

中国网络教育市场全景调查与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络教育市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/133034133034.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向受教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。

中国报告网发布的《中国网络教育市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了网络教育相关概述、中国网络教育市场运行环境等，接着分析了中国网络教育市场发展的现状，然后介绍了中国网络教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国网络教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

1.1.4 网络教育的组织

1.1.5 网络教育行业结构

1.2 网络教育的模式

1.2.1 网络教育的主要模式

1.2.2 远程教育的教学模式

1.2.3 远程教育的运营模式

1.2.4 网络教育市场的几种主要业务模式

1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.3.1 网络远程教育中的教学主体——教师

1.3.2 网络远程教育中的学习主体——学生

1.3.3 网络远程教育中的师生交互主体性关系

1.3.4 网络教育重构师生关系

1.3.5 网络环境下的师生交互策略

1.4 网络教育经济性和教育性

1.4.1 网络教育的经济学分析

1.4.2 网络教育的经济意义

1.4.3 网络教育的教育性

第二章 中国网络教育行业市场分析

2.1 2011年世界网络教育业营运概况分析

2.1.1 世界网络教育体系特点分析

2.1.2 欧洲跨国高等教育合作模式及发展

2.1.3 美国网上教学发展喜忧并存

2.1.4 美国网络教育方式与途径

2.1.5 日本网络教育开始走红

2.2 2011年中国远程教育网络化发展分析

2.2.1 网络远程教育是教育发展的必然选择

2.2.2 中国远程教育发展概况

2.2.3 中国形成世界上最大的远程教育网络

2.2.4 中国远程教育市场发展特点分析

2.2.5 中国现代远程教育发展战略研析

2.2.6 中国现代远程教育的发展趋势分析

2.3 2011年中国网络教育产业发展环境分析

2.3.1 中国网络教育体系的特点

2.3.2 网络教育标准化状况

2.3.3 中国网络教育市场准入状况

2.3.4 中国对网络教育的态度

2.3.5 中国对网络教育中数字化版权的保护

2.4 2011年中国网络教育发展现状

2.4.1 网络教育激发创新意识分析

2.4.2 我国网络教育发展概述

2.4.3 中国网络教育发展迅速

2.4.4 中国网络教育发展成绩斐然

2.5 2011年中国网络课程类教育资源开发分析

2.5.1 中国网络课程及相关网络教育资源的开发现状

2.5.2 网游与教育的结合是网络教育资源最有生命力的开发方向

2.5.3 网络课程类教育资源开发中的认识问题

2.5.4 网络课程类教育资源开发的政策建议

2.6 2011年中国网络教育与教育业分析

2.6.1 网络教育的发展促进教育公平实现

2.6.2 网络教育与传统教育之间的比较

2.6.3 网络教育和传统教育的互动及共存

2.6.4 网络教育和传统教育的整合性探析

2.6.5 现代教育的网络化远程化趋势分析

第三章 中国网络教育市场调研分析

3.1 2011年中国网络教育市场现状分析

3.1.1 中国网民参加网络教育的情况

3.1.2 中国网络教育市场规模状况

3.1.3 中国网络教育细分市场分析

3.1.4 中国网络互动教育市场日趋火爆

3.3 2011年中国网络远程教育市场现状分析

3.3.1 网络大学文凭越来越受到青睐

3.3.2 中国网络远程教育市场年产值过亿

3.3.3 中国网络教育市场特点及优缺点分析

3.3.4 未来10年是网络远程教育发展的关键时期

3.4 2011年中国网络教育市场消费者分析

3.4.1 中国网络市场及消费者使用状况

3.4.2 中国网络教育用户规模持续增长

3.4.3 网络教育更受男性用户青睐

3.4.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 中国高等网络教育市场发展形势分析

4.1 高等网络教育发展概述

4.1.1 网络高等教育的优势

4.1.2 发展高等网络教育的现实意义

4.1.3 网络高等教育致力于资源公平化

4.2 2011年国外高等网络教育发展及启示分析

4.2.1 世界远程高等教育概况

4.2.2 美国远程高等教育发展的基本态势分析

4.2.3 美国国家技术大学远程教育借鉴意义分析

