

# 2020年中国导热界面材料行业分析报告- 市场竞争现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国导热界面材料行业分析报告-市场竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/523049523049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

导热界面材料（TIM），又称热界面材料，可以使电子设备工作产生的热量分散更加均匀，提高散热效率。目前应用较多的导热界面材料包括导热膏、导热凝胶、相变材料、石墨片、片状导热间隙填充材料、液态导热间隙填充材料等。

### 导热界面材料分类

#### 材料名称

#### 简介

#### 特点

#### 应用领域

#### 导热膏

又称为导热硅脂，是以有机硅酮为主要原料，通过添加优异导热性能的其他原料，进而制成的有机硅脂状复合物

具有导热率高，厚度薄、附着力小、易加工和性价比高等优势，但导热膏使用寿命短，长时间使用后会致导热膏老化，变干，进而增加导热热阻，影响导热效果

广泛应用于CPU、电子管等电子元器件中

#### 导热凝胶

是一种呈现凝胶形态的导热材料，工作时不会有硅油析出，可有效解决导热膏易流动和长时间高温工作下易干粉化等问题

具有更低的热阻以及更长的使用寿命。此外，导热凝胶在使用前无需进行固化，且更易清理  
广泛应用于通信设备汽车电子制造等领域

#### 相变材料

是一种随温度变化而发生形态改变并提供导热功能的材料。相变材料在达到特定温度时，将从固态转化为液态，促使材料与电子元器件更加紧密贴合，扩大接触面积，实现更高效的热量传递

具有极低的热阻和高的导热效率同时相变材料在常温状态下为固体，便于大规模生产

广泛应用于CPU、计算机电源模块制造等领域

#### 石墨片

是一种碳分子高结晶态组成的新兴导热材料，由于具有独特晶粒取向，石墨片可沿两个方向（X-Y轴）散热

石墨的晶体结构使石墨导热性主要集中在水平方向上，垂自方向上的导热性极低，隔热性能好，因此石墨片具有优异水平方向导热性能以及良好的垂直方向阻热效果。石墨的比热容极高，达到710J/(kg·K)大约是铜(385J/(kg·K))的两倍，物体的比热容越大，吸热或散热能力越强，即吸收等量的热量后，石墨的温度升高量仅为铜的一半

广泛应用于智能手机等消费电子产品中

石墨片可分为天然石墨片和人工石墨片:天然石墨片有导热性良好、柔软易加工、无气味和液体渗透性等特点，但天然石墨片难以加工成薄片，在电子设备中会占用较大空间且与人工石墨片相比导热性能较低；人工石墨导热性能远高于天然石墨，散热速度极快轻薄，可有效节省空间

#### 片状导热间隙填充材料

又称为导热硅胶片，是一种片状导热界面材料

具有良好导热性、绝缘性和可塑性。使用者根据缝隙形状和大小的不同可对片状导，热间隙填充材料随意进行裁剪，填充，实现发热元器件和散热器之间的热量传递。此外，片状导热间隙填充材料还具有绝缘和防震等作用

广泛应用于元器件与散热器间、元器件与外壳间等

#### 液态导热间隙填充材料

又称为导热胶，在固化前流动性强，适用于对压力敏感或非平整表面的元器件

具有良好的压缩形变能力和稳定性

广泛应用于通信设备、汽车电子、计算机等领域资料来源：公开资料整理

中国导热界面材料行业起步较晚，早期以模仿为主，积累经验，经过十余年发展，利好政策频发，技术得到提高，手机、平板电脑等电子设备要求进一步提升，导热界面材料应用场景增多，行业迎来快速成长阶段。

#### 中国导热界面材料行业发展历程

资料来源：公开资料整理

导热界面材料行业上游主要是石墨、PI膜、硅胶、塑料粒等原材料，下游包括消费电子、通信设备、新能源汽车、工业等领域。

#### 导热界面材料产业链

资料来源：公开资料整理

具体来看应用领域，消费电子和通信设备是导热界面材料最主要的下游应用领域，二者合计占比超80%，新能源汽车、工业、医疗、数据中心等领域对导热界面材料的需求占比在10%以下，未来仍有提升空间。

#### 中国导热界面材料下游应用占比

数据来源：公开资料整理

我国导热界面材料行业正在快速发展，下游应用领域持续拓展，推动市场规模不断扩大。数据显示，2014年至2018年期间，我国导热界面材料行业市场规模年复合增速达9.9%，2018年增长至9.6亿元，2019年将达11.4亿元。未来数据中心、新能源汽车、可穿戴设备等下游新兴应用领域的散热需求不断增加，我国导热界面材料行业市场规模有望继续提升，预计2023年市场规模将达17.2亿元。

#### 2018-2023年中国导热界面材料行业市场规模（按销售额计）及预测

数据来源：公开资料整理

导热界面材料属于技术性密集产业，且受下游应用终端影响较大，存在技术、认证、投入等多方面的壁垒，因此导热界面材料进入门槛较高。

导热界面材料行业进入壁垒

资料来源：公开资料整理

现阶段，导热界面材料行业的竞争较为激烈。由于国外企业进入行业时间较早、产品配方先进、专利证书齐全、制造工艺成熟，已形成稳定的市场竞争格局，且巨头厂商占有多数市场份额。而中国导热界面材料市场发展时间尚短，在产品设计、制作工艺等方面，与国外相比尚有较大差距，高端产品仍需进口。我国导热界面材料行业内企业众多，产品同质化严重，行业整体竞争力不强，还需努力提升研发和生产水平，提高市场地位。

国内外导热界面材料行业竞争现状分析

资料来源：公开资料整理

展望前景，在5G时代下，新型导热散热材料有望不断被开发并推出市场，材料的综合性能更为优异，出现多种导热散热技术并存、工艺技术不断升级的创新局面。

中国导热界面材料行业发展趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国导热界面材料行业分析报告-市场竞争现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国导热界面材料行业发展概述

