

# 2020年中国云南农产品贸易市场分析报告- 行业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云南农产品贸易市场分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393053393053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施

##### 第一节国际农产品技术性贸易措施协调组织

###### 一、国际食品法典委员会

###### 二、国际标准化委员会

##### 第二节美国

###### 一、监管机构概况

###### 二、法规体系概况

###### 三、监管体系特点

###### 四、主要贸易壁垒

###### 五、技术性贸易措施体系

###### 六、美国农产品贸易市场分析

##### 第三节加拿大

###### 一、监管机构概况

###### 二、法规体系概况

###### 三、监管体系特点

###### 四、技术性贸易措施体系

###### 五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势

###### 六、加拿大农产品贸易市场分析

##### 第四节澳大利亚

###### 一、澳大利亚进口程序

###### 二、澳大利亚关税措施

###### 三、澳大利亚贸易壁垒

###### 四、澳新食品标准

###### 五、澳大利亚进口食品检测检疫方案

###### 六、澳大利亚食品标签要求

###### 七、包装以及容器的要求

###### 八、食品添加剂规则

###### 九、杀虫剂和其他污染物规定

###### 十、其他规则和要求

##### 第五节日本

###### 一、监管机构概况

## 二、法规体系概况

## 三、安全保障措施

## 四、技术性贸易措施

## 五、日本农产品贸易市场分析

### 第六节 欧盟

#### 一、监管机构概况

#### 二、法规体系概况

#### 三、监管体系特点

#### 四、贸易关税壁垒

#### 五、技术性壁垒

#### 六、欧盟农产品贸易市场分析

### 第七节 韩国

#### 一、监管体系分析

#### 二、进口与检验程序

#### 三、法规体系概况

#### 四、技术性贸易措施

#### 五、韩国农产品贸易市场分析

### 第八节 中国香港

#### 一、监管机构概况

#### 二、法规体系概况

#### 三、技术监管措施

#### 四、香港农产品贸易市场分析

### 第九节 东盟

#### 一、进口管理分析

##### （一）菲律宾主要进口管理措施

##### （二）泰国主要进口管理

##### （三）马来西亚主要进口管理

##### （四）印尼主要进口管理

##### （五）越南主要进口管理

##### （六）新加坡进口管理

#### 二、东盟农产品贸易市场分析

## 第二章 云南农产品贸易市场分析

### 第一节 云南农产品贸易相关政策分析

#### 一、行业监管体制

## 二、行业相关政策

- (一) 出口退税政策详解
- (二) 出口退税税率变化
- (三) 出口退税政策走向

## 三、外贸产业扶持政策分析

### 第二节云南主要农产品贸易分析

- 一、农产品贸易总体特征
- 二、农产品贸易市场规模
- 三、云南农产品贸易结构
- 四、云南农产品贸易问题

### 第三节云南农产品进出口产业竞争力模型分析

- 一、新进入者分析
- 二、供应商的讨价还价能力
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、替代品分析

### 第四节云南农产品绿色贸易壁垒及对策

- 一、绿色贸易壁垒
- 二、绿色贸易壁垒的表现形式
- 三、农产品贸易壁垒原因分析
- 四、农产品贸易壁垒应对建议

## 第三章云南主要农产品贸易市场分析

### 第一节云南粮食作物贸易统计

- 一、粮食作物产量统计
- 二、粮食作物出口统计
- 三、粮食作物进口统计
- 四、粮食作物贸易趋势

### 第二节云南肉类贸易统计

- 一、肉类产量统计
- 二、肉类出口统计
- 三、肉类进口统计
- 四、肉类贸易趋势

### 第三节云南水产品贸易统计

- 一、水产品产量统计
- 二、水产品出口统计

### 三、水产品进口统计

### 四、水产品贸易趋势

#### 第四节云南果蔬产品贸易统计

##### 一、果蔬产品产量统计

##### 二、果蔬产品出口统计

###### (一) 水果出口统计

###### (二) 蔬菜出口统计

###### (三) 食用菌出口统计

##### 三、果蔬产品进口统计

###### (一) 水果进口统计

###### (二) 蔬菜进口统计

##### 四、果蔬产品贸易趋势

#### 第五节云南烟草贸易统计

##### 一、烟草产量统计

##### 二、烟草出口统计

##### 三、烟草进口统计

#### 第六节云南咖啡贸易统计

##### 一、咖啡产量统计

##### 二、咖啡出口统计

##### 三、咖啡进口统计

#### 第七节云南茶叶贸易统计

##### 一、茶叶产量统计

##### 二、茶叶出口统计

##### 三、茶叶进口统计

### 第四章云南农产品国际竞争力发展分析

#### 第一节云南农产品国际竞争力分分析

##### 一、生产要素

##### 二、质量优势

##### 三、科技要素

##### 四、政策要素

#### 第二节云南农产品生产环节竞争策略

##### 一、强化良种研发与管理

##### 二、确保农资供应的稳定

##### 三、加快农业机械化进程

四、加强农田的水利建设

五、加大财政支持力度

六、规范土地有序流转

七、完善农业补贴制度

第三节云南农产品流通环节竞争策略

一、改善农产品流通体系

二、差异化国家营销策略

（一）产品品牌化策略

（二）产品差异化策略

（三）价格差异化策略

（四）渠道差异化策略

第五章云南农产品贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节通海巨大浪宋威进出口有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节云南茂源果蔬进出口有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节云南春天农产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节南润沃南特农产品开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节云南万力贸易有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第六节云南通海宋威农产品进出口有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节丽江安盛外贸有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第八节云南土产进出口有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第六章2021-2026年云南农产品贸易投资前景分析

### 第一节年云南农业投资前景预测分析

#### 一、云南农产品贸易发展趋势

#### 二、云南农产品贸易投资机会

### 第二节年云南农产品贸易行业投资风险分析

#### 一、产业政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、汇率风险分析

#### 四、食品安全风险

### 第三节年云南农业行业投融资策略建议

#### 一、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 三、适度债权融资配置自身资本结构

#### 四、关注民间资本和外资的投资动向

## 第七章云南农业企业投资战略规划分析



## 第一节云南农业企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节云南农业企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节云南农业企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年房地产开发投资同比增速

图表：2021-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2026年中国GDP增速预测

图表：云南农产品贸易行业产业链

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业从业人数增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业资产规模增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业产成品增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业工业销售产值增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业销售成本增长趋势图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业费用使用统计图

图表：2017-2020年我国云南农产品贸易行业主要盈利指标统计图

图表详见正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云南农产品贸易市场分析报告-行业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/393053393053.html>