4.2.4 国外高校网上教学成功和失败的案例解析

4.3 2011年中国高等网络教育发展状况分析

4.3.1 我国网络远程教育学校发展状况

4.3.2 中国远程高等教育尚为成为主流

4.3.3 面向网络高等教育的信息素质教育

4.3.4 中国高等网络教育学生年龄段分布

4.3.5 中国网络高等教育理论与实践的差异

4.3.6 高等网络教育存在的问题及对策分析

4.3.7 我国强化网络高等学历教育管理

4.4 2011年国普通高等院校网络教育分析

4.4.1 我国普通高校网络教育取得的成就

4.4.2 普通高校网络教育发展的主要经验

4.4.3 普通高校网络教育管理措施的加强

4.4.4 中国普通高等院校网络教育的发展趋势

4.5 2011年中国高等职业院校的网络教育分析

4.5.1 网络教学在高等职业教育中的应用

4.5.2 高等职业院校实施网络教育是现代教育的必然要求

4.5.3 高等职业院校网络教育的环境模式分析

4.5.4 高等职业院校网络化教育环境建设基本原则

4.5.5 高等职业院校网络教育教学组织

第五章 中国中小学网络教育市场运行形势分析

5.1 中小学网络教育资源的现状和运用分析

5.1.1 中小学网络资源现状

5.1.2 中小学教育获取网络资源途径

5.1.3 中小学网络教育资源的存储和使用

5.2 2011年中国中小学网络教育发展状况分析

5.2.1 中小学网络教育与传统教育的比较分析

5.2.2 中国中小学网络教育的定位

5.2.3 中国中小学网络教育状况

5.2.4 中小学网络教育占网络教育融资比重最大

5.2.5 中小学网络教育亟欲解决的问题

5.2.6 中小学网络教育开展的建议

5.2.7 对中小学生学习网建设的思考

5.3 2011年中国农村中小学网络教育发展分析

5.3.1 农村中小学现代远程教育发展综述

5.3.2 中央和地方巨资投入农村中小学远程教育

5.3.3 当前农村中小学现代远程教育亟须解决的问题

5.3.4 完善农村中小学现代远程教育体系建设

5.4 2011年中国中小学网络教育的负面影响及其对策分析

5.4.1 网络环境对学生心理健康的不良影响

5.4.2 网络环境对学生心理健康产生影响的原因

5.4.3 发挥学校教育的优势对学生正确引导

5.4.4 加强网络道德教育和抵制不良信息

第六章 中国其他网络教育市场格局分析

6.1 企业E-LEARNING网络教育

6.1.1 E-Learning的发展和應用

6.1.2 全球企业E-Learning市场综述

6.1.3 制约我国企业E-Learning项目实施的因素

6.1.4 中国企业E-Learning实施策略分析

6.1.5 从应用及技术层面探讨企业E-Learning未来趋势

6.1.6 企业E-Learning发展趋势分析

6.1.7 企业E-Learning应用的趋向

6.2 职业与认证培训网络教育

6.2.1 多媒体远程职业教育的模式分析

6.2.2 多媒体远程职业教育系统的特征

6.2.3 职业及认证培训网络教育市场发展趋势

6.3 幼儿及学前网络教育

6.3.1 基本服务模式

6.3.2 简析儿童网络教育的特点

6.3.3 信息时代幼儿教师角色的转变

6.3.4 信息时代对幼儿教师的建议

6.3.5 幼儿和学前网络教育产业发展障碍因素

6.3.6 幼儿和学前网络教育发展趋势特征

第七章 中国主要开展网络教育的高校及企业调研分析

7.1 东北财大网络教育学院

7.1.1 学院简介

7.1.2 环境管理标准

7.1.3 设备管理标准

7.1.4 物料管理标准

7.1.5 人员管理标准

7.1.6 服务及培训标准

7.1.7 业务操作标准

7.1.8 质量管理标准

7.2 北大在线网络教育

7.2.1 教学管理平台的特点及其体系结构

7.2.2 北大在线网络教育管理平台使用者角色及其功能

7.2.3 网络课件系统的教学设计和开发原则

7.2.4 网络课件的制作流程

7.2.5 北大在线网络教育的发展

7.2.6 北大在线立足服务谋发展

7.3 其他学校的网络教育

7.3.1 中央广播电视大学

7.3.2 西南财经大学网络教育学院

7.3.3 华东师大网院

7.3.4 武汉大学网络教育学院

7.3.5 大连理工大学网络教育学院

7.3.6 中国科技大学网络教育学院

7.3.7 郑州大学远程教育学院

7.3.8 上海外国语大学网络教育学院

7.4 正保远程教育集团

7.4.1 公司简介

7.4.2 正保远程教育发展总体分析

7.4.3 正保远程教育经营状况

7.5 中国网络教育集团有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 中国网络教育经营状况分析

7.5.3 中国网络教育发展情况分析

第八章 中国区域网络教育发展现状分析

8.1 上海市的网络教育

8.1.1 上海教育培训市场高度应用网络

8.1.2 上海网络教育向社区进军

8.1.3 上海运用远程教育网络培训“新农民”

