

2020年中国食用油行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国食用油行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473044473044.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 食用油行业及市场分析

第一章 食用油行业概述

第一节 食用油定义和特性

一、食用油的定义

二、食用油行业特性

第二节 食用油的分类

一、按油料作物产品分类

二、按脂肪酸类别分类

三、按食用油的来源分类

第二章 2017-2020年全球食用油市场分析

第一节 2017-2020年世界食用油市场发展分析

一、世界食用油市场发展总体状况分析

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施

三、2017-2020年马来西亚食用油市场分析

四、2017-2020年巴基斯坦食用油产量情况

五、2017-2020年印度食用油进口情况及预测

六、2017-2020年印度食用油市场前景稳定

第二节 2017-2020年全球食用油市场分析

一、2017-2020年全球食用油发展形势分析

二、2017-2020年国际菜籽市场和油脂油料市场状况

三、2017-2020年全球油籽市场价格情况

第三节 2017-2020年全球食用油市场预测

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主

二、2017-2020年豆类及油脂类品种价格走势展望

三、2017-2020年全球植物油价格展望

第三章 2017-2020年我国食用油行业发展分析

第一节 我国小包装食用油行业发展分析

一、国内小包装食用油发展概况

二、2017-2020年中国小包装食用油现状

三、2017-2020年小包装食用油价格变化情况

四、外资已占据小包装食用油八成市场

五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大

第二节 我国食用油发展现状

一、2017-2020年食用植物油产量分析

二、2017-2020年食用油价格及进出口情况

三、新型高端食用油市场份额增至两成

四、2017-2020年食用油企业经营利润分析

五、食用油安全问题分析

六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓

第三节 2017-2020我国食用油行业经济运行分析

第四节 2017-2020年我国食用油业发展趋势预测

一、2017-2020年国内食用植物油市场形势分析

二、2017-2020年中国植物油需求增长情况预测

三、2017-2020年国内油料生产增长情况预测

四、2017-2020年食用油行业宏观政策调整趋势

五、2017-2020年我国食用油价格走势判断

第四章 2017-2020年我国食用油市场分析

第一节 我国油脂市场发展分析

一、2017-2020年油脂市场价格分析

二、2017-2020年油脂市场走势分析

三、2017-2020年油脂市场大事记

第二节 2017-2020年我国油脂市场发展分析

一、2017-2020年油脂市场分析

二、2017-2020年国内油脂市场展望

三、油脂市场存在阶段性上涨机会

第三节 2017-2020年中国食用油进出口分析

一、2017-2020年食用油进口情况分析

二、2017-2020年我国食用油籽进口情况

第二部分 食用油细分市场分析

第五章 2017-2020年中国豆油市场分析

第一节 2017-2020年豆油市场分析

一、2017-2020年国际市场大豆、豆油价格情况

- 二、2017-2020年国内豆油市场运行分析
- 三、2017-2020年全球大豆产量创纪录基本面偏空
- 四、2017-2020年豆油期货市场分析
- 五、2017-2020年大豆、豆油价格走势分析
- 第二节 2017-2020年大豆市场发展分析
 - 一、2017-2020年大豆市场走势回顾
 - 二、2017-2020年大豆市场分析
 - 三、2017-2020年我国大豆供需情况分析
 - 四、2017-2020年我国大豆进口情况
 - 五、2017-2020年我国大豆供需预测
 - 六、2017-2020年大豆市场在多空交织中彷徨
 - 七、2017-2020年大豆价格走势分析
 - 八、2017-2020年大豆市场行情分析与走势展望
 - 九、国储大豆走势浅析
 - 十、大豆市场战略性投资机会来临

第六章 2017-2020年中国花生油市场分析

第一节 2017-2020年中国花生油市场分析

- 一、2017-2020年花生油市场行情分析
- 二、2017-2020年十大花生油品牌
- 三、2017-2020年花生油市场分析及预测
- 四、2017-2020年花生油将为油脂市场添活力
- 五、2021-2026年我国花生油市场发展预测
- 六、花生油未来发展前景广阔

第二节 2017-2020年中国花生市场分析

- 一、近年我国花生的生产与贸易现状
- 二、2017-2020年我国花生种植及市场回顾分析
- 三、2017-2020年花生和花生油市场展望
- 四、花生产业保障中国食用油战略安全
- 五、我国花生产业问题及对策分析
- 六、我国花生产业的前景分析

