

2021年中国车路协同市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车路协同市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533057533057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车路协同是指路侧V2X设备将道路、车辆、行人的动、静态信息提取、收集并传送，与车辆自身的感知信息融合后，辅助车辆协同控制。

车路协同行业的主要需求场景有交通安全应用、交通效率应用和信息服务应用，其中最主要的是交通安全应用，占到了40%，其次是信息服务应用占31%，交通效率应用占25%。2019年我国车路协同需求场景分布 数据来源：公开资料整理

早在2018年6月，湖南省长沙市便发布了国内首条开放道路智慧公交线路。截至目前，中国已建成十多个测试示范区，有20多座城市发放了超300张道路测试牌照。在2020中国电动汽车百人会论坛全体大会上，工业和信息化部部长苗圩表示，“上海、长沙、北京已在开放的道路上批量安装了多模式的路测通信终端和感知设备，并在积极推动载人载物测试和示范应用。”

2016年以来，我国车路协同相关政策陆续出台，北京、上海、重庆、浙江等地积极推进车路协同测试示范区建设。2020年2月，发改委、网信办等十一部委联合印发《智能汽车创新发展战略》，推进智能汽车行业发展，直接带动了车路协同系统建设需求。在国家政策的推动下，我国车路协同行业规模不断扩大。目前，我国车路协同行业正处于快速成长期。车路协同行业所属生命周期 资料来源：观研天下数据中心整理

从地域分布来看，我国车路协同市场主要集中在华东、华北、华南以及华中四个区域。华东地区主要集中在上海、苏州、南京、无锡等长江三角洲地区，市场份额占比25%，华北地区主要集中在帝都北京，市场份额占比15%，华南地区主要集中在深圳和广州等珠三角地区，市场份额占比24%，华中地区市场份额为16%。

2019年我国车路协同市场区域分布 数据来源：公开资料整理

从城市分布来看我国车路协同重点企业主要集中在广东已经长江三角洲的江苏、浙江、上海。对注册资本超过2000万元以上的重点企业分布进行分析，根据统计，广东企业数量达到24%，是全国最主要车路协同企业基地。江苏、浙江、上海分布较为平均，凭借长三角地区雄厚的汽车产业链基础合计份额超过23%。同时北京凭借互联网产业基础和高新技术企业基础，占比为7%，结合产业资源分布，可以看出北京的企业数量虽少，但是企业规模普遍较大。

2019年我国车路协同重点企业分布 数据来源：公开资料整理

随着中国经济发展，城镇化推进，中国公路里程及汽车保有量仍将保持增长趋势。初步测算到2030年，中国公路里程达到615万公里，汽车保有量达到3.8亿辆。

假设每公里公路需要路侧单元2个，每50公里需要设置边缘计算单元一个，到2030年，中国路侧单元RSU应用渗透率为30%，汽车搭载OBU(集成ADAS)、高清地图渗透率为5%，对应的车路协同主要IT设备投资规模(累计值)如下：

2025年，中国车路协同IT设备(RSU、OBU、高精地图、边缘计算单元等)累计投资规模

为912亿元，到2030年，车路协同IT设备累计投资规模达到2834亿元。

2020-2030年我国车路协同IT设备累计投资规模 资料来源：观研天下数据中心整理

智能路口V2X设备市场空间测算：全国各大城市交通路口数量预估约25万个，假设中期渗透率达到50%，约对应2500亿元市场规模，其中RSU市场规模约250亿元市场规模。

城市道路V2X设备市场空间测算：根据交通运输部《2019年交通运输行业发展统计公报》显示，全国二级及以上等级公路里程67.20万公里。假设主要道路中期渗透率20%，约对应1612.8亿元市场规模，其中RSU市场规模约268.8亿元市场规模。

高速公路V2X设备市场空间测算：2019年我国高速公路里程达到14.96万公里，假设主要道路中期渗透率20%，约对应59.84亿元市场规模，其中RSU市场规模约29.92亿元市场规模。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国车路协同市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国车路协同行业发展概述

第一节 车路协同行业发展情况概述

- 一、车路协同行业相关定义
- 二、车路协同行业基本情况介绍
- 三、车路协同行业发展特点分析
- 四、车路协同行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、车路协同行业需求主体分析

第二节 中国车路协同行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车路协同行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国车路协同行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国车路协同行业生命周期分析

