

2019年中国麦片市场分析报告- 行业现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国麦片市场分析报告-行业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393065393065.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2015-2018年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节2015-2018年世界麦片市场运行环境分析

- 一、世界饮料业运行现状
- 二、世界人口饮料消费结构

第二节2015-2018年世界麦片行业市场发展格局

- 一、世界麦片消费特点
- 二、世界麦片加工工艺
- 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片
- 四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节2019-2025年世界麦片行业发展趋势分析

第二章2015-2018年中国麦片行业市场发展环境解析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节2015-2018年中国麦片市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、燕麦国标进入起草阶段
- 三、法律法规

第三节2015-2018年中国麦片加工工艺分析

第四节2015-2018年中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民健康饮食消费观念
- 二、中国上班族规模
- 三、人们生活节奏加快
- 四、中国人口老龄化

第三章中国麦片加工制造所属行业数据监测分析

第一节中国麦片加工制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国麦片加工制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国麦片加工制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章2015-2018年中国麦片市场深度剖析

第一节2015-2018年中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节2015-2018年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第五章2015-2018年中国燕麦片市场运营动态聚焦

第一节燕麦片产品特点及市场定位

第二节2015-2018年中国燕麦片市场现状综述

一、燕麦片市场零售情况

二、燕麦片品牌市场营销策略

三、燕麦片市场价格分析

第六章2015-2018年中国麦片消费者市场调研

第一节受访者基本概况

- 一、受访者早餐调研
- 二、受访者是否注意健康资讯

第二节麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节麦片包装形式偏好分析

- 一、包装喜好总体情况及城市比较
- 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究
- 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者年龄分布
- 二、影响重度消费者的购买因素分析

第七章中国麦片所属行业进出口情况分析

第一节中国麦片进口情况分析

第二节中国麦片出口情况分析

第三节中国麦片进出口平均单价分析

第四节中国麦片进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章中国麦片（燕麦片）所属行业进出口情况分析（11041200）

第一节中国麦片（燕麦片）进口情况分析

第二节中国麦片（燕麦片）出口情况分析

第三节中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析

第四节中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章2015-2018年中国麦片市场竞争格局透析

第一节2015-2018年中国麦片市场竞争总况

- 一、麦片市场竞争环境
- 二、国内外麦片品牌竞争力分析
- 三、麦片价格竞争分析
- 四、麦片与燕麦片产品竞争分析

第二节2015-2018年中国麦片行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节中国麦片提高竞争力策略分析

第四节2019-2025年中国麦片行业竞争趋势分析

第十章2015-2018年中国麦片替代产品竞争分析

第一节豆奶（豆浆）

第二节奶粉

第三节咖啡

第四节其它

- 一、杏仁粉
- 二、核桃粉
- 三、芝麻糊
- 四、果珍

第十一章中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节桂格

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节雀巢麦片

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章2015-2018年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口情况分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口情况分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节大米

一、大米种植概况

1、种植面积及区域分布

2、大米产量统计分析

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口情况分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节燕麦

一、燕麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、燕麦产量统计分析

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口情况分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十三章2019-2025年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国麦片行业发展前景分析

一、中国饮料加工业市场前景预测

二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节2019-2025年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节2019-2025年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场产销形势预测分析

二、麦片原料市场供需及影响分析

三、麦片进出口贸易预测分析

第四节2019-2025年中国麦片市场盈利预测分析

第十四章2019-2025年中国麦片行业投资战略研究

第一节2015-2018年中国麦片产业投资概况

一、麦片产业投资环境

二、麦片产业投资特性

三、麦片产业投资影响因素

第二节2019-2025年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资前景预测

二、麦片市场区域投资潜力分析

三、麦片包装投资吸引力分析

第三节2019-2025年中国麦片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

五、进退入风险

第四节汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2018年我国麦片加工制造行业销售成本增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国麦片市场分析报告-行业现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393065393065.html>