

2019年中国保健品零售连锁市场分析报告- 行业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保健品零售连锁市场分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/393063393063.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究结论

第二章全球保健品零售连锁行业发展现状及趋势研究

第一节全球保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

一、2018年全球经济发展概述

二、2018年主要经济体经济发展概述

三、经济全球化进程加快

四、经济全球化背景下的城市化

五、连锁运营模式发展成熟

第二节全球保健品零售市场现状及发展趋势分析

一、2015-2018年全球保健品零售市场规模分析

二、全球保健品零售市场发展特征

三、全球保健品零售市场发展趋势

四、连锁模式在保健品零售行业发展中的地位

第三节全球保健品零售连锁行业发展现状分析

一、2015-2018年全球保健品零售连锁行业规模分析

二、全球保健品零售连锁行业集中度分析

三、全球保健品零售连锁行业盈利模式分析

四、全球保健品零售连锁行业盈利能力分析

第四节全球保健品零售连锁行业竞争格局分析

一、保健品零售连锁行业的国际竞争格局

二、保健品零售连锁公司的规模扩张动态

三、保健品零售连锁的竞争格局变化趋势

第五节全球保健品零售连锁行业发展趋势分析

一、跨国公司向全球扩张

二、保健品零售连锁行业规模优势将凸显

三、国际整合趋势将愈加显著

四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行

五、运营模式日渐细分

第三章主要国家保健品零售连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节美国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

一、美国保健品零售连锁行业发展环境PEST分析

1、2018年美国经济增长分析

2、2018年美国居民收支增长分析

3、2018年美国人口人文统计

4、美国电子商务发展趋势

5、美国保健品零售相关行业政策

6、美国连锁经营模式发展状况

二、美国保健品零售连锁行业现状及特征分析

三、美国保健品零售连锁行业竞争格局分析

四、美国保健品零售连锁行业进军海外投融资与并购现状及趋势

第二节加拿大保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第三节英国保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第四节澳大利亚保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第五节日本保健品零售连锁行业投融资与并购分析

第四章中国保健品零售连锁行业发展环境研究

第一节中国保健品零售连锁行业经济环境分析

一、2018年中国经济增长宏观环境

二、2018年中国社会零售品总额统计

三、2018年中国城镇居民收支增长

四、2018年中国物价水平持续上涨

五、观点：经济环境对保健品零售连锁企业的影响

第二节中国保健品零售连锁行业政策环境分析

一、中国特许经营连锁行业发展政策

二、新劳动法出台实施

三、商业特许经营管理条例

四、保健品22条军规

五、保健食品广告审查暂行规定

六、观点：政策环境对保健品零售连锁企业的影响

第三节中国保健品零售连锁行业社会环境分析

- 一、2018年中国人口人文统计
- 二、影响保健品营销的有四大中医观念
 - 1、通瘀堵观念
 - 2、排毒素观念
 - 3、调气血观念
 - 4、补元气观念
- 三、中国居民保健品消费倾向
- 四、观点：社会环境对保健品零售连锁企业的影响

第四节中国保健品零售连锁相关产业环境分析

- 一、2018年中国保健品制造业发展概况
- 二、中国医药行业发展概况及趋势
- 三、观点：产业环境对保健品零售连锁企业的影响

第五章中国保健品零售连锁行业现状及发展趋势研究

第一节中国保健品零售行业投融资与并购发展概况分析

- 一、2015-2018年中国保健品零售投融资与并购规模
- 二、中国保健品投融资与并购营销现状
 - 1、药店或超市、卖场建立专柜
 - 2、传销网络销售
 - 3、连锁专卖店销售
- 三、中国保健品零售投融资与并购消费趋势及应对策略

第二节中国保健品零售连锁行业发展现状分析

- 一、2015-2018年中国保健品零售连锁投融资与并购规模增长情况
- 二、中国保健品零售连锁行业热点
- 三、中国保健品连锁专卖的投融资与并购缺陷
 - 1、产品相对单一，保健概念不充足
 - 2、服务简单不专业
 - 3、营销方式单一
 - 4、专卖的经营模式和体制不统一
 - 5、营销环境不理想
- 四、中国保健品零售连锁投融资与并购发展趋势

第三节中国保健品零售连锁行业存在的问题分析

- 一、朝阳产业变问题产业
- 二、没有正视产业问题导致弊病缠身
- 三、虚假广告为虎作伥

第四节中国保健品零售连锁行业发展趋势分析

第六章中国保健品零售连锁行业投融资与并购现状与趋势研究

第一节中国保健品零售连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、保健品零售市场发展程度区域差异大
- 二、二三线城市和经济发达城镇的保健品零售需求强劲
- 三、保健品零售连锁网点选址日益困难

第二节中国保健品零售连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、提高市场占有率
- 二、抢占优质商业区域
- 三、外资进入竞争加剧
- 四、进入区域市场

第三节中国保健品零售连锁市场投资优劣势SWOT分析

第七章各区域保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究

第一节华东地区

- 一、投融资与并购宏观环境PEST分析
- 二、区域保健品零售连锁行业发展现状
- 三、区域投融资与并购特征分析
- 四、研究成果及战略建议

第二节华南地区

第三节西南地区

第四节华北地区

第八章重点城市保健品零售连锁投融资与并购现状与发展趋势研究

第一节北京

- 一、投融资与并购宏观环境PEST分析
- 二、2015-2018年地区投融资与并购规模
- 三、保健品零售连锁行业发展现状
- 四、投融资与并购发展特征分析
- 五、2018年主要保健品零售连锁企业竞争格局
- 六、研究成果及战略建议

第二节上海

第三节重庆

第四节深圳

第五节成都

第六节广州

第七节武汉

第九章保健品零售连锁行业投融资与并购案例研究

第一节保健品零售连锁行业投融资与并购概述

第二节保健品零售连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、辉瑞以680亿美元巨资并购惠氏

1、案例背景介绍

2、融资方市场竞争力SWOT分析

3、投融资于并购动因与过程

4、案例意义及启示

二、赛诺菲-安万特将百时美施贵宝定为收购目标

三、默克出价411亿美元收购先灵葆雅

四、慧远药业收购新中医药保健品有限公司

第十章国际保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

第一节安利

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节惠氏

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节如新

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节养乐多

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节外资保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

第十一章国内保健品零售连锁行业主体企业竞争力研究

第一节健康元

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节交大昂立

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节太太药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节养生堂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节国内保健品零售连锁企业竞争力SWOT分析

第十二章中国保健品零售连锁投融资与并购风险研究

第一节投融资与并购风险

第二节政策风险

第三节管理风险

第四节区域经济风险

第五节物流配送风险

第十三章中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果及战略建议

第一节中国保健品零售连锁投融资与并购研究成果

第二节中国保健品零售连锁投融资与并购战略建议

第十四章专家观点与研究结论

第一节报告主要研究结论

第二节专家建议

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国保健品零售连锁市场分析报告-行业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/393063393063.html>