第七章 2017-2020年中国菜籽油市场分析

第一节 2017-2020年菜油市场行情分析

- 一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况

- 二、2017-2020年国内菜籽及菜油市场概述
- 三、2017-2020年国内菜籽、菜油供求情况分析
- 四、菜籽菜油出现前所未有行情
- 五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境
- 六、菜油价格主要影响因素分析
- 七、2017-2020年国内菜籽、菜油市场展望

第二节 2017-2020年中国油菜籽市场分析

- 一、我国菜籽产区分布情况
- 二、2017-2020年油菜籽市场综述
- 三、油菜籽2017-2020年市场走势分析
- 四、油菜籽进口量激增冲击国内菜油市场
- 五、2017-2020年我国油菜籽进口将创纪录新高
- 六、全球油籽价格有望反弹
- 七、全球油菜籽市场仍面临供应压力

第八章 2017-2020年中国玉米油和芝麻油市场分析

第一节 2017-2020年中国玉米油市场现状与前景分析

- 一、2017-2020年我国玉米油市场综述
- 二、2017-2020年国内第一款植物甾醇玉米油问世
- 三、2017-2020年玉米油进出口分析
- 四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析
- 五、玉米油逐步走俏全国食用油市场

第二节 2017-2020年中国玉米市场分析

- 一、2017-2020年玉米市场行情回顾及2017-2020年展望
- 二、2017-2020年我国玉米市场进出口分析
- 三、2017-2020年玉米价格在“涨声”中稳步前行
- 四、2017-2020年我国玉米市场走势评析
- 五、2017-2020年年度国内玉米供求状况分析
- 六、2017-2020年我国玉米市场形势较为复杂和严峻

第三节 2017-2020年中国芝麻油市场分析

- 一、市场供求基本现状
- 二、2017-2020年我国部分地区芝麻油价格分析
- 三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级
- 四、2017-2020年我国芝麻油市场运行分析
- 五、2020年1-12月1日起实行芝麻油新国标

六、未来芝麻油市场发展前景

第九章 2017-2020年中国橄榄油与棕榈油市场分析

第一节 中国橄榄油市场发展现状

- 一、橄榄油市场概况
- 二、意大利橄榄油对中国出口增长情况
- 三、橄榄油消费成气候相关标准待出台
- 四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度
- 五、消费者购买橄榄油习惯调查
- 六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大
- 七、橄榄油原料加工业发展前景广阔
- 八、对我国橄榄油市场发展的建议
- 九、橄榄油市场竞争战略建议

第二节 2017-2020年棕榈油市场分析

- 一、2017-2020年我国棕榈油行情回顾
- 二、2017-2020年棕榈油市场分析
- 三、马来西亚2017-2020年棕榈油出口量
- 四、2017-2020年棕榈油价格
- 五、2017-2020我国棕榈油市场展望
- 六、我国棕榈油进口格局变化趋势
- 七、2017-2020年全球棕榈油供求关系变化预测
- 八、2017-2020年全球棕榈油价格变化预测
- 九、2017-2020年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头
- 十、2019-2020年印尼棕榈油发展目标
- 十一、棕榈油进口现状及“短重”建言

第三部分 食用油行业竞争格局分析

第十章 中国食用油市场竞争格局

第一节 食用油竞争现状分析

- 一、2017-2020年十大食用油品牌
- 二、2017-2020年春节食用油市场上演群雄逐鹿
- 三、2017-2020年新型高端食用油市场竞争更激烈
- 四、2017-2020年玉米油市场竞争情况分析
- 五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争

第二节 我国食用油业竞争态势

一、行业竞争

二、企业竞争

三、品牌竞争

四、种类竞争

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析

一、金龙鱼潜龙出水

二、福临门猛虎下山

三、嘉里、中粮龙虎斗

四、品牌战

第十一章 行业重点企业分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中粮集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东鲁花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东三星集团油脂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 三河汇福粮油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南通宝港油脂发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四部分 食用油行业发展趋势预测

第十二章 行业发展环境分析及预测

第一节 经济环境分析

- 一、2017-2020年宏观经济运行指标分析
- 二、2017-2020年中国经济增长预测

第二节 行业政策影响因素分析

- 一、2017-2020年《营养强化食用油国家标准》正式实施
- 二、2017-2020年橄榄油和椰子油执行进口税率
- 三、2017-2020年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口
- 四、2017-2020年实施芝麻油新国标
- 五、2017-2020年国家发改委就当前食用油价格问题的解答
- 六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台
- 八、2017-2020年农业补贴扩大背后有战略考量