#### 第一节 导热界面材料行业发展情况概述

- 一、导热界面材料行业相关定义
- 二、导热界面材料行业基本情况介绍
- 三、导热界面材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国导热界面材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、导热界面材料行业产业链条分析
- 三、中国导热界面材料行业上游环节分析
- 四、中国导热界面材料行业下游环节分析

#### 第三节 中国导热界面材料行业生命周期分析

- 一、导热界面材料行业生命周期理论概述
- 二、导热界面材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 导热界面材料行业经济指标分析

- 一、导热界面材料行业的赢利性分析
- 二、导热界面材料行业的经济周期分析
- 三、导热界面材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国导热界面材料行业进入壁垒分析

- 一、导热界面材料行业资金壁垒分析
- 二、导热界面材料行业技术壁垒分析
- 三、导热界面材料行业人才壁垒分析
- 四、导热界面材料行业品牌壁垒分析
- 五、导热界面材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球导热界面材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球导热界面材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球导热界面材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲导热界面材料行业地区市场分析

- 一、亚洲导热界面材料行业市场现状分析
- 二、亚洲导热界面材料行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲导热界面材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美导热界面材料行业地区市场分析

- 一、北美导热界面材料行业市场现状分析
- 二、北美导热界面材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美导热界面材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟导热界面材料行业地区市场分析

- 一、欧盟导热界面材料行业市场现状分析
- 二、欧盟导热界面材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟导热界面材料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界导热界面材料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球导热界面材料行业市场规模预测

### 第三章 中国导热界面材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品导热界面材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国导热界面材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国导热界面材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国导热界面材料行业运行情况

#### 第一节 中国导热界面材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国导热界面材料行业市场规模分析

#### 第三节 中国导热界面材料行业供应情况分析

#### 第四节 中国导热界面材料行业需求情况分析

#### 第五节 中国导热界面材料行业供需平衡分析

#### 第六节 中国导热界面材料行业发展趋势分析

### 第五章 中国导热界面材料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国导热界面材料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国导热界面材料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国导热界面材料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国导热界面材料市场格局分析

#### 第一节 中国导热界面材料行业竞争现状分析

##### 一、中国导热界面材料行业竞争情况分析

##### 二、中国导热界面材料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国导热界面材料行业集中度分析

##### 一、中国导热界面材料行业市场集中度分析

##### 二、中国导热界面材料行业企业集中度分析

#### 第三节 中国导热界面材料行业存在的问题

#### 第四节 中国导热界面材料行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国导热界面材料行业竞争力分析

##### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国导热界面材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国导热界面材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国导热界面材料行业消费者基本情况

第二节 中国导热界面材料行业消费者属性及偏好调查

第三节 导热界面材料行业成本分析

第四节 导热界面材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国导热界面材料行业价格现状分析

第六节 中国导热界面材料行业平均价格走势预测

一、中国导热界面材料行业价格影响因素

二、中国导热界面材料行业平均价格走势预测

三、中国导热界面材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国导热界面材料行业区域市场现状分析

第一节 中国导热界面材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区导热界面材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区导热界面材料市场规模分析

四、华东地区导热界面材料市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区导热界面材料市场规模分析

#### 四、华北地区导热界面材料市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区导热界面材料市场规模分析
- 四、华南地区导热界面材料市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国导热界面材料行业竞争情况

##### 第一节 中国导热界面材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国导热界面材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国导热界面材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 导热界面材料行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营业务

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国导热界面材料行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国导热界面材料行业未来发展前景分析

###### 一、导热界面材料行业国内投资环境分析

###### 二、中国导热界面材料行业市场机会分析

###### 三、中国导热界面材料行业投资增速预测

##### 第二节 中国导热界面材料行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国导热界面材料行业市场发展预测

###### 一、中国导热界面材料行业市场规模预测

###### 二、中国导热界面材料行业市场规模增速预测

###### 三、中国导热界面材料行业产值规模预测

###### 四、中国导热界面材料行业产值增速预测

###### 五、中国导热界面材料行业供需情况预测

##### 第四节 中国导热界面材料行业盈利走势预测

###### 一、中国导热界面材料行业毛利润同比增速预测

###### 二、中国导热界面材料行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2021-2026年中国导热界面材料行业投资机遇、风险与营销分析

##### 第一节 导热界面材料产业投资面临的机遇

###### 一、政策机遇

###### 二、技术创新机遇

###### 三、市场机遇

###### 四、其他机遇

##### 第二节 导热界面材料行业投资风险分析

###### 一、导热界面材料行业政策风险分析

###### 二、导热界面材料行业技术风险分析

###### 三、导热界面材料行业竞争风险分析

###### 四、导热界面材料行业其他风险分析

##### 第三节 导热界面材料行业企业经营发展分析及建议

一、导热界面材料行业经营模式

二、导热界面材料行业销售模式

三、导热界面材料行业创新方向

第四节 导热界面材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国导热界面材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国导热界面材料行业品牌战略分析

一、导热界面材料企业品牌的重要性

二、导热界面材料企业实施品牌战略的意义

三、导热界面材料企业品牌的现状分析

四、导热界面材料企业的品牌战略

五、导热界面材料品牌战略管理的策略

第二节 中国导热界面材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国导热界面材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国导热界面材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国导热界面材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国导热界面材料行业定价策略分析

第三节 中国导热界面材料行业营销渠道策略

一、导热界面材料行业渠道选择策略

二、导热界面材料行业营销策略

第四节 中国导热界面材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国导热界面材料行业重点投资区域分析

二、中国导热界面材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/523049523049.html>