# 2019年中国休闲类食品电商市场分析报告-行业现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国休闲类食品电商市场分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393056393056.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

近年来，恰逢互联网购物的大好时代，休闲零食的B2C电商和手机App业务实现了快速发展。凸显出休闲食品是极具生命力的产品，有着广阔的市场和巨大的发展潜力。

随着经济的发展和消费水平的提高，休闲食品正在逐渐升级成为百姓日常的必需消费品。现阶段，我国休闲食品电商三足鼎立格局初现,龙头优势明显。三只松鼠、百草味、良品铺子已牢牢占据了休闲食品电商前三,其他品牌竞争难度加大。

女性消费者是绝对购买主力：休闲零食消费在性别的差异性放点明显，女性消费者是绝对购买主力。在全球范围内，女性比男性消费更多零食且女性对葛洪零食的消费意愿高于男性。女性消费者不仅在购买人数上超过男性消费者（购买力62.29%vs37.71%）。

80后、90后为零食网购主力：从休闲零食网购消费者年龄分布来看，28-38岁消费者占比48.6%，18-28岁消费者占比24.7%，年轻人成为绝对多数。80后基本步入职场，消费能力也已承受。即将进入社会的90后，消费更具冲动型、超前性，见识未来的生力军。

具体到品牌上，百草味（+57%）保持较快增长，二季度（+46%）表现最优，18年每月增速均保持在40%左右；良品铺子（+51%）、来伊份（+32%）、好想你（+7%）本月增速均有所回升；三只松鼠（+18%）增速略有回落；周黑鸭降幅扩大。

六月零食电商行业分品类占比
数据来源：商务委
2017年零食电商销售额同比增速情况
数据来源：商务委
休闲食品网店数量情况
数据来源：商务委

用“大单品”撑起一片天，甚至变身行业黑马；玩转娱乐化营销、蹭“超级IP”的粉丝和流量；布局全渠道，互联网和门店互相做“+”法；进口食品搬入国门，引爆年轻群体；短保、代餐、大健康，消费趋势决定电商发展。从“试错”到“试对”，越来越多的新概念、新产品涌入市场，去年的线上休闲食品“套路”满满。

休闲零食作为发展较成熟的品类，近年移动端的成交比例不断提升，商家应抓住移动电商的机会。在移动互联网时代，消费者的购物行为相较PC端有较大的变化，商家的经营策略需做针对性的调整。年轻人已经成为休闲零食的主力消费人群，并且其占比还在不断上

升，商家应重点关注这类用户，开发更受年轻人喜欢的零食品类。健康化是休闲零食行业发展的一大趋势，商家需顺应这一趋势，推出更多健康类的零食。休闲零食是一种持续消费的商品，商家应做好老用户的维护，提高消费者的忠诚度。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章中国休闲类食品行业发展环境分析
第一节政策环境分析
一、行业政策解读
二、管理机构改造
三、有机食品认证新规
四、食品安全法修订草案
五、食品安全法律法规动态
第二节宏观经济环境
一、国内生产总值
二、农业产品产量
三、社会消费规模
四、固定资产投资
第三节社会环境分析
一、人口数量结构
二、城乡居民收入
三、居民消费价格
四、居民恩格尔系数
五、食品行业薪酬

第二章2015-2018年中国食品行业发展分析
第一节中国食品行业发展综述
一、发展态势
二、发展特点
三、发展优势
第二节2015-2018年中国食品所属行业运行分析
一、产品产销分析
二、价格走势分析
三、行业经济效益
四、固定资产投资

五、区域发展分析
六、国际贸易规模
第三节中国食品所属所属行业财务数据分析
一、行业规模分析
二、行业盈利能力
三、行业营运能力
四、行业偿债能力
第四节中国食品行业发展面临的挑战及发展策略
一、产业化程度低
二、运用高新技术
三、培养专业人才
四、创新产品生产
五、转变经营模式

