

2019年中国石油制品行业分析报告- 行业现状调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国石油制品行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/423071423071.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油，地质勘探的主要对象之一，是一种粘稠的、深褐色液体，被称为“工业的血液”。地壳上层部分地区有石油储存。主要成分各种烷烃、环烷烃、芳香烃的混合物。

世界海洋面积3.6亿平方千米，约为陆地的2.4倍。大陆架和大陆坡约5500万平方千米，相当于陆上沉积盆地面积的总和。地球上已探明石油资源的1/4和最终可采储量的45%，埋藏在海底。世界石油探明储量的蕴藏重心，将逐步由陆地转向海洋。

我国石油资源集中分布在渤海湾、松辽、塔里木、鄂尔多斯、珠江口、柴达木等地，可采资源量172亿吨，占全国的81.13%。石油开发自陆地和海洋，经过计量站、中转站、联合站、外输站，通过管道、火车、汽车游轮等运输方式运到目的地，再加工炼成各种成品油。

原油的主要用途展示图 数据来源：天下财经

数据显示，2018年我国原油产量1.9亿吨，同比下降1.3%。我国石油及制品类商品零售额达19541.1亿元，同比增长13.3%。

2018年我国规模以上工业原油产量情况 数据来源：国家统计局

2018年1-12月中国累计商品零售额及同比增长情况 数据来源：国家统计局

近年来我国原油进口市场逐渐扩大。根据数据显示，2018年中国原油进口量为46190万吨，同比增长10.1%；进口金额为240261.7百万美元，同比增长46.7%。

2013-2018年我国原油进口及增长情况 数据来源：中国海关

2013-2018年我国原油进口及增长情况 数据来源：中国海关(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 中国石油制品市场发展概况

