中国教育信息化市场分析预测与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育信息化市场分析预测与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qitait/133030133030.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。教育信息化的核心内容是教学信息化。教学是教育领域的中心工作，教学信息化就是要使教学手段科技化、教育传播信息化、教学方式现代化。教育信息化，要求在教育过程中较全面地运用以计算机、多媒体和网络通讯为基础的现代信息技术，促进教育改革，从而适应正在到来的信息化社会提出的新要求，对深化教育改革，实施素质教育，具有重大的意义。

中国报告网发布的《中国教育信息化市场分析预测与投资方向研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了教育信息化相关概述、中国教育信息化市场运行环境等，接着分析了中国教育信息化市场发展的现状，然后介绍了中国教育信息化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国教育信息化重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对教育信息化产业有个系统的了解或者想投资教育信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国教育行业信息化行业市场分析
第一节 2011年教育行业信息化总体状况分析
一、主要业务流程信息化水平
二、信息化对决策的支持程度
第二节 2011年中国教育行业信息化投入状况
第三节 2011年中国教育行业信息化投入细分研究
一、信息化投入应用主体细分研究
二、信息化区域结构趋势分析
第二章 中国教育信息化运行环境分析
第一节 国内教育信息化经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国教育信息化经济发展预测分析
第二节 中国教育信息化行业政策环境分析
第三章 中国教育信息化建设重点项目实施状况
第一节 2011年教育行业信息化具体项目总体状况
一、具体项目实施状况

二、教育行业具体项目的总体满意度评价
第二节 2011年教育行业各类学校信息化项目实施状况
一、基础教育信息化进展
二、普教
三、高教
第三节 2011年中国教育行业信息化项目区域结构分析
一、普教行业信息化项目区域结构
二、高教行业信息化项目区域结构
第四章 中国教育信息化建设重点项目研究
第一节 2011年中国教育信息化重点项目研究
一、中国教育科研网格计划
二、农村中小学远程教育工程
三、下一代中国互联网示范工程
四、全国教师教育网络联盟
第二节 教育行业重点信息化项目投入预算状况
一、一卡通
二、校园网
三、城域网
四、数字图书馆
五、多媒体教学系统
六、教学资源系统
第五章 中国教育软件业运行分析
第一节 2011年中国教育软件行业新形势分析
一、中小型教育软件公司运行状况
二、消费者主体与需求呈多样化趋势
三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展
四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈
第二节 2011年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析
一、学龄前儿童市场
二、中小学生市场
三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
四、成年人市场
五、老年人市场
第三节 2011年中国教育软件细分（按用途分类）市场
一、应试类教育软件

二、素质教育类软件
第六章 中国教育软件产品需求状况透析
第一节 2007-2011年中国教育软件产品需求规模
第二节 2007-2011年中国软件产品需求结构分析
一、软件产品需求结构
二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构
第三节2007-2011年中国教育软件产细分市场分析
一、操作系统软件
二、主要应用软件
三、中间件
第四节 2011年中国教育软件普及情况
第七章 中国教育信息产业硬件产品需求状况
第一节 2007-2011年中国教育信息产业硬件产品需求规模
第二节 2007-2011年中国教育信息化硬件产品需求结构分析
一、硬件产品需求结构
二、不同信息化水平单位的硬件产品需求结构
第三节 2007-2011年中国教育信息化细分产品需求分析
一、台式PC
三、笔记本
四、PC服务器
五、存储设备
六、网络设备
六、信息安全设备
七、打印、复印机、扫描仪
八、投影机
第四节 2011年中国教育信息产业硬件产品普及情况
第八章 中国教育行业信息化采购分析
第一节 2011年中国教育行业信息化采购分析
一、教育行业信息化采购组织结构
二、教育行业信息化采购流程
三、教育行业信息化采购模式
第二节 2011年中国教育行业信息化采购的资金来源
第三节 教育行业信息化采购信息获取途径
一、产品信息获取途径
二、供应商信息获取途径

第四节 2011年中国教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标
一、招投标流程
二、招投标考核指标
第九章 中国教育行业信息化采购考虑因素
第一节 各信息化产品采购考虑因素
一、硬件产品采购考虑因素
二、主要软件产品采购考虑因素
第二节 供应商选择考虑因素
一、方案供应商选择考虑因素
二、硬件产品供应商选择考虑因素
三、软件产品供应商选择考虑因素
四、IT服务供应商选择考虑因素
第十章 2012-2016年中国教育信息化投入趋势预测
第一节 2012-2016年中国教育行业信息化规模预测
第二节 2012-2016年中国教育行业信息化细分领域预测分析
一、2012-2016年中国教育信息化硬件需求预测分析
二、2012-2016年中国教育信息化软件需求预测分析
三、2012-2016年中国服务投入需求预测分析
第三节 2012-2016年度中国教育行业信息化区域趋势
第十一章 2012-2016年中国教育信息化投资机会及风险分析
第一节 2011年中国教育信息化投资概况
一、教育信息化投资特性
二、教育信息化投资环境利好
第二节 2012-2016年中国教育信息化投资机会分析
一、教育信息化投资热点分析
二、教育信息化区域投资潜力分析
第三节 2012-2016年中国教育软件行业投资风险分析
一、技术风险
二、金融风险分析
图表目录（部分）：
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……
更多图表详见正文……

《中国教育信息化市场分析预测与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了教育信息化的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qitait/133030133030.html