第十三章 2021-2026年食用油行业发展趋势预测

第一节 中国小包装食用油前景分析

- 一、小包装食用油行业发展潜力巨大
- 二、农村小包装食用油市场广阔
- 三、小包装食用油在团购市场的前景
- 四、小包装食用油团购市场的发展方向

第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略

- 一、品牌策略
- 二、价格策略
- 三、品类策略
- 四、资本策略

第三节 我国油脂加工业的发展趋势

- 一、集约化生产水平将进一步提高
- 二、大型设备的技术水平将提高

三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展

四、油脂化工及其改性产品的开发利用

五、生物质能源——生物柴油

六、油脂副产物的开发利用

第四节 2019-2020年我国食用油业发展趋势分析

一、2021-2026年全球植物油价格预测

二、2021-2026年全球食用油新品更新趋势

三、2021-2026年我国食用油中金品油的消费比例

四、2020年我国植物食用油消费量预测

第五节 “十三五”食用植物油加工业目标

一、“十三五”时期食用油的发展环境

二、“十三五”食用植物油行业发展方向目标

三、“十三五”食用植物油行业区域布局目标

四、“十三五”时期食品工业发展的政策措施

第五部分 食用油行业发展战略探讨

第十四章 2021-2026年行业发展战略与投资分析

第一节 金融危机对食用油行业的影响

一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创

二、新疆粮油企业金融危机下谋对策

三、受美国金融危机影响食用油降价

四、金融危机导致油脂市场走势疲软

五、金融危机下粮油企业的经营战略建议

第二节 全球金融危机对粮油市场的影响

一、危机之初粮油市场表现

二、实体经济衰退对农产品市场的影响

三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场

第三节 我国保障食用油的战略安全措施

一、我国食用油战略安全问题分析

二、发展花生产业保障食用油战略安全

三、花生产业保障食用油战略安全意义

四、国家扶持花生产业的规模化经营政策

第四节 2017-2020年中国食用油投资形势分析

一、油脂市场

二、豆油市场

- 三、菜籽油市场
- 四、棕榈油市场
- 五、山茶油市场

第十五章 2021-2026年食用油企业营销策略分析

第一节 食用油营销策略分析

- 一、食用油经销商的遴选与管理
- 二、植物食用油专卖店战略分析
- 三、“概念包装”在食用油营销中的应用

第二节 小包装食用油的营销思路

- 一、销售主渠道
- 二、宣传促销手段
- 三、老年人食用油风光无限
- 四、家政群体关系营销创新
- 五、创新拓展食用油的无疆境界

第三节 食用油企业品牌发展之路

- 一、实施资本运营规模化生产
- 二、加强企业创新带动发展
- 三、细分市场整合行销

第四节 粮油企业渠道战略案例研究

- 一、案例论述
- 二、目标人群精准传播诉求
- 三、食用油“红海”变“蓝海”

第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析

- 一、市场背景
- 二、竞争分析
- 三、战略定位
- 四、营销策略

第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的

- 一、知名食用油品牌的核心营销策略分析
- 二、知名食用油品牌的营销短板
- 三、食用油产品的消费需求分析
- 四、中小食用油企业做大市场规模的方法

图表目录

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例

图表：各种食用油中各成分比例

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量

图表：2020年食用植物油产品产量全国及各省市合计

图表：2020年食用植物油产品产量全国合计

图表：2020年食用植物油产品产量北京市合计

图表：2020年食用植物油产品产量天津市合计

图表：2020年食用植物油产品产量河北省合计

图表：2020年食用植物油产品产量山西省合计

图表：2020年食用植物油产品产量辽宁省合计

图表：2020年食用植物油产品产量吉林省合计

图表：2020年食用植物油产品产量黑龙江省合计

图表：2020年食用植物油产品产量上海市合计

图表：2020年食用植物油产品产量江苏省合计

图表：2020年食用植物油产品产量浙江省合计

图表：2020年食用植物油产品产量安徽省合计

图表：2020年食用植物油产品产量福建省合计

图表：2020年食用植物油产品产量江西省合计

图表：2020年食用植物油产品产量山东省合计

图表：2020年食用植物油产品产量河南省合计

图表：2020年食用植物油产品产量湖北省合计

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国食用油行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473044473044.html>