

2016-2022年中国中药保健饮料产业专项调研及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药保健饮料产业专项调研及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/253060253060.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国中药保健饮料产业专项调研及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分中药保健饮料行业发展环境

di一章中药保健饮料概述

di一节中药保健饮料定义

第二节中药保健饮料行业发展历程

第三节中药保健饮料分类情况

第四节中药保健饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、中药保健饮料产业链模型分析

第二章2016年中国中药保健饮料行业发展环境分析

di一节2016年中国经济环境分析

第二节2016年行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

1、《食品工业十三五规划》营养与保健食品制造业部分

2、食品检验所建设十三五规划

3、保健茶相关政策

二、相关行业标准分析

第三节2016年行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节国外主要生产概况

一、国外流行的保健茶解析

二、世界保健茶市场动态分析

三、日本复合保健茶开发技术

第五节国内主要生产方法

一、保健酒生产及应用分析

1、提取分离中药成分的应用

2、新型包装生产技术的应用

3、自动控制技术的应用

4、先进检验检测技术的应用

二、保健茶生产及应用分析

三、中药保健饮料制作工艺

第三章中国中药保健饮料生产现状分析

第一节中药保健饮料产能概况

一、2013-2015年产量分析

1、2013-2015年中药保健茶饮料产量分析

2、2013-2015年中药保健酒饮料产量分析

二、2016-2022年产量预测

1、2016-2022年中药保健茶饮料产量分析

2、2016-2022年中药保健酒饮料产量分析

第二节中药保健饮料市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、2016-2022年市场容量预测

第三节中药保健饮料产业的生命周期分析

第四章中药保健饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节2015年国内产品价格回顾

第二节2016年国内产品市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第二部分中药保健饮料行业发展现状

第五章2016年我国中药保健饮料行业发展现状分析

第一节我国中药保健饮料行业发展现状

一、中药保健饮料行业品牌发展现状

1、保健茶十大排名分析

2、保健酒十大排名分析

二、中药保健饮料行业需求市场现状

三、中药保健饮料市消费结构分析

第二节中国中药保健饮料产品技术分析

一、中药保健饮料产品主要生产技术

二、中药保健饮料产品市场的新技术进展

三、2016-2022年中药保健饮料产品技术趋势

第三节中国中药保健饮料行业存在的问题

一、中药保健饮料产品市场存在的主要问题

二、国内中药保健饮料产品市场的瓶颈

1、我国中药保健饮料行业发展存在短板

2、我国中药保健饮料行业难以扩容

3、我国中药保健饮料行业存在软肋

三、中药保健饮料产品解决问题的对策

第六章2016-2022年年中国中药保健饮料行业投资概况

第一节2016年中药保健饮料行业投资情况分析

一、2012年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资规模增速

四、2016年分地区投资分析

第二节中药保健饮料行业投资机会分析

一、中药保健饮料投资项目分析

二、2016-2022年中药保健饮料行业投资机会

第三节2016-2022年中药保健饮料投资新方向

第七章中药保健饮料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构案例分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中药保健饮料市场竞争策略分析

一、中药保健饮料市场增长潜力分析

二、中药保健饮料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节中药保健饮料企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国中药保健饮料市场竞争趋势

二、2016-2022年中药保健饮料行业竞争格局展望

第三部分中药保健饮料行业前景预测

第八章2016-2022年中国中药保健饮料行业发展前景预测分析

di一节2016-2022年中国中药保健饮料行业发展预测分析

一、未来中药保健饮料发展分析

二、未来中药保健饮料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2016-2022年中国中药保健饮料行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章中药保健饮料上游原材料供应状况分析