第三章2015-2018年中国休闲类食品行业发展分析
第一节休闲类食品行业发展概况
一、行业发展历程
二、行业发展阶段
三、行业发展特点
四、行业发展重点
第二节2015-2018年休闲类食品行业发展规模
一、行业产值规模
二、市场消费规模
三、经济发展指标
四、子行业产值规模
第三节2015-2018年休闲类食品市场竞争格局
一、市场格局概述
二、细分市场份额
三、区域格局分析
四、品牌竞争格局
五、中外企业竞争优势
第四节休闲类食品包装问题分析
一、食品包装的功能
二、小微包装趋势
三、休闲类食品包装设计

四、食品包装的发展趋势
第五节中国休闲类食品行业发展对策分析
一、不断追求产品创新
二、保障休闲类食品质量
三、充分利用科学技术
四、提高经营管理能力
五、运用市场营销手段

第四章2015-2018年焙烤类休闲类食品发展分析
第一节2015-2018年焙烤食品发展分析
一、行业相关定义
二、行业发展态势
三、市场规模分析
四、行业营销模式
五、行业发展预测
六、发展趋势预测
第二节主要焙烤类休闲类食品行业财务状况
第三节糕点食品
一、中外行业对比
二、市场竞争主体
三、体验营销策略
四、企业发展困境
五、中式糕点发展分析
第四节面包食品
一、行业发展特点
二、行业竞争格局
三、行业进入壁垒
四、未来发展趋势
第五节饼干食品
一、行业简介及标准
二、消费总量及预测
三、品牌影响力分析
四、细分领域分析
五、行业发展困境
六、市场潜力分析

七、行业发展策略
第六节膨化食品
一、市场发展态势
二、细分产品格局
三、最新法律法规
四、品牌影响力分析
五、相关设备需求

第五章2015-2018年坚果炒货类休闲类食品发展分析
第一节2015-2018年坚果炒货行业发展分析
一、行业发展概述
二、行业市场规模
三、产业集群发展
四、商业模式分析
五、产品消费趋势
六、市场发展趋势
第二节坚果类产品
一、全球市场规模
二、消费行为选择
三、进口规模分析
四、澳扩大对华坚果出口
五、坚果贸易加工基地
六、加强品牌营销策略
第三节炒货类产品
一、炒货行业市场态势
二、消费者行为分析
三、花生市场竞争格局
四、花生市场营销策略
五、瓜子市场营销策略
六、炒货机市场格局

第六章2015-2018年糖果类休闲类食品发展分析
第一节2015-2018年糖果行业发展分析
一、行业规模分析
二、产品产量规模

三、区域格局分析
四、消费行为分析
五、企业并购行为
六、本土企业突围办法
第二节糖果、巧克力制造行业财务状况
第三节传统糖果
一、市场竞争格局
二、热点产品分析
三、行业发展趋势
四、传统糖果商转型
第四节巧克力
一、原材料减产成因
二、价格上涨趋势
三、品牌影响力
四、市场竞争格局
五、市场潜力分析
第五节口香糖
一、消费行为分析
二、市场竞争格局
三、品牌影响力
四、市场消费潜力
五、口香糖污染问题

第七章2015-2018年果冻及果脯食品市场分析
第一节果脯蜜饯
一、行业发展概况
二、蜜饯产品流派
三、重点品牌介绍
四、消费行为分析
第二节蜜饯制造行业财务状况
第三节果冻
一、果冻行业发展
二、行业相关标准
三、行业发展规模
四、市场竞争格局

五、行业存在的问题
六、行业发展趋势
第四节红枣制品
一、行业发展概况
二、红枣市场规模
三、行业产业链分析
四、市场发展预测

第八章2015-2018年休闲类食品其他热点细分市场分析
第一节绿色休闲类食品
一、行业基本概述
二、细分产品分析
三、市场规模分析
四、海苔市场概况
第二节进口休闲类食品
一、市场规模分析
二、进口主要来源
三、热门零售品种
四、市场定位分析
五、销售渠道分析
六、市场发展前景
第三节儿童休闲类食品
一、儿童饮食营养意见
二、儿童食品标准缺失
三、儿童食品选购意见
四、儿童休闲类食品存在的问题
五、儿童休闲类食品改进措施

