

# 2019年中国狗粮市场分析报告- 市场供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国狗粮市场分析报告-市场供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/433046433046.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国狗粮行业竞争情况分析

从国内外品牌分布来看，目前我国狗粮市场竞争格局为国内品牌和国外品牌并存，国内品牌市占率逐渐提升。

当前我国进口狗粮较为知名的品牌有皇家、宝路、耐威克、冠能、康多乐以及优卡，国内狗粮品牌有比瑞吉、开饭乐、诺瑞、好主人等。从市占率分析，国外狗粮品牌市占率超过50%。2018年中国狗粮行业竞争情况

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、中国狗粮行业市场集中度分析

我国狗粮市场目前正处于行业成长期，行业内企业数量还处于上升阶段，因此市场集中度变化较大，目前来看玛氏市占率最高，其次是比瑞吉，雀巢排名第三，中国狗粮行业前五市占率已经超过60%。具体如下：

2018年中国狗粮行业市场集中度

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、中国狗粮行业成本分析

从原材料来看，国内肉价较高，主粮成本主要为原材料和外购成品，海外投产优势较大；从人力成本来看，国内人工成本较低，零食人工成本占比高，国内投产优势较大。

狗粮的原材料主要是肉类和淀粉，我国是肉鸡生产大国，鸡肉价格较低，但是牛肉价格和猪肉价格较高。原材料成本的占比较高，因此我国狗粮生产的成本其实优势不明显，这也是当前国外品牌仍然占据主要市场的原因之一。

2018年中国狗粮生产成本分布

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW） 观研报告网发布的《2021年中国狗粮市场分析报告-市场供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及\*\*等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 狗粮相关概念

#### 一、狗粮简介

#### 二、狗粮的分类

#### 三、狗粮的质量指标

### 第二节 狗粮的主要作用及用途简介

### 第三节 狗粮产品主要生产技术分析

#### 一、狗粮生产工艺概述

#### 二、狗粮主要生产工艺简介

### 第二章 2017-2021年世界狗粮行业发展状况分析

#### 第一节 2017-2021年世界狗粮行业运行概况

##### 一、世界狗粮行业市场供需分析

##### 二、世界狗粮价格分析

#### 第二节 2017-2021年世界主要地区狗粮行业运行情况

##### 一、美国

##### 二、日韩地区

##### 三、欧洲

#### 第三节 2017-2021年世界狗粮行业发展趋势分析

### 第三章 2017-2021年中国狗粮的行业环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2017-2021年中国狗粮的行业政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

## 二、相关行业标准分析

### 第三节 2017-2021年中国狗粮行业发展社会环境分析

## 第四章 2021年中国狗粮行业市场运行动态分析

### 第一节 2021年中国狗粮行业市场供需分析

#### 一、狗粮市场消费结构分析

#### 二、狗粮进出口形势分析

#### 三、中国狗粮企业动态分析

### 第二节 2021年中国狗粮行业市场营销策略分析

#### 一、不断推出新的销售方式

#### 二、辨别并选择正确的销售对象

#### 三、创造性的广告策略

#### 四、密切关注消费者的需求

### 第三节 2021年中国狗粮市场供需平衡分析

## 第五章 中国狗粮所属行业数据调查分析

### 第一节 中国狗粮所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国狗粮所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国狗粮所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 中国狗粮所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 中国狗粮进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 中国狗粮出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 中国狗粮进出口平均单价分析

### 第四节 中国狗粮进出口国家及地区分析

## 第七章 中国狗粮区域市场调查状况分析

### 第一节 华北市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区竞争状况

### 第二节 中南市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区竞争状况

### 第三节 华东市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区竞争状况

### 第四节 东北市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区竞争状况

### 第五节 西南市场

#### 一、地区生产状况

#### 二、地区需求状况

#### 三、地区竞争状况

## 第八章 中国狗粮用户度市场调查情况分析

### 第一节 狗粮用户认知程度

## 第二节 狗粮用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第九章 2017-2021年中国狗粮产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2021年中国狗粮产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、狗粮产品价格竞争分析
- 三、狗粮产业技术竞争分析
- 四、狗粮产业品牌竞争分析

### 第二节 狗粮竞争优劣势分析

### 第三节 2017-2021年中国狗粮行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

### 第四节 2017-2021年中国狗粮企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国狗粮行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 法国皇家.欧誉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 冠能-康多乐.普瑞纳

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 诺瑞狗粮

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 比瑞吉·诺瑞

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 卡比狗粮

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十一章 2017-2020年中国狗粮行业产业链分析

#### 第一节 狗粮上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对狗粮行业的影响

#### 第二节 狗粮下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对狗粮行业的影响

### 第十二章 2021-2026年中国狗粮产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2021-2026年中国狗粮产业发展趋势分析

- 一、狗粮技术发展方向分析
- 二、狗粮行业前景分析

#### 第二节 2021-2026年中国狗粮产业市场预测分析

- 一、狗粮市场供给预测分析
- 二、狗粮产品需求预测分析
- 三、狗粮进出口预测

#### 第三节 2021-2026年中国狗粮产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2026年中国狗粮产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国狗粮产业投资环境分析

#### 第二节 2021-2026年中国狗粮产业投资机会分析

- 一、狗粮行业区域投资热点分析



## 二、狗粮行业投资潜力分析

### 第三节 2021-2026年中国狗粮产业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、进入退出风险

图表详见报告正文..... (GY YXY)

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/433046433046.html>