

2020年中国建筑节能行业分析报告- 市场竞争现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国建筑节能行业分析报告-市场竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/523051523051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月24日，瑞士联邦外交部与中国住房和城乡建设部在京签订了《瑞士联邦外交部与中华人民共和国住房和城乡建设部关于在建筑节能领域发展合作的谅解备忘录》，双方将在节能建筑及零排放建筑领域加强项目合作与技术交流。另据国际能源署与联合国环境规划署2019年报告，目前建筑业占全球能源总消耗量的36%，是全球能源消耗和生产过程中二氧化碳排放的近40%。在此次签字仪式上，中瑞双方就建筑节能对实现可持续发展目标的重要性达成共识。

据了解，我国拥有全球最大的房地产市场，且多年来一直致力于推动建筑节能及绿色建筑。而瑞士建筑节能技术领先全球，并在建筑能效方面出台了一系列政策和标准，如迷你能源标准（Minergie）。可见，此次中瑞在建筑节能领域发展合作谅解备忘录的签署，将有效推动两国在节能建筑技术方面的交流，也将给两国在可持续发展领域的合作带来诸多发展机遇。

建筑节能主要是指在建筑材料生产、房屋建筑和构筑物施工及使用过程中，在保证建筑物使用功能和室内热环境质量的前提下，尽可能降低碳排放量与能耗。目前我国建筑节能行业主要包括建筑节能材料、聚氨酯、岩棉、玻璃棉等产品。

我国建筑节能行业主要产品

分类

简介

岩棉

岩棉是性能出众的建筑保温材料。岩棉具有保温、吸音、隔热、防火、透气等性能。作为无机不燃材料，岩棉是已具有成熟应用技术的所有外墙外保温材料中，唯一能够完全满足我国现行国家和行业标准中A级不燃的保温材料。

玻璃棉

玻璃棉为借离心力或高速气流制成的细、短、絮状纤维，其中平均纤维直径大于3.5微米的玻璃棉被称为一般玻璃棉，一般玻璃棉及其制品主要应用于建筑隔热保温及隔音领域；平均纤维直径不大于3.5微米的玻璃棉为微纤维玻璃棉，微纤维玻璃棉制品则应用于分离、洁净和高端节能保温领域，主要用来生产高比表面积电池隔膜（AGM隔板）、玻璃纤维滤纸和真空绝热板芯材。

聚氨酯

聚氨酯全称为聚氨基甲酸酯，是主链上含有重复氨基甲酸酯基因的大分子化合物统称。它是由有机二异氰酸酯或多异氰酸酯与二胺基或多胺基化合物加聚而成。依据原料，一般可分为聚酯型和聚醚型。目前，我国是全球最大的聚氨酯生产、消费国。资料来源：公开资料整理

建筑行业是我国的经济发展的支柱，近年来随着我国经济建设的大规模进行，建筑业迅速发展，产值规模不断扩张，到目前我国成为了全球最大的建筑市场。数据显示，2019

年我国建筑行业总产值达到248446亿元，预计2020年将在259140亿元左右。

2015-2020年中国建筑行业总产值预测情况

数据来源：公开数据整理

而随着我国建筑市场的不断扩大，在使用过程中的建筑采暖、空调、热水供应、炊事、照明、家用电器、电梯等产品的能耗也在不断增加。目前我国建筑能耗在总能耗中的占比偏高，且呈上升趋势。数据显示，2019年我国建筑能耗增长至10.6亿吨标准煤，占能源消耗比重21.81%。

2012-2019年我国建筑能源消耗及占能源消耗比重情况

数据来源：公开数据整理

在此背景下，为推动我国建筑行业可持续发展，建筑节能是必不可少的环节。近年来我国十分重视建筑节能，相关部门、机构纷纷制定了相应的建筑节能政策和标准，加大建筑保温、节能技术领域的研发力度。例如2016年2月，中共中央国务院发布《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》，提出推广建筑节能技术。提高建筑节能标准，推广绿色建筑和建材。到2019年9月，《近零能耗建筑技术标准》的正式实施，推动我国建筑节能事业进入新阶段。

建筑节能行业相关政策

日期

发布单位

政策

重点内容

2016年2月

中共中央国务院

《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》

推广建筑节能技术。提高建筑节能标准，推广绿色建筑和建材。

2017年3月

住建部

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

到2020年，城镇新建建筑能效水平比2015年提升20%。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。城镇可再生能源替代民用建筑常规能源消耗比重超过6%。经济发达地区及重点发展区域农村建筑节能取得突破，采用节能措施比例超过10%。

2018年12月

住建部

《严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准》

批准《严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准》为行业标准，编号为JGJ26-2018，自2019年8月1日起实施。原《严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准》（JGJ26-2010）同时废止。

