

中国应急市场竞争态势研究与发展战略评估报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国应急市场竞争态势研究与发展战略评估报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

“应急”的简明含义：应对突然发生的需要紧急处理的事件。其中包含两层含义：客观上，事件是突然发生的；主观上，需要紧急处理这种事件。

应急产业一般指在应急管理的预防与应急准备、预警与监测、应急处置与救援、事后恢复与重建四个阶段，为满足应对各类突发事件的需求，保障人民生命财产安全和社会稳定，向国家和社会公众提供各种应急功能产品和服务的各类社会经济主体的集合。

按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。根据中国工信部 2020 年 12 月发布的《安全应急产业分类指导目录(2020年版)(征求意见稿)》中对于安全应急产业分类，应急产业可以分为安全防护类、监测预警类、应急救援处置类和安全应急服务类。

资料来源：观研天下整理

应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

应急产业是国民经济重要的战略性新兴产业和科技先导产业。虽然我国应急产业自古以来就有，但2003年以前是分部门、单灾种的应急管理，直到2003年“非典”爆发之后，由于建国以来实行的分部门、单灾种应急管理模式在应对“非典”时受到严峻挑战，暴露出我国应急管理体制存在的诸多问题，而使得应急管理的理论与实践才在我国兴起。2007年《突发事件应对法》的颁布，标志着我国应急管理法律体系基本建成。随后2008-2012年我国进入深化建设应急管理体系，此后2013年以来我国不断提升综合应急管理能力。更是自《关于加快应急产业发展的意见》出台以来，机构改革促进地方人防应急信息化建设与属地城市发展深度融合，各级政府和企业积极行动，市场前景广阔。

目前在政策红利推动下，目前我国应急产业正呈现蓬勃发展态势，产业也已经形成了“两带一轴”的两业融合总体空间格局。第一带：从松花江至粤港澳大湾区的产业东部发展带；第二带：从天山脚下到云贵高原的产业西部崛起带；一轴：包括安徽、江西、湖北、湖南的中部产业连接轴。

近年来随着我国经济发展、社会进步和公众安全意识提高，社会各方对应急产品和服务的需求不断增长。这是因为我国是一个自然灾害严重、重大突发事件频发的国家。例如有相关数据显示，2022年上半年我国各种自然灾害共造成3914.3万人次受灾，因灾死亡失踪178人，

紧急转移安置128.2万人次；倒塌房屋1.8万间，损坏房屋28.7万间；农作物受灾面积3618.9千公顷；直接经济损失888.1亿元。

综上，随着我国应急管理工作不断深入，应急管理能力不断提高，以及应急需求的增长，应急产业得到快速增长。数据显示，2016-2018年我国应急产业市场规模为1.01-1.24万亿元。我国应急产业实际增长率约为10%。估计2021年我国应急产业市场规模约为2.06万亿元，同比增长15%，预计2027年将突破4.5万亿元大关，达4.76万亿元。

以应急装备行业为例，2021年我国应急装备行业需求规模从2017年的13020亿元增长到19055亿元，预计2022年其需求市场规模将达20094亿元。

数据来源：应急管理部，观研天下整理

其中应急服务产品的数量占比最高，达56%；其次是应急救援产品，数量占比为24%；监测预警产品占比为18%；安全防护产品占比仅2%。

数据来源：观研天下整理

尤其是智慧化升级越加凸显，智慧应急市场正迎来前所未有的发展契机，未来前景可期。这是因为一方面，从供给侧来看，数字经济和数字产业的蓬勃发展，为智慧应急带来旺盛的市场需求和产业升级动力；另一方面，从需求侧来看，应急事业是“统筹发展与安全”的重要组成部分，“十四五”国家应急体系规划将智慧应急列为主要目标之一，国家政策鼓励应急行业智慧化升级。

2022年以来国家关于智慧应急政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2月14日	国务院	《“十四五”国家应急体系规划》	提出建立与基本实现现代化相适应的中国特色大国应急体系，全面实现依法应急、科学应急、智慧应急，形成共建共治共享的应急管理新格局。
4月6日	国务院安全生产委员会	《“十四五”国家安全生产规划》	提出推动安全生产深度融入“平安中国”“智慧城市”“城市更新”建设，强化安全风险动态监测、预警、识别、评估和处置。
4月7日	应急管理部、中国地震局	《“十四五”国家防震减灾规划》	提出建成具有中国特色的防震减灾事业现代化体系，关键领域核心技术实现重点突破，基本实现防治精细、监测智能、服务高效、科技先进、管理科学的现代智慧防震减灾。
6月19日	国家减灾委员会	《“十四五”国家综合防灾减灾规划》	提出编制自然灾害综合风险图和防治区划图、建设灾害综合监测预警系统、强化灾害预警和应急响应联动机制、加强应急力量建设和物资装备保障、强化自然灾害保险服务等主要任务和重点工程。
6月22日	应急管理部	《“十四五”应急救援力量建设规划》	进一步明确了“十四五”期间专业应急救援力量、社会应急力量、基层应急救援力量建设思路、发展目标、主要任务、重点工程和保障措施。

