

# 2021年中国电子雷管市场调研报告- 行业调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子雷管市场调研报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/533050533050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子雷管，又称数码电子雷管、数码雷管或工业数码电子雷管，即采用电子控制模块对起爆过程进行控制的电雷管。

数码电子雷管已在我国矿山深孔爆破工程、隧道与地下爆破工程、拆除爆破工程、水下爆破工程、城镇复杂环境控制爆破工程进行了应用。实践表明，采用电子雷管可以明显改善破碎块度、增加抛掷距离、减少爆破振动，有效地降低爆破单耗，减少钻孔数量。而且使用电子雷管，避免了出现大量地面传爆雷管，提高了爆破作业的安全性，简化了起爆网络施工操作。可以说，电子雷管在提高炸药能量利用率，提高工程爆破的综合效益方面具有很大潜力。特别地，数码电子雷管特别适用于逐孔精准毫秒延期爆破、毫秒延时干扰减振爆破、大规模无地面雷管毫秒延期爆破、恶劣环境高可靠性爆破、高安保要求爆破、精细爆破等高技术爆破。

数码电子雷管行业产业链结构如下，其上游行业主要是雷管、芯片以及起爆器行业，下游行业为煤炭开采、矿山、铁路道路等行业。

数码电子雷管行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

上游产业：

### 1、芯片行业

在信息时代，集成电路广泛用于电脑、手机、家电、汽车、高铁、电网、医疗仪器、机器人、工业控制等各种电子产品和系统，是高端制造业的核心基石，其重要性不言而喻。

集成电路又称芯片，在电子学中是一种把电路(主要包括半导体装置，也包括被动元件等)小型化的方式，并通常制造在半导体晶圆表面上。它具有体积小，重量轻，引出线和焊接点少，寿命长，可靠性高，性能好等优点，同时成本低，便于大规模生产。它不仅在工、民用电子设备如收录机、电视机、计算机等方面得到广泛的应用，同时在军事、通讯、遥控等方面也得到广泛的应用。

近年来，中国已成为带动全球集成电路市场增长的主要动力，多年来市场需求均保持快速增长，以中国为核心的亚太地区在全球集成电路市场中所占比重快速提升。

据中国半导体行业协会统计，2019年中国集成电路产业销售额为7562.3亿元，同比增长15.8%。其中，设计业销售额为3063.5亿元，同比增长21.6%；制造业销售额为2149.1亿元，同比增长18.2%；封装测试业销售额2349.7亿元，同比增长7.1%。

2015-2019年我国集成电路产业销售规模 资料来源：CSIA，观研天下数据中心整理

目前，中国是全球最大的集成电路制造基地。2019年，国内集成电路产量达到2018.2亿块，同比增幅达16%左右，近年来保持较高的增长速度。

2015-2019年我国集成电路行业产量走势 资料来源：CSIA，观研天下数据中心整理

### 2、雷管

具体从工业雷管的产量来看，2019年我国工业雷管产量排名前五的企业分别是云南民

爆、湖南南岭、四川雅化、保利久联、山西壶化。其中云南民爆产量占比达12.9%，和其他企业拉开了一定差距；湖南南岭和四川雅化以7.3%左右的产量占比占据第二梯队；保利久联和山西壶化以6.5%左右的产量占比占据第三梯队。