第九章2015-2018年中国休闲类食品电商市场分析
第一节2015-2018年中国食品电商市场分析
一、食品网购规模
二、消费人群特征
三、商业模式分类
四、市场竞争主体
五、市场规模预测

第二节2015-2018年中国休闲类食品电商市场分析
一、市场规模分析
二、电商发展意义
三、商业模式创新
四、差异化营销策略
五、市场拓展方向
第三节重点电商平台休闲类食品市场分析
一、淘宝网
二、一号店
三、京东商城
第四节典型案例分析
一、三只松鼠纯电商发展
二、良品铺子O2O模式
三、西米网的失败经验

第十章2015-2018年中国休闲类食品消费行为及营销分析
第一节休闲类食品消费行为分析
一、休闲类食品消费概况
二、细分产品消费分析
三、消费者属性分析
四、消费者选择因素
第二节休闲类食品市场营销策略
一、前期市场调研
二、规划优质产品线
三、做好产品营销
四、旺季营销策略
五、加强创新升级
第三节休闲类食品品牌推广策略
一、品牌规划模式
二、差异化策略
三、品牌发展战略
四、品牌传播渠道
五、品牌营销形式
第四节休闲类食品广告投投放情况分析
一、广告投放总体规模

二、广告投放类型分析
三、电视广告投放情况
四、细分领域广告投放

第十一章2015-2018年中国休闲类食品经营模式分析
第一节行业主要运营模式简析
一、主要经营模式介绍
二、连锁经营模式
三、量贩式零食店
四、发展自有品牌
第二节休闲类食品市场渠道分析
一、市场零售业态
二、连锁专卖店
三、市场网购渠道
四、销售渠道下沉
五、渠道品牌分析
第三节休闲类食品连锁经营模式分析
一、连锁加盟的方式
二、重点企业分析
三、连锁经营的优势
四、开展连锁经营的方法

第十二章中国休闲类食品行业重点企业分析
第一节雀巢公司（Nestle）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节亿滋国际（Mondel ē zInternational,Inc）
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节好时食品集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节中国旺旺控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节康师傅控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节洽洽食品股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析
第七节好想你枣业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节广东喜之郎集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十三章2019-2025年中国休闲类食品投资分析及行业前景预测
第一节休闲类食品投资前景分析
一、休闲类食品未来需求
二、市场发展潜力分析
三、农村市场投资前景
四、进口食品投资前景
五、绿色食品前景看好
第二节休闲类食品行业投资风险
一、市场竞争风险
二、行业投资风险
三、企业经营风险
第三节休闲类食品行业投资机会
一、行业发展机会
二、突破细分市场
三、进口零食投资建议
第四节休闲类食品行业未来发展趋势分析
一、未来发展思路

二、行业发展格局
四、行业消费趋势
五、行业发展路径
第五节2019-2025年中国休闲类食品行业前景预测
一、2019-2025年中国休闲类食品行业预测分析
二、2019-2025年中国糕点、面包制造业预测分析
三、2019-2025年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析
四、2019-2025年中国糖果、巧克力及蜜饯制造业预测分析

部分图表目录：

图表：2015-2018年中国休闲类食品行业产值规模分析
图表：2015-2018年中国休闲类食品行业市场消费规模分析
图表：2015-2018年中国焙烤食品行业市场规模分析
图表：2015-2018年中国糕点、面包制造业规模分析
图表：2015-2018年中国坚果炒货行业市场规模分析
图表：2015-2018年全球坚果类产品行业市场规模分析
图表：2015-2018年我国坚果类产品行业市场规模分析
图表：2015-2018年中国糖果行业市场规模分析
图表：2015-2018年中国糖果产量统计分析
图表：2018年全国糖果产量分省市统计表

图表详见正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国休闲类食品电商市场分析报告-行业现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393056393056.html