林省农村保险需求现状与结构
- 三、 沈黑龙江省新型农村社会养老保险专题
- 四、 大连市农村综合治安保险承保额突破48亿元

第三节华东地区

- 一、 上海农村保险市场现状的调查和对存在问题的思考

- 二、江西启动政策性农村住房保险
- 三、浙江农村财产保险扩张力度加大
- 四、杭州市农村财产保险市场发展历程及现状
- 五、安徽省农村保险服务体系构建研究
- 六、江苏开发农村小额家庭财产保险
- 七、福建启动新型农村养老保险试点
- 八、山东新型农村养老保险制度

第四节中南地区

- 一、关于深圳地区实行农村社会养老保险的思考
- 二、中原经济崛起农村财产保险业市场受益
- 三、武汉农村财产保险市场现状分析
- 五、郑州农村财产保险市场新特点

第五节西南地区

- 一、西南地区经济环境分析
- 二、重庆市农村财产保险发展状况分析
- 三、云南农村财产保险走在全国前列
- 四、贵州人保财险助力新农村建设
- 五、农村大病医疗保险案例分析

第六节西北地区

- 一、陕西省农村社会养老保险财政支撑能力分析
- 二、甘肃省政策性农业保险的实证分析
- 三、青海保险业明确“十三五”发展路径
- 四、新疆农村社会农村保险的现状对策

第八章2016-2018年中国农村财产保险业营销分析

第一节产险营销及其发展分析

- 一、产险营销存在的依据
- 二、我国现行农村财产保险营销的反思
- 三、推行农村财产保险营销需采取的对策

第二节基于利益关系的农村财产保险公司互动营销模式分析

- 一、对当前存在的几种主要营销模式的现状分析
- 二、利益互动营销模式的定义
- 三、利益互动型营销模式的建立思路
- 四、利益互动型营销模式建立的基础

第三节中国农村财产保险分散性业务营销模式的创新

- 一、我国农村财产保险分散性业务及其营销的演进与现状
- 二、我国农村财产保险分散性业务及其营销渠道存在的主要问题与障碍
- 三、我国农村财产保险公司分散性业务营销模式创新的路径选择
- 第四节从农村财产保险产品的专业特性谈营销平台的建立
 - 一、影响产品营销的原因
 - 二、产品营销平台的建立
- 第五节农村财产保险公司保险营销整合体系的建立
 - 一、缺乏市场策划过程
 - 二、缺乏市场行为协调
 - 三、保险“大市场营销”
- 第六节农村财产保险营销渠道分析
 - 一、选择正确的销售渠道
 - 二、建设多种销售渠道
 - 三、渠道创新与渠道整合
- 第七节财产保险公司的营销分析
 - 一、农村财产保险公司进行保险营销的必要性分析
 - 二、我国农村财产保险公司保险营销的现状
 - 三、对改善农村财产保险营销的建议

第九章2016-2018年中国农村财产保险竞争新格局分析

第一节2016-2018年中国产险市场竞争模型分析

- 一、我国保险市场结构
- 二、寡占市场模型介绍
- 三、我国非寿险市场竞争模型

第二节2016-2018年国有产险企业培育核心竞争力分析

- 一、保险企业核心竞争力的界定
- 二、国有保险公司核心竞争力的培育

第三节2016-2018年中国农村财产保险市场竞争格局分析

- 一、农村财产保险公司人力资源竞争力评价
- 二、国内财险市场集中度(CRn指数)分析
- 三、国内农村财产保险公司的市场份额

第四节2016-2018年中国农村财产保险价格竞争策略分析

- 一、保险市场不正当价格竞争的形式、原因及危害
- 二、价格竞争面临的挑战
- 三、农村财产保险价格竞争的策略

第十章中国农村财产保险部分企业发展现状分析

第一节中国人民财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节中国平安财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节永诚财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节洛阳中华联合财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节紫金财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节长安责任保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节安华保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节永安财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节阳光财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节长江财产保险股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章2018-2024年中国农村财产保险公司发展策略分析

第一节新生农村财产保险企业的发展战略

一、农村财产保险的产业环境

二、农村财产保险产业发展现状

三、新生企业效益不好的成因分析

四、农村财产保险企业基本发展战略

第二节中国农村财产保险公司保险合同条款创新分析

一、需保障范围和条件可作为附属保单、批单分别加入

二、加快一揽子保单开发

三、扩大保障范围和增加通用条款

四、建立类似ISO、AAIS的行业服务协会促进保单标准化

第三节农村财产保险公司顾客价值战略研究

一、顾客价值问题的提出

二、财产保险公司顾客界定

三、顾客价值实证分析过程

四、从战略视角提高顾客价值

第四节中国农村财产保险公司服务创新的分析

一、农村财产保险公司服务创新中存在的问题

二、衡量保险服务创新的标准

三、保险服务创新的内容

第五节中国农村财产保险公司的资产负债管理与资金运用分析

一、农村财产保险公司资产负债的特点

- 二、农村财产保险公司资产负债管理的重要性
- 三、农村财产保险公司资产负债管理的模式及原则
- 四、农村财产保险公司资产的组成及投资的重要性
- 五、农村财产保险公司的资金运用与资产负债管理

第十二章2018-2024年中国农村财产保险业投资风险预测分析

第一节2018-2024年中国化解农村财产保险业风险的对策分析

- 一、完善保险公司治理机制
- 二、强化风险管控机制
- 三、转变监管职能
- 四、建立诚实可信的文化理念
- 五、理性对待，正确引导
- 六、创新产品，提升服务

第二节2018-2024年我国农村财产保险公司操作风险分析

- 一、操作风险的范畴分析
- 二、操作风险的特点分析
- 三、我国农村财产保险公司面临的操作风险分析
- 四、我国农村财产保险公司操作风险管理对策

第三节2018-2024年中国农村财产保险费率风险的分析和防范分析

- 一、农村财产保险费率风险分析
- 二、农村财产保险费率风险的防范

第四节2018-2024年中国农村财产保险业投资风险分析

- 一、诚信风险
 - 二、承保风险
 - 三、理赔风险
 - 四、财务风险
 - 五、法律风险
 - 六、内控机制风险
 - 七、监管风险
 - 八、人才风险
 - 九、产品风险
 - 十、展业方式和费用风险
 - 十一、资金运用风险
 - 十二、数据失真风险
- ### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2018年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)

图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2018年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2016-2018年财政收入及其增长速度

图表：2016-2018年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2016-2018年我国规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2018年我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2016-2018年我国社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2016-2018年我国进出口总额情况

图表：2016-2018年我国广义货币(M2)增长速度

图表：2016-2018年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2016-2018年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2016-2018年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016-2018年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2016-2018年我国人口及其自然增长率变化情况（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/363078363078.html>