di一节主要原材料

一、中草药种植情况

二、2016年中草药种植行业景气状况分析

1、2016年行业景气情况分析

2、2016年中草药种植行业面临的问题

三、中国中药材行业发政策

1、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

2、中医药事业发展“十三五”规划

3、中医药创新发展规划纲要

四、中国中药材行业发展未来总体趋势

1、2016-2022年中药材产业政策趋向

2、2016-2022年中药材技术革新趋势

第二节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第三节上游产业发展对中药保健饮料的影响

第十章中药保健饮料行业下游产业分析

di一节下游产业发展现状

一、餐饮行业发展现状

二、餐饮行业存在的问题

第二节下游产业发展趋势

第三节下游产业发展对中药保健饮料的影响

第十一章 中药保健饮料国内重点生产厂家分析

第一节 加多宝集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第二节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第三节 北京市天龙保健茶有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第四节 山东省济正保健品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第五节 碧生源控股有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第六节 广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第七节 海南椰岛股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第八节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略与前景

第九节 山西汾酒股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十节广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略与前景

第十二章中药保健饮料地区销售分析

第一节中国中药保健饮料区域销售市场结构变化

第二节各区域中药保健饮料市场分析

一、2016年东北地区销售规模

二、2016年华北地区销售规模

三、2016年华东地区销售规模

四、2016年华中地区销售规模

五、2016年华南地区销售规模

六、2016年西部地区销售规模

第十三章2016-2022年中国中药保健饮料行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国中药保健饮料行业投资策略分析

一、中药保健饮料产品投资策略

二、中药保健饮料细分行业投资策略

第二节2016-2022年中国中药保健饮料行业品牌建设策略

一、中药保健饮料行业品牌规划

二、中药保健饮料行业品牌建设

第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节2016-2022年中药保健饮料市场指标预测

一、2016-2022年中药保健饮料行业供给预测

1、2016-2022年中药保健茶饮料产量分析

2、2016-2022年中药保健酒饮料产量分析

二、2016-2022年中药保健饮料行业需求预测

三、2016-2022年中药保健饮料行业盈利预测

第二节2016-2022年中药保健饮料项目投资建议

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意投资项目的“安全”

四、注意投资项目的环保

五、注意与企业现有产业相衔接

六、注意与所在地区产业相连接

七、注意与现有营销体系相连接

八、注意对项目投资总额的控制

第十五章2016-2022年中药保健饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前中药保健饮料存在的问题

第二节中药保健饮料未来发展预测分析

一、中国中药保健饮料发展方向分析

二、2016-2022年中国中药保健饮料行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国中药保健饮料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、经营管理风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、资金短缺风险

图表目录

图表：中国保健品行业的发展阶段

图表：中国保健食品（保健饮料）行业生命周期

图表：我国保健食品（保健饮料）类型及所占比例

图表：我国茶饮料行业的产业链结构

图表：2015年12月我国国内生产总值情况

图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年1-4季度国内生产总值

图表：2015年1-4季度GDP环比增长速度

图表：2015年新建商品房情况

图表：2015年1-4季度新建商品房住宅价格指数

图表：2015年4季度房地产开发投资及增长情况

图表：2014年国内城镇就业人数情况

图表：2015年国内城镇就业人数情况

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国家外汇储备及增长速度

图表：2013-2015年公共财政收入及增长速度

图表：2015年4季度国家预算收入及支出完成情况

图表：2015年国内生产总值情况

图表：2015年社会消费品零售总额

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2015年社会消费品零售总额（按消费形态分）

图表：2015年全国消费价格涨幅

图表：2015年居民消费价格涨幅

图表：2013-2015年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：蔬果价格变动情况

图表：2015年12月消费价格分类别同比涨幅

图表：2015年12月消费价格分类别环比涨幅

图表：2015年12月份居民消费数据

图表：2015年4季度全国居民消费价格分类指数

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2013-2015年工业生产者购进价格涨幅

图表：2013-2015年工业生产资料出厂价格涨幅

图表：2013-2015年工业生产资料购进价格涨幅

图表：2013-2015年全部工业增加值及增长速度

图表：2013-2015年国内工业增加值

图表：2013-2015年工业出货值

图表：2013-2015年建筑增加值及增长速度

图表：2015年建筑业总产值

图表：2015年固定资产投资情况

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产力

图表：2015年1-12月民间固定资产投资与增速

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/253060253060.html>