

# 2021年中国电子制造服务市场调研报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国电子制造服务市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/533036533036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子制造服务，又称ECM（Electronic Contract Manufacturing），是指为电子产品品牌拥有者提供制造、采购、部分设计以及物流等一系列服务的生产厂商。我国一直把电子信息、智能制造列为重点方向，政策的陆续出台，为电子制造服务行业以及下游应用行业提供了有利的政策支持和良好的发展机遇。

我国电子制造服务行业相关政策规划梳理汇总（一）

时间

政策规划

要点

2000年6月

《鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》（18号文）

在投融资、税收、收入分配、采购、人才和知识产权保护等方面为我国软件产业的发展提供了政策扶持和保障。

2000年9月

《关于鼓励软件产业和集成电路产业发展有关税收政策问题的通知》

规定软件企业销售其自产的软件产品，2010年前可以按17%的法定税率征收增值税，并对其增值税实际税负超过3%的部分即征即退，用于研究开发软件产品和扩大再生产。

2005年12月

《国家规划布局内重点软件企业认定管理办法》

经认定的年度国家规划布局内重点软件企业，当年未享受免税优惠的减按10%的税率征收企业所得税。

2006年5月

《2006-2020年国家信息化发展战略》

明确提出大力推进信息化，是覆盖我国现代化建设全局的战略举措，是贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和建设创新型国家的迫切需要和必然选择。

2006年6月

《软件与信息服务业“十一五”专项规划》

提出了积极发展面向行业的应用软件等发展重点，不断扩大信息服务在软件产业过程中的比重。

2007年3月

《信息产业“十一五”规划》

提出建立健全相应的知识产权、信息安全保护体系，大力培育服务人才，扶持骨干软件服务与外包企业发展，做强软件服务与外包产业，扩大软件服务与外包在软件产业中的比重，优化和完善产业结构。

2009年1月

《关于部分货物适用增值税低税率和简易办法征收增值税政策的通知》

2010年底以前，自行开发研制软件产品销售收入按13%的法定税率计缴增值税，对实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

2009年4月

《电子信息产业调整和振兴规划》

规划鼓励加工贸易企业延长产业链，促进国内产业升级，要求以新一代网络建设为契机，加强通信设备制造业与电信运营商的互动，以规模应用促进通信设备制造业发展。

2011年

《关于软件产品增值税政策的通知》

增值税一般纳税人销售其自行开发生产的软件产品，按17%税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过3%的部分实行即征即退政策。

2011年11月

《“十二五”产业技术创新规划》

把电子信息制造业作为重点任务之一列出来，要求加快企业技术改造、产业技术升级换代，重点开发计算机产品工业设计、主板制造、轻薄便携、低功耗、触控技术，工业控制计算机体系结构，开发基于SMT技术和先进生产工艺制造线技术的芯片技术。

2011年12月

《工业转型升级投资指南》

促进移动智能终端、移动互联网安全设备的研发与产业化升级：促进平板型计算机、高端服务器、高端路由器等重点产品产业化升级：促进超小型片式多层陶瓷电容器、集成无源器件等研发和产业化升级：促进高阶积层板、IC、基板、光电印制板的研发、应用与产业化。

2012年

《软件和集成电路企业认定管理有关问题的公告》

根据现行企业所得税优惠管理规定，软件和集成电路企业所得税优惠均采用备案管理方式，其核心备案资料就是取得相关部门的软件和集成电路企业认定资格证书。

2012年8月

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》

规定了软件企业和集成电路设计企业的申报条件。

2013年2月

《产业结构调整指导目录（2011年本）2013年修正》

信息产业为第二十四项鼓励类产品，包括“15、支撑通信网的路由器、交换机、基站等设备”、“17、数字移动通信、接入网系统、数字集群通信系统及路由器、网关等网络设备制造”、“35、医疗电子、金融电子、航空航天仪器仪表电子、传感器电子等产品制造”等。

2013年4月

#### 《软件企业认定管理办法》

对软件企业认定门槛适当抬高，要求加大研究开发投入；明确了软件企业认定办理时限为20个工作日等。

2013年5月

#### 《信息产业发展规划》

“十二五”期间，我国规模以上电子信息制造业销售收入年均增速保持在10%左右，2015年超过10万亿元；工业增加值年均增长超过12%；电子信息制造业中的战略性新兴产业销售收入年均增长25%。

2013年9月

#### 《信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013~2018年）》

确定到2018年，两化深度融合取得显著成效，信息化条件下的企业竞争能力普遍增强，信息技术应用和商业模式创新有力促进产业结构调整升级，工业发展质量和效益全面提升，全国两化融合发展水平指数达到82。

2015年3月

#### 《外商投资产业指导目录（2015年修订）》

将计算机、通信和其他电子设备制造列入鼓励外商投资产业目录。

2015年5月

#### 《中国制造2025》

在智能制造工程上，提出依托优势企业，紧扣关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能优化控制、供应链优化，建设重点领域智能工厂/数字化车间。