第一节 石油制品市场定位与主要产品

一、石油制品市场定位及其在国民经济中的地位

二、石油制品市场主要产品构成

三、产业链主要环节分析

第二节 中国石油制品市场发展基本特征分析

一、市场沿革与生命周期

二、市场发展特点

三、市场产销规模

四、市场企业竞争格局

五、市场技术现状

六、市场发展周期及波动性分析

第三节 石油制品市场相关政策解读

第四节 2019-2025年石油制品市场趋势预测整体预测

第二章 2015-2018年中国石油制品市场产品市场评估分析

第一节 2015-2018年石油制品市场产品总产量及细分产品产量统计

一、2015-2018年石油制品市场产品总产量统计

二、2015-2018年石油制品市场细分产品产量统计

第二节 2015-2018年石油制品市场产品及细分产品市场容量统计

一、2015-2018年石油制品市场产品市场容量统计

二、2015-2018年石油制品市场细分产品市场容量统计

第三节 石油制品市场产品技术指标分类

第四节 2015-2018年中国石油制品市场产品结构变化

第五节 2019-2025年石油制品市场产品总产量及细分产品产量预测

第六节 2019-2025年石油制品市场产品总产量及细分产品市场容量预测

第七节 2019-2025年石油制品市场供需格局预测分析

一、2019-2025年石油制品市场供给情况预测

二、2019-2025年石油制品市场需求情况预测

三、影响供需格局主要因素分析

第三章 中国石油制品市场技术发展分析

第一节 石油制品市场当前主流技术分析

第二节 国内外石油制品市场技术对比

一、主流应用技术分析

二、主要技术差异分析

第三节 石油制品市场国内技术研发现状

一、国内技术研发模式分析

二、主要技术成果

第四节 国内外石油制品市场前沿技术动态

一、国外技术研发模式分析

二、前沿技术研究进展

第五节 石油制品市场技术壁垒分析

第四章 2018年中国石油制品市场产业链发展分析

第一节 石油制品市场产业链模型分析

一、产业链构成

二、主要环节分析

第二节 2018年石油制品市场上游市场发展概况

一、上游产业构成分析

二、2018年上游产业发展分析

三、上游产业对石油制品市场影响力度分析

第三节 2015-2018年石油制品市场下游市场发展概况

一、下游需求构成分析

二、2018年下游市场发展分析

三、下游产业对石油制品市场影响力度分析

第四节 2018年石油制品市场原材料供给情况

第五节 2018年石油制品市场下游消费市场构成

第五章 中国石油制品市场政策大环境研究解读

第一节 2015-2018年石油制品市场产业政策回顾

一、鼓励类政策分析

二、限制类政策分析

第二节 2015-2018年石油制品市场产业政策热点

一、政策出台背景及目的分析

二、对本市场影响分析

第三节 “扩大内需十大举措”对石油制品市场影响分析

第四节 2018年石油制品市场政策环境预测

第五节 2018年石油制品市场进出口相关政策分析

一、关税政策

二、倾销反倾销政策

第六节 石油制品市场价格调控政策分析

第六章 2018年中国石油制品市场企业竞争格局分析

第一节 石油制品市场企业竞争格局

一、企业数量分析

二、企业所有制形式分析

三、企业区域分布构成分析

四、企业从业人员分析

第二节 国内外企业竞争力对比分析

一、研发竞争力分析

二、生产竞争力分析

三、销售竞争力分析

四、管理竞争力分析

五、营销竞争力分析

第三节 国外主要代表性企业研究

第四节 国内主要代表性企业研究

一、中国石化集团

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、中国石油天然气集团公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、中国海洋石油总公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、燕山石化公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、沈阳中企石化有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节 石油制品市场企业兼并重组情况分析

一、兼并重组动因分析

二、兼并重组主要模式分析

第六节 石油制品市场上市公司运行分析

第七章 2018年石油制品市场产品进出口市场调研

第一节 石油制品市场产品进出口市场调研

一、进出口产品构成特点

二、2015-2018年进出口市场发展分析

第二节 石油制品市场进出口数据统计

一、2015-2018年石油制品市场产品进口量统计

二、2015-2018年石油制品市场产品出口量统计

第三节 石油制品市场产品进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2019-2025年石油制品市场产品进出口预测

一、2019-2025年石油制品市场产品进口预测

二、2019-2025年石油制品市场产品出口预测

第五节 进出口目标地域市场发展及相关政策

第八章 2015-2018年中国石油制品市场投资市场调研

第一节 石油制品市场投资现状研究

一、2015-2018年投资规模分析

二、2018年投资项目统计分析

第二节 2015-2018年石油制品市场投资重点分析

第三节 2015-2018年石油制品市场投资监管政策分析

第四节 2015-2018年重大投资项目分析

第五节 2019-2025年石油制品市场投资规模预测

第九章 2019-2025年中国石油制品市场中期发展主要预测结论及观点

第一节 整体发展趋势预测

第二节 2019-2025年中国石油制品市场主要指标定量预测

一、产销量预测

二、进出口预测

三、投资规模预测

第三节 2019-2025年中国石油制品市场发展趋势定性预测

第十章 主要观点汇总

第一节 策略建议主要理论及数据支持说明

第二节 针对客户需求给出独家策略建议

图表目录

图表 1 2015-2018年同期我国油气开采业和石油加工业利润额

图表 2 2015-2018年同期我国油气开采业和石油加工业亏损额

图表 3 2018年石油行业主要经济效益指标

图表 4 2015-2018年我国两大石油子行业各季度企业景气指数走势

图表 5 2015-2018年油气开采业和石油加工业增加值同比增速

图表 6 2015-2018年我国原油产量及同比增长率

图表 7 2015-2018年我国原油加工量及同比增长率

图表 8 2018年我国主要油品产量

图表 9 2015-2018年我国主要油品累计产量同比变化趋势

图表 10 2015-2018年我国油气开采业和石油加工业累计销售产值同比增速

图表 11 2018年我国原油及主要成品油表观消费量及同比增速

图表 12 2015-2018年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速

图表 13 2015-2018年国际主要原油现货月平均价格 单位：美元/桶

图表 14 2015-2018年布伦特原油现货月平均价格长期走势

图表 15 2015-2018年布伦特原油现货月平均价格短期走势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国石油制品行业分析报告-行业现状调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/423071423071.html>