

# 2018年中国装甲工程车行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国装甲工程车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333029333029.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

装甲工程车，又称战斗工程车，是伴随坦克和机械化部队作战并对其进行工兵保障的配套车辆，基本任务是清除和设置障碍、开辟通路、抢修军路、构筑掩体以及进行战场抢救；有的车还可用于为坦克装甲车辆涉渡江河构筑岸边进出通路和平整河底，保障战斗车辆渡河。在现代战色中，有装甲工程车的支援和保障，各种战斗武器就能发挥作用，部队作战效果就会大大提高，因此装甲工程车是一种不可缺少的支援车辆。

图：装甲工程车资料来源：公开资料整理 装甲工程车历史悠久，1943年英国装备了邱吉尔装甲工程车。第二次世界大战后发展速度较快，尤其是60年代以来，世界各国相继研制和装备了不同类型的装甲工程车，还在研制90年代的新型工程车。美国在1968年列装了M728战斗工程车，联邦德国于1969年装备了豹式工程车。70年代，苏联发展了以T-72坦克为基础的NMP战斗工程车，日本列装了75式装甲推土车；进入80年代后，联邦德国列装獾式战斗工程车，中国列装了82式履带军用推土机。1990年，美国将小批量投产一种多功能的障碍清除车(COV)。

重装甲工程车一般采用主战坦克底盘，大体具有与坦克相当的防护能力和机动性，用于伴随和支援第一梯队坦克的战斗。如西班牙M-47E21装甲工程车由M47坦克改装而成，苏联正在生产的 战斗工程车由T-72坦克变型而来，联邦德国的豹式和獾式装甲工程车由豹1坦克改造而成，美国M728装甲工程车由M60/M60A1坦克改造而成。

轻装甲工程车，情况不一，有的采用轻型坦克底盘，有的采用轮式或履带式装甲车底盘，有的采用专门设计的底盘。如法国的VCG装甲工程车利用AMX-13轻型坦克改装而成，日本的75式快速履带推土车、美国的M9装甲战斗推土车和英国的FV180装甲工程车都采用专用底盘。它们的装甲防护能力和机动性大体与步兵战车和装甲输送车相当。

非装甲工程车多数是履带式或轮式推土车(或称推土机)，又多从民用履带推土机或轮式车辆发展而成。有的有装甲驾驶舱，如中国82式履带军用推土机，联邦德国的ZD3000轮式推土车等等。

自进入2017年以来，我国国家与地方政府加大对基础设施建设的投资力度，各项基建工程陆续开工，利好工程车市场发展，尤其是土建工程车、道路工程车等市场。前三季度销售6.1万辆，同比增长80.8%，恢复增长较快。

从车型结构看，由于重型工程车承载能力强，运输效率高，国内工程车目前以短途超

重载运输为主，所以工程类专用车以重型车为主，2016年占比60%，前三季度升至81%。

图：前三季度工程车市场月度销量 数据来源：公开数据整理

图：2012~2017年我国工程类专用车平台需求结构变化 数据来源：公开数据整理

从工程车细分市场销量表现来看，工程车市场主销搅拌车，前三季度市场比重达59%，累计销售3.6万辆，同比增长130.0%。此外，土建工程车、道路工程车和泵车也有较大幅度的增长。

由于市场现状保有规模大，车辆闲置率高，随着基建工程项目增多，2016年搅拌车以消耗库存为主，提升车辆使用率，搅拌车在2016年新车需求出现下滑，2017年伴随各地基建项目的不断开工和推进，搅拌车市场需求回暖，销量持续走高。另一方面，城镇化的快速发展也为工程车带来了一定的发展机遇，从工程车市场企业竞争格局来看，工程车销量TOP 10企业市场集中度为62.2%，相较于2016年同期提升了20.2个百分点，企业集中度更高。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国装甲工程车行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 装甲工程车市场概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 装甲工程车市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章 2015-2017年装甲工程车行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国装甲工程车行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国装甲工程车行业技术环境分析

一、中国装甲工程车技术发展概况

二、中国装甲工程车产品工艺特点或流程

三、中国装甲工程车行业技术发展趋势

第三章 2015-2017年装甲工程车行业国内外市场发展分析

第一节 2015-2017年装甲工程车行业国际市场分析

一、装甲工程车国际需求规模分析

二、装甲工程车国际市场增长趋势分析

第二节 2015-2017年装甲工程车行业国内市场分析

一、装甲工程车国内需求规模分析

二、装甲工程车国内市场增长趋势分析

第三节 装甲工程车行业未来发展预测分析

第四章 2015-2017年装甲工程车行业各地区产销率数据分析

第一节中国装甲工程车行业产销率调查

一、装甲工程车行业工业总产值

二、装甲工程车行业工业销售产值

三、装甲工程车行业产销率调查

## 第二节中国华北地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第三节中国东北地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第四节中国西北地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五节中国华东地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第六节中国中南地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第七节中国西南地区装甲工程车行业产销率调查

- 一、装甲工程车行业工业总产值
- 二、装甲工程车行业工业销售产值
- 三、产销率

## 第五章 2015-2017年装甲工程车行业进出口分析

### 第一节 装甲工程车出口状况分析

- 一、出口金额规模分析
- 二、出口数量规模分析
- 三、出口价格分析

### 第二节 装甲工程车进口状况

- 一、进口金额规模分析
- 二、进口数量规模分析
- 三、进口价格分析

## 第六章 2015-2017年中国装甲工程车市场竞争分析

### 第一节 装甲工程车发展现状分析

### 第二节 装甲工程车市场竞争现状分析

#### 一、生产厂商之间的竞争

#### 二、潜在进入者的威胁

#### 三、替代品竞争分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、顾客议价能力

### 第三节 装甲工程车行业发展驱动因素分析

#### 一、装甲工程车行业的长期增长性

#### 二、政府装甲工程车政策的变动

#### 三、装甲工程车全球化影响

## 第七章 2015-2017年装甲工程车产业渠道分析

### 第一节 2017年国内装甲工程车产品的经销模式

### 第二节 装甲工程车行业国际化营销模式分析

### 第三节 2017年国内装甲工程车产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第八章 装甲工程车主要生产厂商发展概况

### 第一节、重点企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节、重点企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节、重点企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节、重点企业四

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节、重点企业五

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第九章 2015-2017年装甲工程车行业相关产业分析

### 第一节 装甲工程车行业产业链概述

### 第二节 装甲工程车行业上游运行分析

#### 一、装甲工程车行业上游介绍

#### 二、装甲工程车行业上游发展状况分析

#### 三、装甲工程车行业上游对装甲工程车行业影响力分析

### 第三节 装甲工程车行业下游运行分析

#### 一、装甲工程车行业下游介绍

#### 二、装甲工程车行业下游发展状况分析

#### 三、装甲工程车行业下游对装甲工程车行业影响力分析

## 第十章 2018-2024年中国装甲工程车行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国装甲工程车产品发展趋势预测分析

#### 一、装甲工程车制造行业预测分析

#### 二、装甲工程车技术方向分析

#### 三、装甲工程车竞争格局预测分析

### 第二节 2018-2024年中国装甲工程车行业市场发展前景预测分析

#### 一、装甲工程车供给预测分析

#### 二、装甲工程车需求预测分析

#### 三、装甲工程车市场进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年中国装甲工程车行业市场盈利能力预测分析



## 第十一章 2018-2024年中国装甲工程车产业投资机会与风险研究

### 第一节2018-2024年中国装甲工程车产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节2018-2024年中国装甲工程车产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节专家建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/333029333029.html>