

# 2017-2022年中国瓦楞纸行业竞争现状及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国瓦楞纸行业竞争现状及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/283061283061.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓦楞纸是由挂面纸和通过瓦楞棍加工而形成的波形的瓦楞纸粘合而成的板状物，一般分为单瓦楞纸板和双瓦楞纸板两类，按照瓦楞的尺寸分为：A、B、C、E、F五种类型。瓦楞纸的发明和应用有一百多年历史，具有成本低、质量轻、加工易、强度大、印刷适应性样优良、储存搬运方便等优点，80%以上的瓦楞纸均可通过回收再生，瓦楞纸可用作食品或者数码产品的包装，相对环保，使用较为广泛。

统计数据显示，进入 11 月以来，国内箱板/瓦楞龙头纸企出厂价上涨 500-1000 元，单月整体价格涨幅达 20%，个别地区甚至出现涨幅接近 40%，涨价函实际落实率近 100%，纸企议价力显著提升。而同期美废和煤炭价格指数仅上涨约 4%和 10%，综合总成本上升约 4.5%。

2016年以来箱板纸主要厂商出厂均价趋势

2016年以来瓦楞纸主要厂商出厂均价趋势

2005 至 2012 年，箱板纸与瓦楞纸需求量不断增加，特别是 2010 年以前行业消费量基本实现了 10%以上的持续稳定增长，2013 年，箱板纸与瓦楞纸消费量增速首次为负，但在之后的两年里又恢复增长。2015 年，箱板纸消费量 2297 万吨，同比增长 2.54%，瓦楞原纸消费量 2228 万吨，同比增长 3.53%。

国内箱板/瓦楞纸消费量

中国报告网发布的《2017-2022年中国瓦楞纸行业竞争现状及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 瓦楞纸产业运行背景透析

第一章 2016年世界瓦楞纸产业整体运营状况分析

第一节 2016年世界包装印刷业运行概况

一、世界包装印刷已迎来数字时代

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用

三、英国印刷包装企业在环保方面扮主角

四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节 2016年世界瓦楞纸市场运行状况分析

一、世界瓦楞纸板产量持续稳步增长

二、世界微细瓦楞纸市场发展概况

三、亚洲瓦楞纸箱业重心正在向中国转移

四、全球对瓦楞纸箱的需求分析

第三节 2016年世界瓦楞纸重点消费国家透析

一、美国瓦楞纸板产量分析

二、日本瓦楞纸箱市场最新状况

三、欧洲瓦楞包装需求量分析

第四节 2017-2022年世界瓦楞纸印刷行业发展趋势分析

第二章 2016年世界瓦楞纸板箱企业营运状况浅析

第一节 IMG集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 美国莱宝仕

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 富林特集团

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2016年中国瓦楞纸产业运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、财政收支状况(年度更新)

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国瓦楞纸印刷市场政策环境分析

一、中国包装印刷行业公约

二、轻工业振兴规划有利包装印刷业

三、中国出台印刷业利好政策全攻略

四、印刷业管理条例

五、印刷业经营者资格条件暂行规定

六、印刷品承印管理规定

第二部分 瓦楞纸及制品印刷工艺研究

第四章 2016年中国瓦楞纸印刷工艺深度剖析

第一节 2016年中国瓦楞纸印刷相关概述

一、瓦楞纸印刷对印版的要求

二、瓦楞纸板双色柔性版印刷工艺

三、无轴驱动瓦楞纸印刷和处理

四、瓦楞纸印刷工艺常见的问题

第二节 瓦楞纸印刷——柔印

一、柔印生产纸箱、纸盒效率较高

二、柔印可以印制大幅面的多色印刷品

三、柔印可采用高品质的水墨印刷

四、柔印的印刷质量有长足进步

五、瓦楞纸板直接柔印应注意的几个问题

第三节 瓦楞纸印刷——胶印

一、微细瓦楞纸板直接胶印的技术优势

二、微型瓦楞纸板的胶印技术分析

第四节 胶印、柔印工艺性能及成本比较

第五章 2016年中国瓦楞纸制品印刷工艺阐述

第一节 2016年中国瓦楞纸箱印刷运行概况

一、中国瓦楞纸箱印刷发展沿革

二、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺

第二节 2016年中国瓦楞纸箱印刷工艺探析

一、瓦楞纸板直接胶印技术特点及应用

二、印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

三、瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

四、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展

第三节 印刷瓦楞纸箱常用的三种印刷工艺简析

一、胶印

二、柔印直接印刷

三、预印

第四节 2016年中国瓦楞纸箱后印和预印之印刷方式漫谈

一、后印的瓦楞纸箱柔性版印刷开槽机方式

二、预印的单张纸平版印刷方式

三、预印的卷筒纸柔性版印刷方式

四、预印的卷筒柔性版印刷方式

五、后印的平版印刷方式

第三部分 瓦楞纸产业动态聚焦

第六章 中国瓦楞纸制造行业数据监测分析

第一节 中国瓦楞纸制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国瓦楞纸制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国瓦楞纸制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国瓦楞纸箱产量统计分析

