

2017-2022年中国煤层气行业发展现状及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤层气行业发展现状及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/283077283077.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤层气又称煤层甲烷或煤层瓦斯，其主要成分是甲烷（CH₄），是煤层在其形成演化过程中经生物化学和热解作用所生成，并以吸附状态储集在煤层及其围岩中的一种非常规天然气。煤层气由超过 95%的甲烷与少量 CO、N₂ 杂质组成。煤层气中几乎不含 C₂ 以上的碳氢化合物，也不含有毒物质硫化氢（H₂S），可以与常规天然气混输混用。

作为燃料，煤层气燃烧的热值高，污染排放少。煤层气热值是通用煤的 2-5 倍，1m³ 纯煤层气的热值相当于 1.13kg 汽油、1.21kg 标准煤。燃烧同样热值的煤层气的 CO₂ 排放量比 石油少 50%，比煤炭少

75%，因此煤层气是一种优质洁净能源，是上好的工业、化工、发电和居民生活燃料。

世界煤层气资源储量约 260 万亿立方米，占常规天然气资源量的 50%，主要分布在 12 个国家（俄、加、中、澳、美、德、波兰、英、乌克兰、哈萨克斯坦、印度、南非），其中俄、美、中、加、澳五国合计占

90%。目前，世界上开展煤层气勘探开发的主要有美国、加

拿大、澳大利亚、俄罗斯、印度和中国等国家，其中美国已在圣胡安、黑勇士、北阿帕拉契亚、粉河等多个盆地进行了大规模的开发，煤层气已在其天然气供应中发挥重要作用。加拿大、澳大利亚也已形成商业煤层气产能，且生产规模仍在扩大。

世界主要国家地区煤层气储量（万亿立方米）

目前，我国井下抽采创立了三区联动的煤层气立体递进抽采模式，部分煤矿将地面压裂技术移植井下。2015 年抽采量达到 126 亿 m³，2014-2016 年平均增长率 12.68%。截至 2015 年末，我国地面开采煤层气钻井总数约 17000 口，地面煤层气产量 44.25 亿方，对沁水盆地

南部高阶煤煤层气、深煤层煤层气以及鄂尔多斯东缘中阶煤煤层气开发形成了一套系统的勘探开发技术。

煤层气近年地面/井下开采产量与利用率

煤层气抽采可分为井下抽采和地面开采技术两种。地面开采的煤层气与常规天然气相同，主要用于发电、民用和工业燃料、汽车燃料、液化、压缩天然气以及化工原料等。井下抽采的煤层气由于浓度较低，不能直接入网，多用于燃烧发电，相当一部分低浓度井下抽采煤层气难以利用。随着煤层气利用方式向综合化、高效化利用方式转变，高浓度瓦斯发电已进入商品化市场，低浓度瓦斯发电、瓦斯压缩、液化和汽车燃料技术逐渐趋于成熟，通风瓦斯也实现了工业化利用。

煤层气产业链

“十一五”规划以来，我国将煤层气规划开发利用作为能源工作重点之一。2006 年，国务院办公厅发布《关于加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见》，明确国家对煤层气产业的扶持态度。 2007

年以来，政府相继出台了打破专营权、税收优惠、财政补贴等多项政策，鼓励煤层气开发利用，保障煤炭工业发展、促进煤层气产业发展。2013年，国务院办公厅又发布《关于进一步加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的若干意见》，加大财政扶持，明确煤层气市场定价，鼓励民间资本参与，强调煤层气与煤矿共同开发方案，鼓励科技创新。随后各相关部门会根据文件陆续出台相应政策，以政策链形式推动中国煤层气产业发展。2016年财政部发布《关于“十三五”期间煤层气（瓦斯）开发利用补贴标准的通知》，表明“十三五”期间，煤层气中央财政补贴标准从0.2元/m³提高到0.3元/m³。同时，根据产业发展、抽采利用成本和市场销售价格变化等，财政部将适时调整补贴政策。

中国煤层气产业政策回顾

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤层气行业发展现状及投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展现状

第一章 煤层气相关概述

第一节 煤层气阐述

一、煤层气的品质与成本

二、煤层气的功用

第二节 煤层气的分类

第三节 煤层气的制造流程

第四节 煤层气产业简况

一、煤层气产业链条分析

二、煤层气产业生命周期分析

三、煤层气产业发展概况

第二章 2014-2016年世界煤层气产业发展透析

第一节 2014-2016年世界煤层气产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界煤层气产业发展现状

第二节 2014-2016年世界煤层气行业发展总况

一、全球各国煤层气发展情况

二、全球煤层气市场规模分析

第三节 2014-2016年世界煤层气重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2014-2016年中国煤层气行业市场发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国煤层气行业政策环境分析

一、煤层气行业监管管理体制

二、煤层气行业相关政策及法律法规分析

三、煤层气进出口相关政策分析

第三节 2014-2016年中国煤层气行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第二部分 市场供需分析

第四章 2014-2016年中国煤层气市场供需调查分析

第一节 2014-2016年中国煤层气市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2016年中国煤层气市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2016年中国煤层气产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国煤层气产品市场进出口数据分析

第一节 2016年中国煤层气产品出口统计

第二节 2016年中国煤层气产品进口统计

第三节 2016年中国煤层气进出口态势展望

第六章 2014-2016年中国煤层气产量统计分析

第一节 2014-2015年全国煤层气产量分析

第二节 2016年全国煤层气产量分析

第三节 2016年煤层气集中度分析

第七章 中国煤层气产业主要数据监测分析

第一节 中国煤层气制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤层气制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国煤层气制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 重点企业分析

第八章 世界煤层气重点厂商分析

第一节 雪佛龙 (CHEVRON) 公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第二节 瑞安能源国际有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第三节 荷兰皇家壳牌集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第九章 中国煤层气产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第二节 中国中煤能源股份公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第六节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 2017-2022年中国煤层气市场投资潜力及前景预测

第一节 2017-2022年中国煤层气市场未来发展趋势

一、中国煤层气行业发展趋势

二、煤层气产品技术的发展走向

三、煤层气行业未来发展方向

第二节 2017-2022年中国煤层气市场前景展望

一、中国煤层气市场发展前景

二、未来国家政策规划

三、2016年中国煤层气市场规模预测

第十一章 2017-2022年中国煤层气市场投资潜力分析

第一节 2017-2022年中国煤层气投资概况

一、中国煤层气投资环境

二、煤层气行业上游投资分析

三、煤层气产品市场投资热情

第二节 中国煤层气产业投资模式分析

一、自行投资建设

二、合作投资

三、收购模式

四、参股现有企业

第三节 2017-2022年中国煤层气投资机会分析

一、中国煤层气投资吸引力分析

二、中国煤层气产业投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国煤层气投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入壁垒风险

第十二章 结论及建议

图表目录：

图表：煤层气分类图

图表：煤层甲烷井类型图

图表：排泄孔钻井工艺图

图表：我国第一口水平井实钻井眼轨迹三维图

图表：煤层甲烷井完井类型图

图表：低压采气系统图

图表：气体压缩站图

图表：负压采气工艺技术界限表

图表：负压采气单井流程图

图表：负压采气抽放站工艺流程图

图表：淮南谢二矿顺层钻孔布置

图表：抚顺煤矿穿层钻孔布置

图表：本煤层抽放难易程度评价

图表：煤层开采时对上覆岩层的影响图

图表：阳泉四矿邻近层抽放钻孔布置

图表：CNG运输的牵引主车主要性能要求

图表：煤层气公路运输成本

图表：行业生命周期的判断

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/283077283077.html>