资料来源：观研天下整理

目前我国应急管理工作进入快速发展阶段，呈现信息化、智能化、智慧化多层并进、蓬勃发展的态势。数据显示，2021年我国智慧应急解决方案整体市场规模为30.90亿元人民币，其

中智慧应急应用市场为18.11亿元人民币，智慧应急平台市场为12.79亿元人民币。

但值得注意的是，尽管我国应急产业前景光明，但应急产业发展仍面临诸多瓶颈，例如应急管理基础能力不强、产业发展滞后等多重障碍，制约着应急产业“快速奔跑”。其中航空医疗救援体系发展滞后一直是我国应急产业发展的一大“阻碍”。有相关资料显示，当前发达国家大多建立了较为完善的航空医疗救援体系，比如德国的直升机15分钟可以到达国内任何一个地方。而我国人口众多、幅员辽阔，但仅有10余架专业救护用飞机，还缺乏完备的空地救援体系。

三、行业竞争情况

由于应急产业涉及多个领域，作为战略性新兴产业，国家高度重视，鼓励发展。而在基于政策、市场等诸多利好之下，越来越多的企业正在积极布局应急产业。近年来我国应急产业相关企业注册量持续增长。数据显示，2018年我国应急相关企业注册量突破1万家，2021年达到446530家。

数据来源：企查查，观研天下整理

从企业产品布局来看，资本主要布局在消防设备、应急服务相关方面。据相关数据显示，截止2022年12月初，消防设备生产企业高达281万家，应急服务相关企业16万家。

从企业地域分布来看，目前我国应急产业已经形成珠三角区域、长三角区域、京津冀等制造业发达地区的应急产业集群和自然灾害较为频发的四川、福建、湖北、湖南等地的产业聚集区。另外北京、浙江、广东的应急产业链较为完整，涵盖硬件设备、科技服务、监测预警、应急救援等环节。其中珠三角地区是我国制造业种类全、产业链完整的区域之一，发展应急产业具有较好的基础，已经形成以广州、深圳、东莞等城市为中心的集群效应，自然灾害较为频发的区域主要为需求带动，发展出特定类型的应急产业聚集区，如四川的防震救灾装备、工程机械、地震预警服务等产业主要围绕地震应急，又如福建的抗洪排涝装备、应急发电装备等产业主要围绕台风等灾害带来的洪涝灾害等。

从省市来看，山东、江苏、浙江、陕西、四川、安徽、福建、湖南、河南等是我国应急企业主要分布地区。其中广东是最主要集中地区，截至2022年12月8日，相关应急企业注册数达23898家，占比14%；其次为山东省，共有应急企业注册数18079家，占比11%。

从具体企业来看，华铁应急、辰安科技、震有科技、蓝盾信息、中船应急、电光科技等是我国应急产业较为领先企业。从营收规模来看，2021年海能达的应急业务营收规模达45.11亿元，远高于同行业的其他公司；华铁应急和旋极信息以应急业务收入25.57亿元和24.17亿元分别位列二三名。

数据来源：各公司年报，观研天下整理

从应急业务的毛利率情况来看，震有科技的毛利率达52.87%，排名第一，其次是华铁应急，毛利率为52.36%；海能达以49.63%毛利率排名第三。

数据来源：各公司年报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国应急行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国应急行业发展概述

第一节 应急行业发展情况概述

- 一、应急行业相关定义
- 二、应急特点分析
- 三、应急行业基本情况介绍
- 四、应急行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、应急行业需求主体分析