## 2、下游产业

### 1、煤炭行业

2019年，全国原煤产量完成38.5亿吨，同比增长4.0%。

2019年全国工业产能利用率为76.6%，比上年提高0.1个百分点。其中，煤炭开采和洗选业产能利用率为70.6%，与上年持平。

2019年煤炭进口量完成29967万吨，同比增长6.3%，进口金额1605亿元，下降1.1%。

2019全年能源消费总量48.6亿吨标准煤，比上年增长3.3%。煤炭消费量增长1.0%，煤炭消费量占能源消费总量的57.7%，比上年下降1.5个百分点

煤矿百万吨死亡人数0.083人，下降10.8%。

### 2、铁路道路建设

2019年全国铁路固定资产投资完成8029亿元，其中，国家铁路完成7511亿元；投产铁路新线8489公里，其中高铁5474公里。截至2019年底，全国铁路营业里程达到13.9万公里以上，其中高铁3.5万公里。有序推进连接和服务贫困地区的铁路建设，14个集中连片特困地区、革命老区、少数民族地区、边疆地区累计完成铁路基建投资4175.8亿元，占铁路基建投资总额的75.9%；西部地区完成铁路基建投资1588亿元，占铁路基建投资的28.9%。

2019年公路水路固定资产投资1.8万亿元左右。新改建农村公路20万公里，实现具备条件的乡镇、建制村通硬化路。新增内河高等级航道达标里程400公里。新增通客车建制村5000个，其中贫困地区3000个。确保北京大兴国际机场等重大项目如期建成。

2019年，我国数码电子雷管产量达到6000万发，比上年度有着巨大的增幅，增速也是近年来之最，随着下游需求的不断刺激，预计未来数码电子雷管产量仍将持续增长。

2015-2019年我国数码电子雷管产量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国数码电子雷管需求增长较为迅速，2019年国内数码电子雷管表观销量约为5600万发，增幅达到275%，增速为近年之最。

2015-2019年我国数码电子雷管市场销量走势 资料来源：观研天下数据中心整理

由于雷管本身属于危险品，销售渠道存在严格的管控，使得市场供需双方沟通相对较为顺畅，尤其是相对小众和前沿的数码电子雷管，大部分产品都不愁销路，产销率都在90%以上，整体处于供求平衡。

2015-2019年数码电子雷管行业产销率走势 资料来源：观研天下数据中心整理

电子雷管行业属于高危行业，出于行业安全的考虑，一直以来政府行政监管较多。目前电子雷管生产企业销售产品给各地经营公司，并由各地经营公司负责本地区的电子雷管产品供应的产品流通模式仍然是主流模式。由于地方保护的存在，各地经营企业基本是在满足本省生产企业的销售后，如有不足才会考虑从外省调入产品。而省内由于竞争者较少，相对都

已形成较稳定的市场格局。近年来，随着下游爆破公司的整合壮大，部分爆破公司具有了脱离本地经营企业直接采购的能力，直接采购的情况有所增加。

当前我国数码电子雷管是典型的寡占性市场格局，民爆市场上的龙头企业依靠先发技术优势在数码电子雷管取得了不错的发展势头，2019年行业CR4=45.53%，CR8=59.81%。

2019年中国数码电子雷管行业集中度

CR4

45.53%

CR8

59.81%资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电子雷管市场调研报告-行业调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电子雷管行业发展概述

## 第一节 电子雷管行业发展情况概述

- 一、电子雷管行业相关定义
- 二、电子雷管行业基本情况介绍
- 三、电子雷管行业发展特点分析
- 四、电子雷管行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、电子雷管行业需求主体分析

## 第二节 中国电子雷管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电子雷管行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国电子雷管行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国电子雷管行业生命周期分析

- 一、电子雷管行业生命周期理论概述
- 二、电子雷管行业所属的生命周期分析

## 第四节 电子雷管行业经济指标分析

- 一、电子雷管行业的赢利性分析
- 二、电子雷管行业的经济周期分析
- 三、电子雷管行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国电子雷管行业进入壁垒分析

- 一、电子雷管行业资金壁垒分析
- 二、电子雷管行业技术壁垒分析
- 三、电子雷管行业人才壁垒分析
- 四、电子雷管行业品牌壁垒分析
- 五、电子雷管行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电子雷管行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子雷管行业发展历程回顾

## 第二节 全球电子雷管行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电子雷管行业地区市场分析

- 一、亚洲电子雷管行业市场现状分析
- 二、亚洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子雷管行业市场前景分析