8.1.4 上海消防依托远程教育网络开创职业培训新模式

8.1.5 上海高考网络补习市场机遇涌现

8.1.6 上海网络教育发展的前景

8.2 中国西部的网络教育

8.2.1 网络教育在西部扎根

8.2.2 中国西部高等网络教育现状分析

8.2.3 中国西部数字化网络教学的发展问题分析

8.2.4 中国西部的网络教育与东部地区存在差距

8.2.5 网络教育在中国西部发展的建议

8.2.6 中国发展西部现代远程教育的前景

8.3 中国其他省市的网络教育

8.3.1 北京市农村远程教育简介

8.3.2 广东省农村网络教育的概况

8.3.3 沈阳强化中小学网络德育教育

8.3.4 江苏省用网络教育培训上万名教师

8.3.5 江西中小学网络教育现状

8.3.6 2011年河北省启动首批网络教育示范区

8.3.7 2011年四川6大高校可开展网络高等学历教育

第九章 中国教育业总体形势分析

9.1 2011年中国教育发展现状分析

9.1.1 “十一五”期间我国教育事业蓬勃发展

9.1.2 中国农村义务教育发展状况

9.1.3 中国教育业教育经费比例问题解析

9.1.4 我国教育事业面临的机遇分析

9.1.5 “十二五”我国教育事业发展规划探析

9.1.6 中国教育市场将趋向细分

9.2 中国教育事业发展的体制改革分析

9.2.1 中国教育体制改革取得重大进展

9.2.2 中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

9.2.3 努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

9.3 2011年中国教育信息化分析

9.3.1 教育信息化全面解析

9.3.2 十七大精神为教育信息化发展指明方向

9.3.3 中国教育信息化的成就

9.3.4 教育信息化应重视教育设备的完善

9.3.5 我国教育信息化面临的难题

9.3.6 教育信息化问题对策解析

9.3.7 未来我国教育信息化的发展方向

9.4 2011年中国民办教育发展情况分析

9.4.1 中国民办教育的发展与社会环境关系解析

9.4.2 中国民办教育的现状

9.4.3 中国力促民办教育转型

9.4.4 中国民办教育的发展目标

9.4.5 中国民办高等教育的产业特征

9.4.6 民办教育发展的的问题对策解析

9.4.7 中国民办教育事业的发展策略

9.4.8 民办教育的前景分析

第十章 中国网络教育发展存在的问题及建议分析

10.1 2011年中国网络教育发展存在的问题分析

10.1.1 中国网络教育体系存在的制约因素分析

10.1.2 中国网络教育市场政策和资源分配存在挑战

10.1.3 中国网络教育发展的瓶颈

10.1.4 网络教育类网站运营推广面对的迷途

10.2 2011年中国网络教育发展的对策分析

10.2.1 发展中国网络教育主要对策

10.2.2 中国网络教育发展的建议

10.2.3 发展完善网络教育的教学模式对策

10.2.4 网络教育实施需要转变教育思想观念

10.2.5 网络教育市场前景无限

10.2.6 网络远程教育优势凸显网站访问是保障

10.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

10.3.1 对“信息传递”式网络教育的反思

10.3.2 实施“知识建构”的网络教育策略

10.3.3 构建积极互动的网络学习共同体