第二节 中国应急行业生命周期分析

一、应急行业生命周期理论概述

二、应急行业所属的生命周期分析

第三节 应急行业经济指标分析

一、应急行业的赢利性分析

二、应急行业的经济周期分析

三、应急行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球应急行业市场发展现状分析

第一节 全球应急行业发展历程回顾

第二节 全球应急行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲应急行业地区市场分析

一、亚洲应急行业市场现状分析

二、亚洲应急行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲应急行业市场前景分析

第四节 北美应急行业地区市场分析

一、北美应急行业市场现状分析

二、北美应急行业市场规模与市场需求分析

三、北美应急行业市场前景分析

第五节 欧洲应急行业地区市场分析

一、欧洲应急行业市场现状分析

二、欧洲应急行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲应急行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界应急行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球应急行业市场规模预测

第三章 中国应急行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对应急行业的影响分析

第三节 中国应急行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对应急行业的影响分析

第五节 中国应急行业产业社会环境分析

第四章 中国应急行业运行情况

第一节 中国应急行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国应急行业市场规模分析

一、影响中国应急行业市场规模的因素

二、中国应急行业市场规模

三、中国应急行业市场规模解析

第三节 中国应急行业供应情况分析

一、中国应急行业供应规模

二、中国应急行业供应特点

第四节 中国应急行业需求情况分析

一、中国应急行业需求规模

二、中国应急行业需求特点

第五节 中国应急行业供需平衡分析

第五章 中国应急行业产业链和细分市场分析

第一节 中国应急行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、应急行业产业链图解

第二节 中国应急行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对应急行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对应急行业的影响分析

第三节 我国应急行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国应急行业市场竞争分析

第一节 中国应急行业竞争现状分析

一、中国应急行业竞争格局分析

二、中国应急行业主要品牌分析

第二节 中国应急行业集中度分析

一、中国应急行业市场集中度影响因素分析

二、中国应急行业市场集中度分析

第三节 中国应急行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国应急行业模型分析

第一节 中国应急行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国应急行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国应急行业SWOT分析结论

第三节 中国应急行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国应急行业需求特点与动态分析

第一节 中国应急行业市场动态情况

第二节 中国应急行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 应急行业成本结构分析

第四节 应急行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国应急行业价格现状分析

第六节 中国应急行业平均价格走势预测

一、中国应急行业平均价格趋势分析

二、中国应急行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国应急行业所属行业运行数据监测

第一节 中国应急行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国应急行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国应急行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国应急行业区域市场现状分析

第一节 中国应急行业区域市场规模分析

一、影响应急行业区域市场分布的因素

二、中国应急行业区域市场分布

第二节 中国华东地区应急行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区应急行业市场分析

(1) 华东地区应急行业市场规模

(2) 华东地区应急行业市场现状

(3) 华东地区应急行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区应急行业市场分析

(1) 华中地区应急行业市场规模

(2) 华中地区应急行业市场现状

(3) 华中地区应急行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区应急行业市场分析

(1) 华南地区应急行业市场规模

(2) 华南地区应急行业市场现状

(3) 华南地区应急行业市场规模预测

第五节 华北地区应急行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区应急行业市场分析

(1) 华北地区应急行业市场规模

(2) 华北地区应急行业市场现状

(3) 华北地区应急行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区应急行业市场分析

(1) 东北地区应急行业市场规模

(2) 东北地区应急行业市场现状

(3) 东北地区应急行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区应急行业市场分析

(1) 西南地区应急行业市场规模

(2) 西南地区应急行业市场现状

(3) 西南地区应急行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区应急行业市场分析

(1) 西北地区应急行业市场规模

(2) 西北地区应急行业市场现状

(3) 西北地区应急行业市场规模预测

第十一章 应急行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国应急行业发展前景分析与预测

第一节 中国应急行业未来发展前景分析

一、应急行业国内投资环境分析

二、中国应急行业市场机会分析

三、中国应急行业投资增速预测

第二节 中国应急行业未来发展趋势预测

第三节 中国应急行业规模发展预测

一、中国应急行业市场规模预测

二、中国应急行业市场规模增速预测

三、中国应急行业产值规模预测

四、中国应急行业产值增速预测

五、中国应急行业供需情况预测

第四节 中国应急行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国应急行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国应急行业进入壁垒分析

一、应急行业资金壁垒分析

二、应急行业技术壁垒分析

三、应急行业人才壁垒分析

四、应急行业品牌壁垒分析

五、应急行业其他壁垒分析

第二节 应急行业风险分析

一、应急行业宏观环境风险

二、应急行业技术风险

三、应急行业竞争风险

四、应急行业其他风险

第三节 中国应急行业存在的问题

第四节 中国应急行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国应急行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国应急行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国应急行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 应急行业营销策略分析

一、应急行业产品策略

二、应急行业定价策略

三、应急行业渠道策略

四、应急行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623043.html>