

2021年中国饮水机市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国饮水机市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/533075533075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 饮水机产品基本概况

第一节 饮水机概述

- 一、饮水机的简述
- 二、饮水机的供水结构
- 三、饮水机的污染问题

第二节 饮水机的工作原理

- 一、温热型饮水机
- 二、半导体直冷式冷热饮水机
- 三、压缩式制冷饮水机

第三节 饮水机的使用状况

- 一、如何消毒
- 二、使用与保养

第二章 2020年世界饮水机行业发展态势分析

第一节 2020年世界饮水机行业发展概况分析

- 一、IEC出台饮水机检测标准新规定
- 二、世界知名饮水机品牌分析
- 三、世界饮水机产业市场竞争分析

第二节 2020年世界饮水机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三节 2021-2026年世界饮水机产业发展趋势分析预测

第三章 2020年中国饮水机行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国饮水机行业政策分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2020年中国饮水机行业技术分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2020年中国饮水机行业发展态势分析

第一节 2020年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

第二节 2020年中国饮水机产业面临问题分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

四、双罐饮水机全新上市

第三节 2020年中国饮水机产业面对问题应对策略分析

第五章 2020年中国饮水机市场发展态势分析

第一节 2020年中国饮水机市场发展现状分析

一、大家电售价下拉

二、饮水机价格直逼大家电

三、高端产品多增加新功能

第二节 2020年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机"抢滩"饮水机市场

二、饮水机清洗消毒市场状况及发展前景

三、家用物理饮水机受青睐

第三节 2020年中国饮水机市场销售情况分析

第六章 2020年中国饮水机市场运行形势分析

第一节 2020年中国饮水机市场发展现状

一、安吉尔、美的两大品牌争霸

二、400元内低端产品占半壁江山

第二节 2020年中国饮水机市场基本特点

一、产品同质化，技术革新难

二、品牌意识较弱，市场亟待规范

第三节 2020年中国饮水机市场结构分析

一、品牌结构

二、价格段结构

第四节 2020年中国饮水机主流厂商分析

一、品牌走势对比

二、产品结构对比

第七章 中国电热饮水机进出口数据监测分析

第一节 中国电热饮水机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国电热饮水机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国电热饮水机进出口平均单价分析

第四节 中国电热饮水机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2020年中国饮水机的市场消费者调查分析

第一节 2020年中国饮水机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费阶层

第二节 2020年中国影响消费者购买饮水机的因素分析

一、价格分析

二、性能比较

三、外型及使用寿命

第三节 2020年中国饮水机市场品牌占有率分析

第九章 中国饮水机所属行业市场运行指标析

第一节 中国饮水机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饮水机所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国饮水机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2020年中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2017-2020年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2017-2020年电冷热饮水机产量数据分析

二、2017-2020年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节 2020年中国电冷热饮水机产量数据分析

一、2020年全国电冷热饮水机产量数据分析

二、2020年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节 2020年中国电冷热饮水机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十一章 2020年中国饮水机行业市场竞争格局分析

第一节 2020年中国饮水机总体竞争现状分析

- 一、饮水机品牌竞争程度分析
- 二、饮水机价格竞争分析
- 三、无序竞争导致饮水机行业信任危机

第二节 2020年中国饮水机产业竞争态势分析

- 一、安吉尔、美的、澳柯玛三足鼎立
- 二、科技含量越来越高

第三节 2020年中国饮水机行业提升竞争力分析

第十二章 中国饮水机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 先锋电器集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浪木电器集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国饮水机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2021-2026年中国小家电行业发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第二节 2021-2026年中国饮水机行业发展趋势预测

- 一、饮水机产量预测分析
- 二、饮水机市场需求预测分析
- 三、饮水机价格发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国饮水机行业盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国饮水机行业投资前景与建议

第一节 2021-2026年中国饮水机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资优势分析

第二节 2021-2026年中国饮水机投资风险预警

- 一、市场环境风险预警
- 二、行业竞争风险预警
- 三、技术风险预警

第三节 研究中心专家建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2010-2020年中国货币供应量月度数据统计

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年央行存款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2020年我国货物进出口总额走势图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国饮水机市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/533075533075.html>