2019年1月

住建部

《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（征求意见稿）

征求意见稿分为总则、基本规定、新建建筑节能设计、既有建筑节能改造诊断设计与评估、可再生能源应用系统设计、施工调试及验收、运行管理共7个章节和4个附录。提出了新建居住建筑的供暖和空调平均能耗水平应在2016年现行居住建筑节能设计标准的基础上降低30%，新建公共建筑的供暖、通风、空调和照明平均能耗水平应在2016年现行公共建筑节能设计标准的基础上降低20%的节能目标，并给出了不同气候区建筑设计平均能耗指标水平。对既有建筑，提出了实施节能改造的判定条件。

2019年5月

住建部

《建筑节能工程施工质量验收标准》

批准《建筑节能工程施工质量验收标准》为国家标准，编号为GB50411-2019，自2019年12月1日起实施。原《建筑节能工程施工质量验收规范》（GB50411-2007）同时废止。

2019年9月

中国建筑科学研究院和河北省建筑科学研究院会

《近零能耗建筑技术标准》

对“近零能耗建筑”做出了定义：其建筑能耗水平应较国家标准《公共建筑节能设计标准》和行业标准《严寒和寒冷地区居住建筑节能设计标准》《夏热冬冷地区居住建筑节能设计标准》《夏热冬暖地区居住建筑节能设计标准》降低60%至70%以上。同时，也明确了“超低能耗建筑”和“零能耗建筑”的标准。

2020年2月

成都市住建局

《成都市建筑节能管理规定》

鼓励开展建筑节能的科学研究和技术开发，大力推广应用节能技术、产品、设备，重点发展绿色低碳的建筑节能技术与产品。

区（市）县住房和城乡建设部门应当对本行政区域内既有建筑的建设年代、结构形式、用能系统等组织调查统计和分析，制定既有建筑节能改造计划，明确节能改造的目标、范围和要求，报同级人民政府批准后组织实施。老旧建筑改造等城市更新工程应当结合实际，采取适当节能措施同步实施建筑节能改造，建设单位应当明确节能改造措施、保障费用。同时，鼓励社会资金投入既有建筑节能改造，大力推广采用合同能源管理模式实施既有建筑节能改造。

。

2020年7月

北京市市场监督管理局

《居住建筑节能设计标准》

标准明确，居住建筑节能率由75%提升至80%以上，将于2021年1月1日正式实施。

经计算证明，建筑物的主体朝向，如果由南北向改为东西向，耗热量指标约增大5%，因此南北向是建筑物最有利的朝向。资料来源：公开资料整理整理

而随着国家不断推出节能减排政策以及措施，我国建筑节能得到市场快速成长。根据数据显示，到2019年我国建筑节能行业产值规模增长至1922亿元。

2011-2019年我国建筑节能行业产值规模走势

数据来源：公开数据整理

受益于当下我国经济社会正向低碳经济、绿色环保的方向发展。未来绿色建筑将是我国建筑未来的方向。根据此前出台的《国家新型城镇化规划（2014-2020）》显示，在2015-2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重要从2%提升到50%。

中国建筑节能行业发展趋势

中国建筑节能行业发展趋势

绿色建筑是我国建筑未来的方向

绿色建筑是指在节水、节材、环保、节地等方面，从设计到运营都严格按照绿色建筑执行标准的建筑。根据中国在“国家自主贡献”中提出，将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现，2030年单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%~65%，非化石能源占一次能源消费比重达到20%左右，森林蓄积量比2005年增加45亿立方米左右。

国家政策为建筑节能行业“保驾护航”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016 - 2020年）规划纲要》是我国“十三五”期间经济建设，社会发展与改革的纲领性文件，是“十三五”期间重要政策主要依据之一。《规划纲要》中明确指出：要发展适用、经济、绿色、美观建筑，提高建筑技术水平、安全标准和工程质量，推广装配式建筑和钢结构建筑。实施全民节能行动计划，全面推进工业、建筑、交通运输、公共机构等领域节能，实施锅炉（窑炉）、照明、电机系统升级改造及余热暖民等重点工程。实施建筑能效提升和绿色建筑全产业链发展计划。健全节能、节水、节地、节材、节矿标准体系，提高建筑节能标准，实现重点行业、设备节能标准全覆盖。

建筑节能发展快速

“十二五”与“十三五”时间，住建部、发改委、国家能源局、环保部等多个部门出台了众多支持和鼓励政策推动建筑物节能水平的提升，加速了建筑节能材料应用和普及，行业发展也进入高速成长期。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国建筑节能行业分析报告-市场竞争现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国建筑节能行业发展概述

第一节 建筑节能行业发展情况概述

- 一、建筑节能行业相关定义
- 二、建筑节能行业基本情况介绍
- 三、建筑节能行业发展特点分析

第二节 中国建筑节能行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、建筑节能行业产业链条分析
- 三、中国建筑节能行业上游环节分析
- 四、中国建筑节能行业下游环节分析