2015年7月

#### 《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

将“互联网+”协同制造作为重点行动之一提出，要求推动互联网与制造业融合，加强产业链协作，发展机遇互联网的协同制造新模式，大力发展智能制造，发展大规模个性化定制，鼓励制造业骨干企业通过互联网与产业链的各环节紧密协同，促进生产、质量控制和运营管理系统全面互联。资料来源：公开资料整理

我国电子制造服务行业相关政策规划梳理汇总（二）

时间

政策规划

要点

2016年3月

#### 《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》

在汽车、医疗器械、电子信息等制造领域重点开展智能车间/工厂的集成创新与应用示范，推进装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与追溯、智能物流等试点应用，推动企业全业务流程智能化整合。

2016年4月

《中华人民共和国经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

引导制造业朝着分工细化、协作紧密方向发展：促进信息技术向市场、设计、生产等环节渗透：推动生产方式向柔性、智能、精细转变。

2016年7月

《“十三五”国家科技创新规划》

发展自然人机交互技术，重点是智能感知与认知、虚实融合与自然交互、语义理解和智慧决策、云端融合交互和可穿戴等技术研发及应用。探索感知认知加工机制及心理运动模型的机器实现，构建智能交互的理论体系，突破自然交互、生理计算、情感表达等核心关键技术，形成智能交互的共性基础软硬件平台，提升智能交互在设备和系统方面的原始创新能力，并在教育、办公、医疗等关键行业形成示范应用，推动人机交互领域研究和应用达到国际先进水平。

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

推进数字化设计、装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与溯源、智能物流等试点应用，推动全业务流程智能化整合。

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

加大智能制造试点示范推广力度、推动重点领域智能转型、促进中小企业智能化改造，培育智能制造生态体系。

2017年1月

《能源发展“十三五”规划》

推动充电基础设施建设工程的发展：建设“四纵四横”城际电动汽车快速充电网络，新增超过800座城际快速充电站。新增集中式充换电站超过1.2万座，分布式充电桩超过480万个，满足全国500万辆电动汽车充换电需求。

2017年3月

《云计算发展三年行动计划（2017-2019年）》

到2019年，我国云计算产业规模达到4300亿元，突破一批核心关键技术。支持大型专业云计算企业牵头，联合科研院所、高等院校建立云计算领域制造业创新中心，组织实施一批重点产业化创新工程，掌握云计算发展制高点。

2017年4月

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术，形成以互联网为代表的信息技术与制造业深度融合的创新发展模式，促进产业转型升级，实现制造业由大变强的跨越。

2017年7月

### 《新一代人工智能发展规划》

突破图形处理器等核心硬件，研究图像识别、语音识别、机器翻译、智能交互、知识处理、控制决策等智能系统解决方案，培育壮大面向人工智能应用的基础软硬件产业。利用智能技术加快推动人才培养模式、教学方法改革、构建包含智能学习、交互式学习的新型教育体系；开展智能校园建设，推动人工智能在教学、管理、资源建设等全流程应用；开发立体综合教学场所、基于大数据智能的在线学习教育平台。开发智能教育助理，建立智能、快速、全面的教育分析系统；建立以学习者为中心的教育环境，提供精准推送的教育服务，实现日常教育和终身教育定制化。

2018年3月

### 《2018年政府工作报告》

提出实施“中国制造2025”，推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程，先进制造业加快发展。

2018年5月

### 《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》

加快先进太阳能电池及部件智能制造。推动逆变器检测、包装、运输、现场安装等环节机械化、自动化与智能化，建立完善的整机及各部件数据的记录及质量追溯机制，提升逆变器制造效率和产品可靠性；开发智能化逆变器产品，提升电站监控运维水平。

2018年11月

### 《战略性新兴产业分类（2018）》

明确将“网络设备制造”、“新一代移动通信网络服务”、“新型电子元器件及设备制造”、“新能源汽车充电及维修服务”等列入国家战略性新兴产业的重点产品。

2019年3月

### 《2019年政府工作报告》

促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国，打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。促进新兴产业加快发展，培育新一代信息技才、新能源汽车等新兴产业集群。

2019年4月

### 《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将“太阳能热发电集热系统、太阳能光伏发电系统集成技术开发应用、逆变控制系统开发制造”列为鼓励类。

### 《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的通知》

组织开展5G国内标准研制工作，加快5G网络建设进程，着力打造5G精品网络。指导各地做好5G基站站址规划等工作，进一步优化发展环境。

2020年3月

### 《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》

对集中式光伏发电继续制定指导价，将纳入国家财政补贴范围的I-III类资源区新增集中式光伏电站指导价，推动光伏产业健康发展。

2020年4月

《关于推动5G加快发展的通知》

加快5G网络建设进度，加快推进主要城市的网络建设，并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国电子制造服务市场调研报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国电子制造服务行业发展概述