10.4 2011年中国网络教育学院的办学定位存在的问题及对策分析

10.4.1 网络教育学院在办学过程中出现的问题

10.4.2 网络教育学院办学定位的意义

10.4.3 网络教育学院办学定位应着重提高教育质量

10.4.4 网络教育学院办学定位的终极取向

10.5 2011年中国网络教育的创新教育功能及其对策分析

10.5.1 创新教育的任务和目标

10.5.2 网络教育具有独特有效的创新教育功能

10.5.3 强化网络教育的创新教育功能的若干对策

10.6 2011年中国网络教育中的心理卫生问题及对策分析

10.6.1 网络所带来的不良影响

10.6.2 网络带来不良影响的原因

10.6.3 必须主动迎接网络教育的新挑战

10.6.4 加大青少年的上网引导与教育

第十一章 2012-2016年中国网络教育投资可行性分析

11.1 2012-2016年中国网络教育投资机会分析

- 11.1.1 中国网络教育将迎来第二次浪潮
- 11.1.2 网络教育市场“风景这边独好”
- 11.1.3 网络教育投资的渠道价值浅析
- 11.1.4 我国网络教育发展蕴含巨大商机
- 11.2 2012-2016年中国网络教育投资潜力分析
 - 11.2.1 中国教育业两年引资逾七成
 - 11.2.2 教育产业投资中网络教育优势凸显
 - 11.2.3 网络教学投资成行业热点
- 11.3 2012-2016年中国远程教育投资机遇分析
 - 11.3.1 远程教育的产业价值链分析
 - 11.3.2 远程教育产业运营成本和收益
 - 11.3.3 产业投资领域的热门
- 11.4 2012-2016年中国网络教育SWOT分析
 - 11.4.1 网络教育的优势
 - 11.4.2 网络教育的劣势
 - 11.4.3 网络教育面临的机遇
 - 11.4.4 网络教育面对的挑战
- 11.5 2012-2016年中国网络教育业投资建议分析
 - 11.5.1 注重市场调研
 - 11.5.2 市场细分及差异化战略
 - 11.5.3 网络教育和传统教育有机融合
 - 11.5.4 平衡长期利益与短期效益的关系
- 第十二章 2012-2016年中国网络教育发展前景分析
 - 12.1 2012-2016年中国网络教育发展前景展望
 - 12.1.1 5年内网络教育将大行其道
 - 12.1.2 中国网络教育前景看好
 - 12.1.3 网络教育市场发展前景展望
 - 12.1.4 我国网络教育的市场潜力巨大
 - 12.1.5 2012-2016年中国网络教育市场规模预测分析
 - 12.1.6 中国网络教育用户预测
 - 12.1.7 我国网络教育发展战略目标
 - 12.2 2012-2016年中国网络教育发展趋势分析
 - 12.2.1 现代远程教育发展趋势分析
 - 12.2.2 中国网络教育呈现的三个发展趋势
 - 12.2.3 中国网络高等教育的发展趋势

12.2.4 网络教育应用的发展趋势

12.2.5 网络教育模式的发展趋势

12.2.6 远程教育全球化的发展趋势

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国网络教育市场全景调查与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了网络教育的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/133034133034.html>