

# 中国手机二维码行业市场调查与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机二维码行业市场调查与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/193071193071.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第1章 手机二维码概述

##### 1.1 二维码

###### 1.1.1 概念

###### 1.1.2 分类

###### 1.1.3 特点

##### 1.2 手机二维码及应用分类

###### 1.2.1 被读类应用

###### 1.2.1 主读类应用

#### 第2章 手机二维码发展比较分析

##### 2.1 手机二维码条码标准概述

###### 2.1.1 条码标准比较分析

###### 2.1.2 各国码制选择比较分析

##### 2.2 国外二维码发展现状比较分析

###### 2.2.1 国内外二维码行业发展现状比较分析

###### 2.2.2 日韩二维码运营比较分析

###### 2.2.2.1 日韩二维码产业链分析

###### 2.2.2.2 日韩二维码业务应用现状

##### 2.3 国内二维码发展现状分析

###### 2.3.1 发展概述

###### 2.3.2 存在的问题

##### 2.4 PEST分析

###### 2.4.1 政治

###### 2.4.2 经济

###### 2.4.3 社会

###### 2.4.4 科技

#### 第3章 手机二维码消费者市场调查分析

##### 3.1 手机二维码用户特征分析

##### 3.2 用户首次接触二维码及软件的时间分布

##### 3.3 目前手机二维码业务使用分析

##### 3.4 待售商品二维码扫描内容的相关调查

##### 3.5 二维码实现防伪溯源的相关调查

##### 3.6 手机用户为二维码业务付费的相关调查

### 3.7手机二维码营销策略分析

### 3.8二维码用户市场调查总结

## 第4章 手机二维码发展商业模式分析

### 4.1二维码价值链分析

#### 4.1.1价值链综述

#### 4.1.2价值链重点企业优势及盈利模式比较分析

### 4.2被读类二维码发展商业模式分析

#### 4.2.1被读类业务价值链分析

#### 4.2.2业务特点及发展策略分析

#### 4.2.3商业模式分析

### 4.3主读类二维码发展商业模式分析

#### 4.3.1主读类业务价值链分析

#### 4.3.2业务特点及发展策略分析

#### 4.3.3商业模式分析

## 第5章 国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测

### 5.1技术服务提供商竞争分析

### 5.2解码软件提供商竞争分析

### 5.3手机二维码用户规模预测

### 5.4手机二维码服务市场规模预测

## 第6章 产业链推荐厂商分析

### 6.1技术服务提供商

#### 6.1.1中国移动

#### 6.1.2全国二维码中央平台

#### 6.1.3意锐科技

#### 6.1.4矽感科技

#### 6.1.5上海新大陆翼码科技

#### 6.1.7银河传媒

### 6.2渠道应用商——亿美软通

### 6.3终端解码软件开发商

#### 6.3.1灵动快拍

#### 6.3.2我查查

### 6.4其他行业新进入者——二维码工具化趋势

#### 6.4.1中国联通

#### 6.4.2二维码工具化趋势加剧

#### 6.4.3二维码工具化带来的电子商务新模式

## 第7章 建议

### 7.1手机二维码发展瓶颈及机遇

### 7.2对产业链厂商的建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/193071193071.html>