#### 第一节 电子制造服务行业发展情况概述

##### 一、电子制造服务行业相关定义

##### 二、电子制造服务行业基本情况介绍

### 三、电子制造服务行业发展特点分析

#### 四、电子制造服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、电子制造服务行业需求主体分析

### 第二节 中国电子制造服务行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、电子制造服务行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国电子制造服务行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国电子制造服务行业生命周期分析

#### 一、电子制造服务行业生命周期理论概述

#### 二、电子制造服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 电子制造服务行业经济指标分析

#### 一、电子制造服务行业的赢利性分析

#### 二、电子制造服务行业的经济周期分析

#### 三、电子制造服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国电子制造服务行业进入壁垒分析

#### 一、电子制造服务行业资金壁垒分析

#### 二、电子制造服务行业技术壁垒分析

#### 三、电子制造服务行业人才壁垒分析

#### 四、电子制造服务行业品牌壁垒分析

#### 五、电子制造服务行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球电子制造服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电子制造服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球电子制造服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电子制造服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲电子制造服务行业市场现状分析

二、亚洲电子制造服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子制造服务行业市场前景分析

第四节 北美电子制造服务行业地区市场分析

一、北美电子制造服务行业市场现状分析

二、北美电子制造服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子制造服务行业市场前景分析

第五节 欧洲电子制造服务行业地区市场分析

一、欧洲电子制造服务行业市场现状分析

二、欧洲电子制造服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子制造服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电子制造服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电子制造服务行业市场规模预测

第三章 中国电子制造服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电子制造服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电子制造服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电子制造服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电子制造服务行业运行情况

第一节 中国电子制造服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电子制造服务行业市场规模分析

### 第三节 中国电子制造服务行业供应情况分析

### 第四节 中国电子制造服务行业需求情况分析

### 第五节 我国电子制造服务行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国电子制造服务行业供需平衡分析

### 第七节 中国电子制造服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国电子制造服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电子制造服务所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电子制造服务所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电子制造服务所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国电子制造服务市场格局分析

### 第一节 中国电子制造服务行业竞争现状分析

#### 一、中国电子制造服务行业竞争情况分析

#### 二、中国电子制造服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国电子制造服务行业集中度分析

#### 一、中国电子制造服务行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电子制造服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国电子制造服务行业存在的问题

### 第四节 中国电子制造服务行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电子制造服务行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国电子制造服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电子制造服务行业消费市场动态情况

### 第二节 中国电子制造服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电子制造服务行业成本结构分析

### 第四节 电子制造服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国电子制造服务行业价格现状分析

### 第六节 中国电子制造服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国电子制造服务行业价格影响因素

#### 二、中国电子制造服务行业平均价格走势预测

#### 三、中国电子制造服务行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国电子制造服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电子制造服务行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区电子制造服务市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电子制造服务市场规模分析

#### 四、华东地区电子制造服务市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电子制造服务市场规模分析
- 四、华中地区电子制造服务市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电子制造服务市场规模分析
- 四、华南地区电子制造服务市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国电子制造服务行业竞争情况

### 第一节 中国电子制造服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电子制造服务行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国电子制造服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电子制造服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国电子制造服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电子制造服务行业未来发展前景分析

#### 一、电子制造服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国电子制造服务行业市场机会分析

#### 三、中国电子制造服务行业投资增速预测

### 第二节 中国电子制造服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电子制造服务行业市场发展预测

#### 一、中国电子制造服务行业市场规模预测

#### 二、中国电子制造服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国电子制造服务行业产值规模预测

四、中国电子制造服务行业产值增速预测

五、中国电子制造服务行业供需情况预测

第四节 中国电子制造服务行业盈利走势预测

一、中国电子制造服务行业毛利润同比增速预测

二、中国电子制造服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电子制造服务行业投资风险与营销分析

第一节 电子制造服务行业投资风险分析

一、电子制造服务行业政策风险分析

二、电子制造服务行业技术风险分析

三、电子制造服务行业竞争风险分析

四、电子制造服务行业其他风险分析

第二节 电子制造服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电子制造服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国电子制造服务行业品牌战略分析

一、电子制造服务企业品牌的重要性

二、电子制造服务企业实施品牌战略的意义

三、电子制造服务企业品牌的现状分析

四、电子制造服务企业的品牌战略

五、电子制造服务品牌战略管理的策略

第二节 中国电子制造服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电子制造服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 电子制造服务行业竞争力提升策略

一、电子制造服务行业产品差异性策略

二、电子制造服务行业个性化服务策略

三、电子制造服务行业的促销宣传策略

四、电子制造服务行业信息智能化策略

五、电子制造服务行业品牌化建设策略

六、电子制造服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国电子制造服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国电子制造服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电子制造服务行业营销渠道策略

一、电子制造服务行业渠道选择策略

二、电子制造服务行业营销策略

第三节 中国电子制造服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电子制造服务行业重点投资区域分析

二、中国电子制造服务行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/533036533036.html>