第三节 中国建筑节能行业生命周期分析

- 一、建筑节能行业生命周期理论概述
- 二、建筑节能行业所属的生命周期分析

第四节 建筑节能行业经济指标分析

- 一、建筑节能行业的赢利性分析
- 二、建筑节能行业的经济周期分析
- 三、建筑节能行业附加值的提升空间分析

第五节 中国建筑节能行业进入壁垒分析

- 一、建筑节能行业资金壁垒分析
- 二、建筑节能行业技术壁垒分析
- 三、建筑节能行业人才壁垒分析
- 四、建筑节能行业品牌壁垒分析
- 五、建筑节能行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球建筑节能行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑节能行业发展历程回顾

第二节 全球建筑节能行业市场区域分布情况

第三节 亚洲建筑节能行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑节能行业市场现状分析
- 二、亚洲建筑节能行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲建筑节能行业市场前景分析

第四节 北美建筑节能行业地区市场分析

- 一、北美建筑节能行业市场现状分析
- 二、北美建筑节能行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑节能行业市场前景分析

第五节 欧盟建筑节能行业地区市场分析

- 一、欧盟建筑节能行业市场现状分析
- 二、欧盟建筑节能行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟建筑节能行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界建筑节能行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球建筑节能行业市场规模预测

第三章 中国建筑节能产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑节能总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑节能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国建筑节能产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国建筑节能行业运行情况

第一节 中国建筑节能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国建筑节能行业市场规模分析

第三节 中国建筑节能行业供应情况分析

第四节 中国建筑节能行业需求情况分析

第五节 中国建筑节能行业供需平衡分析

第六节 中国建筑节能行业发展趋势分析

第五章 中国建筑节能所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑节能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑节能所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑节能所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国建筑节能市场格局分析

第一节 中国建筑节能行业竞争现状分析

- 一、中国建筑节能行业竞争情况分析
- 二、中国建筑节能行业主要品牌分析

第二节 中国建筑节能行业集中度分析

- 一、中国建筑节能行业市场集中度分析
- 二、中国建筑节能行业企业集中度分析

第三节 中国建筑节能行业存在的问题

第四节 中国建筑节能行业解决问题的策略分析

第五节 中国建筑节能行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国建筑节能行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国建筑节能行业需求特点与动态分析

第一节 中国建筑节能行业消费者基本情况

第二节 中国建筑节能行业消费者属性及偏好调查

第三节 建筑节能行业成本分析

第四节 建筑节能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国建筑节能行业价格现状分析

第六节 中国建筑节能行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑节能行业价格影响因素
- 二、中国建筑节能行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑节能行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国建筑节能行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑节能行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区建筑节能市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑节能市场规模分析
- 四、华东地区建筑节能市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区建筑节能市场规模分析
- 四、华北地区建筑节能市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑节能市场规模分析
- 四、华南地区建筑节能市场规模预测

第九章 2017-2020年中国建筑节能行业竞争情况

第一节 中国建筑节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国建筑节能行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国建筑节能行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 建筑节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国建筑节能行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑节能行业未来发展前景分析

一、建筑节能行业国内投资环境分析

二、中国建筑节能行业市场机会分析

三、中国建筑节能行业投资增速预测

第二节 中国建筑节能行业未来发展趋势预测

第三节 中国建筑节能行业市场发展预测

一、中国建筑节能行业市场规模预测

二、中国建筑节能行业市场规模增速预测

三、中国建筑节能行业产值规模预测

四、中国建筑节能行业产值增速预测

五、中国建筑节能行业供需情况预测

第四节 中国建筑节能行业盈利走势预测

- 一、中国建筑节能行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑节能行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国建筑节能行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 建筑节能产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 建筑节能行业投资风险分析

- 一、建筑节能行业政策风险分析
- 二、建筑节能行业技术风险分析
- 三、建筑节能行业竞争风险分析
- 四、建筑节能行业其他风险分析

第三节 建筑节能行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑节能行业经营模式
- 二、建筑节能行业销售模式
- 三、建筑节能行业创新方向

第四节 建筑节能行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国建筑节能行业发展战略及规划建议

第一节 中国建筑节能行业品牌战略分析

- 一、建筑节能企业品牌的重要性
- 二、建筑节能企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑节能企业品牌的现状分析
- 四、建筑节能企业的品牌战略
- 五、建筑节能品牌战略管理的策略

第二节 中国建筑节能行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑节能行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国建筑节能行业发展策略及投资建议

第一节 中国建筑节能行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑节能行业定价策略分析

第三节 中国建筑节能行业营销渠道策略

一、建筑节能行业渠道选择策略

二、建筑节能行业营销策略

第四节 中国建筑节能行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑节能行业重点投资区域分析

二、中国建筑节能行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/523051523051.html>