- 一、车路协同行业生命周期理论概述
- 二、车路协同行业所属的生命周期分析

第四节 车路协同行业经济指标分析

- 一、车路协同行业的赢利性分析
- 二、车路协同行业的经济周期分析
- 三、车路协同行业附加值的提升空间分析

第五节 中国车路协同行业进入壁垒分析

- 一、车路协同行业资金壁垒分析
- 二、车路协同行业技术壁垒分析
- 三、车路协同行业人才壁垒分析
- 四、车路协同行业品牌壁垒分析
- 五、车路协同行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球车路协同行业市场发展现状分析

第一节 全球车路协同行业发展历程回顾

第二节 全球车路协同行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车路协同行业地区市场分析

一、亚洲车路协同行业市场现状分析

二、亚洲车路协同行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车路协同行业市场前景分析

第四节 北美车路协同行业地区市场分析

一、北美车路协同行业市场现状分析

二、北美车路协同行业市场规模与市场需求分析

三、北美车路协同行业市场前景分析

第五节 欧洲车路协同行业地区市场分析

一、欧洲车路协同行业市场现状分析

二、欧洲车路协同行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲车路协同行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界车路协同行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球车路协同行业市场规模预测

第三章 中国车路协同产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品车路协同总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车路协同行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车路协同产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国车路协同行业运行情况

第一节 中国车路协同行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车路协同行业市场规模分析

第三节 中国车路协同行业供应情况分析

第四节 中国车路协同行业需求情况分析

第五节 我国车路协同行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国车路协同行业供需平衡分析

第七节 中国车路协同行业发展趋势分析

第五章 中国车路协同所属行业运行数据监测

第一节 中国车路协同所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车路协同所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车路协同所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国车路协同市场格局分析

第一节 中国车路协同行业竞争现状分析

一、中国车路协同行业竞争情况分析

二、中国车路协同行业主要品牌分析

第二节 中国车路协同行业集中度分析

一、中国车路协同行业市场集中度影响因素分析

二、中国车路协同行业市场集中度分析

第三节 中国车路协同行业存在的问题

第四节 中国车路协同行业解决问题的策略分析

第五节 中国车路协同行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国车路协同行业需求特点与动态分析

第一节 中国车路协同行业消费市场动态情况

第二节 中国车路协同行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 车路协同行业成本结构分析

第四节 车路协同行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国车路协同行业价格现状分析

第六节 中国车路协同行业平均价格走势预测

一、中国车路协同行业价格影响因素

二、中国车路协同行业平均价格走势预测

三、中国车路协同行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国车路协同行业区域市场现状分析

第一节 中国车路协同行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区车路协同市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车路协同市场规模分析
- 四、华东地区车路协同市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区车路协同市场规模分析
 - 四、华中地区车路协同市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区车路协同市场规模分析
 - 四、华南地区车路协同市场规模预测

第九章 2017-2020年中国车路协同行业竞争情况

第一节 中国车路协同行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国车路协同行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国车路协同行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 车路协同行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国车路协同行业发展前景分析与预测

第一节 中国车路协同行业未来发展前景分析

一、车路协同行业国内投资环境分析

二、中国车路协同行业市场机会分析

三、中国车路协同行业投资增速预测

第二节 中国车路协同行业未来发展趋势预测

第三节 中国车路协同行业市场发展预测

- 一、中国车路协同行业市场规模预测
- 二、中国车路协同行业市场规模增速预测
- 三、中国车路协同行业产值规模预测
- 四、中国车路协同行业产值增速预测
- 五、中国车路协同行业供需情况预测

第四节 中国车路协同行业盈利走势预测

- 一、中国车路协同行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车路协同行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国车路协同行业投资风险与营销分析

第一节 车路协同行业投资风险分析

- 一、车路协同行业政策风险分析
- 二、车路协同行业技术风险分析
- 三、车路协同行业竞争风险分析
- 四、车路协同行业其他风险分析

第二节 车路协同行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国车路协同行业发展战略及规划建议

第一节 中国车路协同行业品牌战略分析

- 一、车路协同企业品牌的重要性
- 二、车路协同企业实施品牌战略的意义
- 三、车路协同企业品牌的现状分析
- 四、车路协同企业的品牌战略
- 五、车路协同品牌战略管理的策略

第二节 中国车路协同行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国车路协同行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 车路协同行业竞争力提升策略

- 一、车路协同行业产品差异性策略
- 二、车路协同行业个性化服务策略
- 三、车路协同行业的促销宣传策略
- 四、车路协同行业信息智能化策略
- 五、车路协同行业品牌化建设策略
- 六、车路协同行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国车路协同行业发展策略及投资建议

第一节 中国车路协同行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国车路协同行业营销渠道策略

- 一、车路协同行业渠道选择策略
- 二、车路协同行业营销策略

第三节 中国车路协同行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国车路协同行业重点投资区域分析
- 二、中国车路协同行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533057533057.html>