

中国手机电视产业深度调查及未来五年投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机电视产业深度调查及未来五年投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/213062213062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展综述

第一章 全球手机电视产业发展分析

第一节 国外移动电视节目业发展要素分析

一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节 全球手机电视产业发展分析

一、欧洲手机电视发展分析

二、美国手机电视市场分析

三、英国手机电视发展分析

四、俄罗斯手机电视发展分析

五、澳大利亚手机电视分析

六、法国手机电视的发展分析

第三节 西方手机电视产业走势分析

一、渠道突围

二、内容并非"为王"

三、全媒体争夺战

第二章 中国手机电视产业发展现状

第一节 手机电视产业发展概况

一、手机电视发展概况

二、手机电视发展的新方式

三、媒体竞合下的手机电视业前景分析

第二节 手机电视产业发展现状

一、手机电视广告市场分析

二、电视与网络新媒体融合分析

三、手机电视品牌价值的市场解析

四、不同年龄人群手机电视接触差异分析

第三节 传统电视媒体与新媒体的融合分析

一、对新媒体的作用

二、以客户需求为导向

三、加大与新媒体的整合传播

第四节 移动电视传媒的符号特征及文化责任

- 一、移动电视传媒的符号特征
- 二、移动电视传媒的价值判断
- 三、移动电视传媒的文化责任
- 四、移动电视传播的文化潜能
- 五、移动电视传播对我国社会的文化意义

第二部分 行业市场分析

第三章 中国手机电视产业链分析

第一节 手机电视发展现状与格局

- 一、电视购物对手机电视影响
- 二、中国数字电视发展现状
- 三、广播电视新媒体的发展情况

第二节 手机电视发展预测

- 一、中国数字电视用户规模预测
- 二、中国手机电视市场销量预测

第三节 中国手机电视产业链结构

- 一、手机电视的价值链
- 二、中国电视剧产业价值链分析
- 三、移动多媒体广播电视产业链分析

第四节 电视栏目发展情况

- 一、电视台节目定位分析
- 二、新媒体语境下电视节目生产的发展空间
- 三、收视率对于电视栏目的影响
- 四、主持人对品牌电视栏目的影响
- 五、打造电视栏目的竞争力
- 六、电视节目的发展趋势

第五节 各类型电视节目发展情况

- 一、我国少儿电视节目发展
- 二、电视宣传片发展特色分析
- 三、美容时尚类节目的发展
- 四、讲坛类电视栏目的发展
- 五、电视栏目剧的发展
- 六、谈话节目发展现状及趋势

第四章 影响中国手机电视产业发展因素

第一节 有利因素分析

一、手机电视的优势分析

二、体制改革与消费升级因素

第二节 不利因素分析

一、进入威胁因素

二、替代产品压力

三、买方侃价能力

四、供方侃价能力

第三节 网络多媒体对手机电视的影响

一、发挥手机电视优势分析

二、手机电视数字化原则

三、未来10年互联网对手机电视的影响

第四节 跨媒体整合手机电视的情况

一、目前跨媒体合作模式诞生的背景

二、目前的合作模式中的得失分析

三、跨媒体整合中手机电视行业的对策

第五章 手机电视产业渠道分析

第一节 国内手机电视产品的经销模式

一、销售模式简介

二、销售模式分类及特点

第二节 手机电视行业国际化营销模式分析

第三节 国内手机电视产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

第六章 手机电视行业相关产业分析

第一节 手机电视行业产业链概述

第二节 手机电视行业上游运行分析

一、手机电视行业上游介绍

二、手机电视行业上游发展状况分析

三、手机电视行业上游对手机电视行业影响力分析

第三节 手机电视行业下游运行分析

一、手机电视行业下游介绍

二、手机电视行业下游发展状况分析

三、手机电视行业下游对手机电视行业影响力分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 手机电视行业竞争分析

第一节 手机电视竞争状况

- 一、网络媒体对手机电视的冲击
- 二、地方手机电视核心竞争力
- 三、视频行业与传统手机电视竞争格局
- 四、网络视频与手机电视的竞争

第二节 电视传媒竞争的方向分析

- 一、媒体后时代的发展
- 二、电视竞争新格局
- 三、媒体后时代的生存法则
- 四、手机电视的竞争力

第三节 省级卫视竞争分析

- 一、我国省级卫视的市场竞争环境分析
- 二、省级卫视竞争格局分析
- 三、省级卫视全国收视分析
- 四、各地晚间黄金段电视剧收视率

第四节 中国手机电视行业竞争分析及预测

- 一、手机电视市场竞争情况分析
- 二、手机电视市场竞争形势分析
- 三、集中度分析及预测
- 四、SWOT分析及预测
 - 1、优势因素
 - 2、劣势因素
 - 3、机会因素
 - 4、威胁因素

五、进入退出状况分析及预测

六、生命周期分析及预测

第八章 手机电视企业竞争策略分析

第一节 手机电视市场竞争策略分析

- 一、手机电视市场增长潜力分析
- 二、手机电视主要潜力项目分析
- 三、现有手机电视竞争策略分析
- 四、手机电视潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 手机电视企业竞争策略分析

- 一、手机电视行业竞争格局的变化

二、未来五年我国手机电视市场竞争趋势

三、未来五年手机电视行业竞争格局展望

四、未来五年手机电视行业竞争策略分析

五、未来五年手机电视企业竞争策略分析

第九章 手机电视重点企业分析

第一节 中广传播公司

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第二节 广东南方广电传媒公司

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第三节 北京悦龙数字广播传媒科技有限责任公司

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第四节 中国联通

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第五节 中国移动

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第六节 杭州华数

一、基本概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、未来五年发展战略

第七节 中国电信

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第八节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第九节 上海东方龙

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第十节 东方明珠

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第十一节 京视传媒

- 一、基本概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、未来五年发展战略

第十章 中国手机电视区域发展透析

第一节 华北市场发展现状分析

第二节 中南市场发展现状分析

第三节 华东市场发展现状分析

第四节 东北市场发展现状分析

第五节 西南市场发展现状分析

第四部分 发展趋势分析

第十一章 中国手机电视产业趋势分析

第一节 手机电视产业发展趋势

- 一、中国电视传媒发展的方向分析

二、手机电视发展趋势

三、电视广告形势的预测

四、“十三五”广电行业规划及影响

第二节 手机电视产业走向分析

一、电视传媒产业动力机制

二、电视节目创新趋势

三、电视节目策划趋势

四、电视新闻发展趋势

第三节 手机电视产业运行趋势

一、传播趋势

二、运营的创新

三、整合营销方式

四、产业链模式

五、开展SP业务策略

六、节目体系的创新

第四节 中国手机电视的转型与创新

一、影响手机电视转型的因素

二、手机电视转型的内涵

第十二章 手机电视行业发展趋势预测

第一节 未来五年手机电视市场趋势分析

一、手机电视市场趋势总结

二、未来五年手机电视发展趋势分析

三、未来五年手机电视市场发展空间

四、未来五年手机电视产业政策趋向

五、未来五年手机电视价格走势分析

第二节 未来五年手机电视市场预测

一、未来五年手机电视市场结构预测

二、未来五年手机电视市场需求前景

三、未来五年手机电视市场价格预测

四、未来五年手机电视行业集中度预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/213062213062.html>