## 第一节 2014-2016年全国瓦楞纸箱产量分析

## 第二节 2016年主要省份瓦楞纸箱产量分析

## 第三节 2016年瓦楞纸箱产量集中度分析

## 第八章 2016年中国瓦楞纸市场运行态势透析

### 第一节 2016年中国瓦楞纸及纸板运行现状综述

#### 一、中国瓦楞纸的产销状况分析

#### 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

#### 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

#### 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

#### 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

### 第二节 2016年中国纸板箱市场运行动态透析

#### 一、新型的微型瓦楞纸板已经在中国市场上渐露头角

#### 二、酒包装更青睐微型瓦楞产品

### 第三节 2016年中国纸板箱市场需求消费情况分析

#### 一、纸制品包装市场运行分析

#### 二、瓦楞纸市场需求消费情况分析

## 第九章 2016年中国瓦楞纸箱市场运行走势分析

### 第一节 2016年中国瓦楞纸箱市场运行动态分析

#### 一、瓦楞纸板包装的多元化发展

#### 二、中国将成为亚洲瓦楞纸箱生产销售领导者

#### 三、中国瓦楞纸箱销售情况分析

### 第二节 2016年中国瓦楞纸箱重点市场应用透析

#### 一、日化行业瓦楞纸箱应用及建议

#### 二、瓦楞纸箱应用于水果包装业探析

### 第三节 瓦楞纸箱行业国内外市场对比分析

#### 一、效能对比

#### 二、设备配套性

#### 三、产品评估

#### 四、成本对比

## 第四部分 瓦楞纸及制品进出口数据跟踪统计

## 第十章 中国瓦楞纸原纸进出口贸易数据监测

### 第一节 中国半化学的瓦楞原纸进出口统计分析

#### 一、半化学的瓦楞原纸进出口数量分析

#### 二、半化学的瓦楞原纸进出口金额分析

#### 三、半化学的瓦楞原纸进出口国家及地区分析

## 第二节中国草浆瓦楞原纸进出口统计分析

- 一、草浆瓦楞原纸进出口数量分析
- 二、草浆瓦楞原纸进出口金额分析
- 三、草浆瓦楞原纸进出口国家及地区分析

## 第三节中国其他瓦楞原纸进出口统计分析

- 一、其他瓦楞原纸进出口数量分析
- 二、其他瓦楞原纸进出口金额分析
- 三、其他瓦楞原纸进出口国家及地区分析

## 第十一章中国瓦楞纸及制品进出口贸易数据追踪

### 第一节中国瓦楞纸及纸板进出口数据监测分析

- 一、瓦楞纸及纸板进出口数量分析
- 二、瓦楞纸及纸板进出口金额分析
- 三、瓦楞纸及纸板进出口国家及地区分析

### 第二节中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析

- 一、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数量分析
- 二、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口金额分析
- 三、瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

## 第五部分 瓦楞纸产业竞争力透析

### 第十二章 2016年中国瓦楞纸产业竞争新格局分析

#### 第一节 2016年中国瓦楞纸竞争总况

- 一、瓦楞纸产业竞争程度
- 二、瓦楞纸竞争力体现
- 三、瓦楞纸与替代品竞争分析

#### 第二节 2016年中国瓦楞纸产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

#### 第三节 2017-2022年中国瓦楞纸产业竞争趋势分析

### 第十三章中国瓦楞纸生产上市企业竞争性指标分析

#### 第一节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 安徽山鹰纸业股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 合兴包装

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 中国瓦楞纸生产非上市企业竞争性财务指同比分析

第一节 玖龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 许昌宏伟实业（集团）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 海龙纸业（太仓）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 保定市三联纸业公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 中冶美利纸业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 河南宏腾纸业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第六部分 瓦楞纸产业投资商机与前景预测

### 第十五章 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业前景预测

##### 一、中国包装印刷产业前景展望

##### 二、2016年全球瓦楞纸箱需求及增长率

##### 三、瓦楞纸印刷品市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业新趋势探析

##### 一、工业用喷墨印刷市场趋势分析

##### 二、印刷用纸的发展方向

##### 三、瓦楞纸箱设备发展趋势

#### 第三节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业市场预测分析

##### 一、中国瓦楞纸箱产量预测分析

##### 二、瓦楞纸包装市场需求预测分析

##### 三、瓦楞纸及相关产品进出口贸易预测分析

#### 第四节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷市场盈利预测分析

### 第十六章 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资机遇与挑战

#### 第一节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资机会分析

##### 一、中国包装印刷产业区域投资潜力分析

##### 二、瓦楞纸板、箱市场投资吸引力分析

##### 三、金融危机对中国瓦楞纸设备出口所产生的新机遇

#### 第二节 2017-2022年中国瓦楞纸印刷行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 权威分析投资观点

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国瓦楞纸制造行业企业数量增长趋势图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/283061283061.html>