

2021年中国土壤调理剂市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国土壤调理剂市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533054533054.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

土壤调理剂为加入土壤中用于改善土壤的物理和(或)化学性质，及(或)其生物活性的物料。

目前，土壤质量问题或退化问题已影响到我国农业的可持续发展，甚至是粮食安全，因此障碍土壤改良将是我国农业领域一个长期的课题。土壤调理剂在改良障碍土壤方面大有用途，各种不同功能的土壤调理剂如果能够因地制宜地发挥作用，将具有广阔的发展空间和潜在的巨大经济价值。随着土壤调理剂检测和评价体系的逐步建立，土壤调理剂作为农田的基本投入品，其安全性、适用性和有效性将得到科学评价，尤其是能够验证长期使用的安全性，那么土壤调理剂产品的发展将逐渐步入一个科学、规范和快速发展的轨道。

随着国家对土地污染政治重视，我国土壤修复行业市场潜力巨大。根据数据统计显示，2013年我国土壤修复市场规模为13.1亿元，到2017年市场规模增长超10倍，为151.45亿元。2019年我国土壤修复行业市场规模已经达到328亿元。

2015-2019年中国土壤修复行业市场规模 资料来源：环保部，观研天下数据中心整理

近年来我国加大对土壤污染的整治工作，土壤调理剂下游需求快速增长，2019年我国土壤调理剂市场规模已经达到713亿元，具体如下：

2015-2019年中国土壤调理剂行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

1.从行业层面上来讲

目前所有的土壤调理剂厂家要抱团发展，团结协作。因为在目前这个阶段，大家是在同一条船上，是合作关系，不是彼此争夺市场的竞争关系，市场很大，大家都开拓不了，这有这个产业被普遍认知了，这个品类被市场接受了，大家才会有好日子过。所以，所有的土壤调理剂企业要相互学习，相互交流，一起探讨如何开拓市场，必要时，以领先的企业牵头成立“中国土壤调理剂产业联盟”，结合媒体、院校和专家的力量，将土壤调理剂推向市场。

2.从企业层面来讲

企业要努力做好产品技术研发，确保产品质量。这个是基础，不要投机取巧的卖概念。如果你觉得你的产品好，那么敢不敢把产品拿到土壤酸化污染最严重的地方做试验？这些地方，产品最容易出效果，而且一旦在这个市场上反映良好，就可以对其他市场产生连锁效应。产品的推广要有策略：比如针对镉污染，比如针对某区域，比如针对某作物。要专注聚焦，不要在所有市场铺天盖地的推广，没有那个精力，也没有那个能力，所以要聚焦市场，才有可能做好。

3.从厂家业务员层面来说

在推广的时候要盯着当地的大经销商，盯一到两个，不要在这个代理商里放点货，在那个经销商里放点货，结果代理商也不把这个产品作为重点产品推，就等于没有什么效果。记住，在市场的初级阶段，一点是聚焦大客户，而不是全面撒网，因为你的网没那么结实，网撒的大了，就收不回来。还有就是你的产品有很多效果，在给客户宣传的时候要有针对性，

比如产品既可以增产又可以改善农产品品质，那么在大田区，宣传时，就是重点讲增产，在经作区，宣传时，就是重点讲提升农产品品质，差异化的单一卖点，才容易被客户记住。

随着工业化发展的推进，尤其是发展中国家受酸雨污染的土壤面积也急剧增加。我国土壤资源亦不容乐观，一方面我国土壤资源人均占有量偏少，另一方面随着城镇化的发展又吞噬了大量的可耕作土地。因此，必须加大土壤的利用强度以获得更大的土壤生产效率。同时我国土壤质量良莠不齐，整体质量偏低并伴有愈演愈烈的退化现象，水土流失、土壤酸化、盐渍化等现象呈加速扩展的趋势。土壤调理剂的出现可以说为有效解决以上问题提供了新的技术手段和方法。

从我国酸性土壤、盐渍化土壤、干旱土壤以及生物学障碍土壤的性质出发，对我国土壤调理剂的市场潜力进行分析后发现，我国酸性土壤调理剂市场需求量达3000万吨以上；改良盐渍化土壤常用的水剂潜在市场将近50万吨；干旱地区保水剂的市场需求量若以施用6kg/亩计算，需求达140万吨以上；生物学障碍土壤的潜在市场需求量达65万吨以上。可见，土壤调理剂在我国具有较大的市场潜力。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国土壤调理剂市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国土壤调理剂行业发展概述

第一节 土壤调理剂行业发展情况概述

一、土壤调理剂行业相关定义

二、土壤调理剂行业基本情况介绍

三、土壤调理剂行业发展特点分析

四、土壤调理剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、土壤调理剂行业需求主体分析

第二节 中国土壤调理剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、土壤调理剂行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国土壤调理剂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土壤调理剂行业生命周期分析