### 第四节 北美电子雷管行业地区市场分析

- 一、北美电子雷管行业市场现状分析
- 二、北美电子雷管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子雷管行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电子雷管行业地区市场分析

- 一、欧洲电子雷管行业市场现状分析
- 二、欧洲电子雷管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电子雷管行业市场前景分析

## 第六节 2021-2026年世界电子雷管行业分布走势预测

## 第七节 2021-2026年全球电子雷管行业市场规模预测

## 第三章 中国电子雷管产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电子雷管总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电子雷管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电子雷管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国电子雷管行业运行情况

### 第一节 中国电子雷管行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子雷管行业市场规模分析

### 第三节 中国电子雷管行业供应情况分析

### 第四节 中国电子雷管行业需求情况分析

### 第五节 我国电子雷管行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国电子雷管行业供需平衡分析

### 第七节 中国电子雷管行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子雷管所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子雷管所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子雷管所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子雷管所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电子雷管市场格局分析

### 第一节 中国电子雷管行业竞争现状分析

#### 一、中国电子雷管行业竞争情况分析

#### 二、中国电子雷管行业主要品牌分析



## 第二节 中国电子雷管行业集中度分析

### 一、中国电子雷管行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国电子雷管行业市场集中度分析

## 第三节 中国电子雷管行业存在的问题

## 第四节 中国电子雷管行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国电子雷管行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电子雷管行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子雷管行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子雷管行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电子雷管行业成本结构分析

### 第四节 电子雷管行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电子雷管行业价格现状分析

### 第六节 中国电子雷管行业平均价格走势预测

#### 一、中国电子雷管行业价格影响因素

#### 二、中国电子雷管行业平均价格走势预测

#### 三、中国电子雷管行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电子雷管行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子雷管行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电子雷管市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电子雷管市场规模分析
- 四、华东地区电子雷管市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子雷管市场规模分析
- 四、华中地区电子雷管市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子雷管市场规模分析
- 四、华南地区电子雷管市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电子雷管行业竞争情况

### 第一节 中国电子雷管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电子雷管行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电子雷管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子雷管行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电子雷管行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子雷管行业未来发展前景分析

- 一、电子雷管行业国内投资环境分析
- 二、中国电子雷管行业市场机会分析
- 三、中国电子雷管行业投资增速预测

### 第二节 中国电子雷管行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子雷管行业市场发展前景预测

- 一、中国电子雷管行业市场规模预测
- 二、中国电子雷管行业市场规模增速预测
- 三、中国电子雷管行业产值规模预测
- 四、中国电子雷管行业产值增速预测
- 五、中国电子雷管行业供需情况预测
- 第四节 中国电子雷管行业盈利走势预测
- 一、中国电子雷管行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电子雷管行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国电子雷管行业投资风险与营销分析

### 第一节 电子雷管行业投资风险分析

- 一、电子雷管行业政策风险分析
- 二、电子雷管行业技术风险分析
- 三、电子雷管行业竞争风险
- 四、电子雷管行业其他风险分析

### 第二节 电子雷管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国电子雷管行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国电子雷管行业品牌战略分析

- 一、电子雷管企业品牌的重要性
- 二、电子雷管企业实施品牌战略的意义
- 三、电子雷管企业品牌的现状分析
- 四、电子雷管企业的品牌战略
- 五、电子雷管品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电子雷管行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电子雷管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 电子雷管行业竞争力提升策略

一、电子雷管行业产品差异性策略

二、电子雷管行业个性化服务策略

三、电子雷管行业的促销宣传策略

四、电子雷管行业信息智能化策略

五、电子雷管行业品牌化建设策略

六、电子雷管行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电子雷管行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子雷管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子雷管行业营销渠道策略

一、电子雷管行业渠道选择策略

二、电子雷管行业营销策略

第三节 中国电子雷管行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子雷管行业重点投资区域分析

二、中国电子雷管行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/533050533050.html>