

中国超市市场全景调查及未来五年盈利前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超市市场全景调查及未来五年盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223028223028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 超市行业发展综述

1.1 超市行业概述

1.1.1 超市行业界定

(1) 超市业态界定

(2) 超市业态分类

(3) 超市发展阶段

1.1.2 超市行业价值链分析

(1) 超市行业的价值链

(2) 与其他业态的区别

1) 与百货业态对比分析

2) 与家电连锁业态对比分析

1.2 超市行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

(1) 零售行业政策分析

(2) 零售行业发展规划

(3) 国内贸易发展规划

1.2.2 行业经济发展环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 社会消费品零售总额

(3) 居民消费价格指数分析

(4) 居民可支配收入分析

1.3 超市行业发展现状分析

1.3.1 商业零售行业销售经营分析

(1) 商业零售行业营业收入

(2) 商业零售行业利润分析

1.3.2 超市行业商品销售情况分析

(1) 超市行业商品零售收入

(2) 超市行业商品零售净利润

1.3.3 超市行业竞争格局分析

(1) 不同性质企业竞争分析

(2) 外资超市竞争布局分析

(3) 内资超市竞争布局分析

(4) 其他业态参与竞争情况

第二章 超市行业商业模式发展分析

2.1 超市行业扩张模式分析

2.1.1 超市连锁区域扩张模式

(1) 渗透式模式分析

1) 渗透式模式简介

2) 渗透式模式的优势

3) 渗透式模式的风险

(2) 跳跃式模式分析

1) 跳跃式模式简介

2) 跳跃式模式的优势

3) 跳跃式模式的风险

(3) 沃尔玛中国区域扩张模式

1) 渗透式扩张阶段

2) 跳跃式扩张阶段

3) 快速渗透扩张阶段

2.1.2 超市连锁渠道扩张模式

(1) 自建模式分析

(2) 并购模式分析

(3) 加盟模式分析

(4) 合作模式分析

(5) 不同模式比较分析

(6) 沃尔玛渠道扩张模式分析

1) 沃尔玛美洲渠道扩张模式

2) 沃尔玛亚洲渠道扩张模式

3) 沃尔玛欧洲渠道扩张模式

2.2 超市行业管理模式分析

2.2.1 供应商管理模式分析

(1) 潜在供应商资质预审

(2) 供应商的认证审核

(3) 供应商绩效评估管理

(4) 供应商关系类型分析

(5) 供应商数据库的建立和维护

(6) 沃尔玛供应商管理模式分析

1) 供应商的审核

- 2) 供应商绩效管理
- 3) 供应商关系类型分析
- 4) 数据库建立与维护
- 5) 供应商整合分析
- 6) 信息平台构建分析
- 2.2.2 物流管理模式分析
 - (1) 自营配送模式
 - (2) 第三方物流模式
 - (3) 共同化配送模式
 - (4) 供应商配送模式
 - (5) 物流管理模式案例分析
- 1) 沃尔玛物流配送模式分析
- 2) 家乐福物流配送模式分析
- 2.2.3 企业内部管理模式分析
 - (1) 经营业态管理
 - 1) 超市业态及特征
 - 2) 沃尔玛业态构成
 - (2) 组织架构管理
 - 1) 组织架构构建及职责分工
 - 2) 沃尔玛的组织架构分析
 - (3) 人力资源管理
 - 1) 超市人力资源管理特点
 - 2) 沃尔玛的人力资源管理
 - (4) 超市内控管理
 - 1) 超市内控的发展阶段
 - 2) 超市内控的特殊问题
- 2.2.4 客户管理模式分析
 - (1) 超市客户管理特点
 - (2) 超市客户管理策略
- 2.3 超市行业盈利模式分析
- 2.3.1 通道收入模式分析
 - (1) 通道收入模式简析
 - (2) 家乐福通道收入模式
- 2.3.2 价值链盈利模式分析
 - (1) 价值链盈利模式简析

(2) 沃尔玛价值链盈利模式

2.3.3 非价值链盈利模式分析

(1) 非价值链盈利模式简析

(2) 中资超市的盈利模式

第三章 ()中国超市行业发展趋势及前景预测

3.1 超市行业生命周期分析

3.1.1 超市行业生命周期分析

3.1.2 超市业态生命周期轮换

3.2 超市行业发展趋势分析

3.2.1 超市行业总体发展趋势分析

3.2.2 超市行业经营规模发展趋势

3.2.3 超市行业渠道发展趋势分析

3.2.4 超市行业业态发展趋势分析

3.3 超市行业发展前景预测

3.3.1 超市行业饱和面积预测分析

3.3.2 超市行业市场容量预测分析

(1) 宏观市场容量预测

(2) 微观市场容量预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/223028223028.html>