一、土壤调理剂行业生命周期理论概述

二、土壤调理剂行业所属的生命周期分析

第四节 土壤调理剂行业经济指标分析

一、土壤调理剂行业的赢利性分析

二、土壤调理剂行业的经济周期分析

三、土壤调理剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土壤调理剂行业进入壁垒分析

一、土壤调理剂行业资金壁垒分析

二、土壤调理剂行业技术壁垒分析

三、土壤调理剂行业人才壁垒分析

四、土壤调理剂行业品牌壁垒分析

五、土壤调理剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球土壤调理剂行业市场发展现状分析

第一节 全球土壤调理剂行业发展历程回顾

第二节 全球土壤调理剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土壤调理剂行业地区市场分析

一、亚洲土壤调理剂行业市场现状分析

二、亚洲土壤调理剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土壤调理剂行业市场前景分析

第四节 北美土壤调理剂行业地区市场分析

一、北美土壤调理剂行业市场现状分析

二、北美土壤调理剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美土壤调理剂行业市场前景分析

第五节 欧洲土壤调理剂行业地区市场分析

一、欧洲土壤调理剂行业市场现状分析

二、欧洲土壤调理剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲土壤调理剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界土壤调理剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球土壤调理剂行业市场规模预测

第三章 中国土壤调理剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品土壤调理剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国土壤调理剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国土壤调理剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国土壤调理剂行业运行情况

第一节 中国土壤调理剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国土壤调理剂行业市场规模分析

第三节 中国土壤调理剂行业供应情况分析

第四节 中国土壤调理剂行业需求情况分析

第五节 我国土壤调理剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国土壤调理剂行业供需平衡分析

第七节 中国土壤调理剂行业发展趋势分析

第五章 中国土壤调理剂所属行业运行数据监测

第一节 中国土壤调理剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国土壤调理剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国土壤调理剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国土壤调理剂市场格局分析

第一节 中国土壤调理剂行业竞争现状分析

一、中国土壤调理剂行业竞争情况分析

二、中国土壤调理剂行业主要品牌分析

第二节 中国土壤调理剂行业集中度分析

一、中国土壤调理剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国土壤调理剂行业市场集中度分析

第三节 中国土壤调理剂行业存在的问题

第四节 中国土壤调理剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国土壤调理剂行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国土壤调理剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国土壤调理剂行业消费市场动态情况

第二节 中国土壤调理剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 土壤调理剂行业成本结构分析

第四节 土壤调理剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国土壤调理剂行业价格现状分析

第六节 中国土壤调理剂行业平均价格走势预测

一、中国土壤调理剂行业价格影响因素

二、中国土壤调理剂行业平均价格走势预测

三、中国土壤调理剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国土壤调理剂行业区域市场现状分析

第一节 中国土壤调理剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区土壤调理剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区土壤调理剂市场规模分析

四、华东地区土壤调理剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区土壤调理剂市场规模分析

四、华中地区土壤调理剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区土壤调理剂市场规模分析

四、华南地区土壤调理剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国土壤调理剂行业竞争情况

第一节 中国土壤调理剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国土壤调理剂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国土壤调理剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 土壤调理剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国土壤调理剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国土壤调理剂行业未来发展前景分析

一、土壤调理剂行业国内投资环境分析

二、中国土壤调理剂行业市场机会分析

三、中国土壤调理剂行业投资增速预测

第二节 中国土壤调理剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国土壤调理剂行业市场发展预测

一、中国土壤调理剂行业市场规模预测

二、中国土壤调理剂行业市场规模增速预测

三、中国土壤调理剂行业产值规模预测

四、中国土壤调理剂行业产值增速预测

五、中国土壤调理剂行业供需情况预测

第四节 中国土壤调理剂行业盈利走势预测

一、中国土壤调理剂行业毛利润同比增速预测

二、中国土壤调理剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国土壤调理剂行业投资风险与营销分析

第一节 土壤调理剂行业投资风险分析

一、土壤调理剂行业政策风险分析

二、土壤调理剂行业技术风险分析

三、土壤调理剂行业竞争风险分析

四、土壤调理剂行业其他风险分析

第二节 土壤调理剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土壤调理剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国土壤调理剂行业品牌战略分析

一、土壤调理剂企业品牌的重要性

二、土壤调理剂企业实施品牌战略的意义

三、土壤调理剂企业品牌的现状分析

四、土壤调理剂企业的品牌战略

五、土壤调理剂品牌战略管理的策略

第二节 中国土壤调理剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国土壤调理剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 土壤调理剂行业竞争力提升策略

一、土壤调理剂行业产品差异性策略

二、土壤调理剂行业个性化服务策略

三、土壤调理剂行业的促销宣传策略

四、土壤调理剂行业信息智能化策略

五、土壤调理剂行业品牌化建设策略

六、土壤调理剂行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国土壤调理剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国土壤调理剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国土壤调理剂行业营销渠道策略

一、土壤调理剂行业渠道选择策略

二、土壤调理剂行业营销策略

第三节 中国土壤调理剂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国土壤调理剂行业重点投资区域分析

二、中国土壤调理剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/533054533054.html>