

2020年中国牛肉行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国牛肉行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473025473025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 牛肉行业发展现状

第一章 2017-2020年中国牛肉行业现状

第一节 中国牛肉行业定义

第二节 中国牛肉市场规模

第三节 中国牛肉行业产量

第四节 中国牛肉业集中度

第五节 中国牛肉市场供需

第二章 中国牛肉行业经济运行分析

第一节 中国牛肉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国牛肉所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国牛肉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年中国牛肉生产情况

第一节 中国牛肉生产情况

第二节 牛肉行业加工特点

第二部分 牛肉市场情况分析

第四章 2017-2020年牛肉细分产品市场分析

第一节 肉牛养殖情况

第二节 肉牛屠宰情况和产量

第五章 2017-2020年全国各区域牛肉行业经营情况

第一节 2017-2020年全国牛肉行业发展情况

一、2017-2020年全国肉牛养殖分布地区情况

二、2017-2020年全国牛肉加工情况

三、2017-2020年全国牛肉需求地区情况

第二节 2017-2020年华北地区牛肉行业发展情况

一、2017-2020年华北地区肉牛养殖情况

二、2017-2020年华北地区牛肉需求情况

三、2017-2020年华北地区牛肉行业发展规划

第三节 2017-2020年西部地区牛肉行业发展情况

一、2017-2020年西部地区肉牛养殖情况

二、2017-2020年西部地区牛肉需求情况

三、2017-2020年西部地区牛肉行业发展规划

第四节 2017-2020年东北地区牛肉行业发展情况

一、2017-2020年东北地区肉牛养殖情况

二、2017-2020年东北地区牛肉需求情况

三、2017-2020年东北地区牛肉行业发展规划

第五节 2017-2020年其它地区牛肉行业发展情况

一、2017-2020年其它地区肉牛供应情况

二、2017-2020年华东地区牛肉需求情况

三、2017-2020年华南地区牛肉需求情况

第六章 中国牛肉进出口贸易

第一节 中国牛肉进口分析

一、中国牛肉进口结构及变化

二、中国牛肉进口量及变化

三、中国牛肉主要省市进口量及变化

第二节 中国牛肉出口分析

- 一、中国牛肉出口量及变化
- 二、中国牛肉主要省市出口量及变化

第七章 2017-2020年牛肉行业竞争

- 第一节 中国肉制品行业集中度分析
- 第二节 中国牛肉加工行业集中度分析
- 第三节 中国牛肉行业竞争格局
 - 一、中国牛肉行业竞争格局
 - 二、牛肉产业主要企业

第八章 2017-2020年牛肉企业竞争策略

- 第一节 牛肉行业竞争策略
- 第二节 牛肉企业竞争策略

第三部分 牛肉行业重点企业分析

第九章 牛肉优势企业分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 皓月集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年牛肉行业原材料供应分析

第一节 我国肉牛养殖规模

第二节 我国肉牛养殖现状

一、存栏量与养殖方式

二、养殖成本和效益

三、疾病与防疫

第三节 我国肉牛养殖区域分析

一、冀鲁豫3省

二、西部8省区

三、东北3省

第十一章 2017-2020年牛肉行业关联产业分析

第一节 "十三五"期间我国畜牧业发展情况

一、综合生产能力持续增强

二、产业素质稳步提升

三、质量安全水平明显提高

四、饲料工业快速发展

五、草原保护建设成效显著

六、产业地位进一步提升

第二节 猪肉行业发展情况

一、猪肉行业产销售情况

二、猪肉行业品牌化发展

三、猪肉行业发展趋势

四、生猪屠宰行业发展规划

1、指导思想、基本原则和发展目标

2、生猪屠宰行业发展的主要任务

3、保障措施

第三节 羊肉行业发展情况

- 一、肉羊养殖成本增加
- 二、肉羊区域分布
- 三、肉羊消费量增加
- 四、羊肉价格上涨

第十二章 中国牛肉发展问题与对策

第一节 牦牛养殖问题

第二节 牛肉产业发展问题

第三节 牛肉产业发展对策

第十三章 2017-2020年牛肉行业特点

第一节 高成本特点

第二节 高效益特点

第三节 高风险特点

一、饲养技术风险

二、疾病风险

三、市场的风险

四、其他风险

第四节 高技术特点

第五节 周期长特点

第十四章 2017-2020年牛肉行业投资及进入壁垒

第一节 牛肉行业投资情况

第二节 牛肉行业投资机会

第三节 牛肉行业进入壁垒

第四节 牛肉行业投资风险与防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、竞争风险与防范

四、管理风险与防范

五、其它风险与防范

第五节 牛肉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 对我国牛肉品牌的战略思考

一、牛肉品牌的重要性

二、牛肉实施品牌战略的意义

三、牛肉企业品牌的现状分析

四、我国牛肉企业的品牌战略

五、牛肉品牌战略管理的策略

第七节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四部分 牛肉行业投资前景分析

第十五章 2021-2026年牛肉行业投资经济环境

第一节 2021-2026年全球宏观经济分析

一、2021-2026年全球宏观经济环境分析

二、2021-2026年全球宏观经济趋势预测

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、2021-2026年中国宏观经济趋势预测

第十六章 2021-2026年牛肉行业投资政策环境

第一节 2021-2026年牛肉行业发展规划

- 一、指导思想、基本原则和主要目标
- 二、技术路线
- 三、区域布局
- 四、重点任务
- 五、保障措施

第二节 畜牧业"十三五"发展规划

- 一、指导思想、基本原则与发展目标
- 二、战略重点
- 三、区域布局
- 四、重大工程
- 五、重大政策
- 六、保障措施

第三节 肉类工业发展规划

- 一、指导思想、基本原则和发展目标
- 二、主要任务和重点工程
- 三、区域布局
- 四、政策措施
- 五、规划组织实施

第三节 牛肉行业政策

- 一、2021-2026年我国肉牛养殖补贴政策
- 二、2021-2026年我国肉牛养殖补贴政策

第十七章 2021-2026年牛肉行业投资技术环境

- 第一节 人造牛肉技术
- 第二节 牛肉加工技术
- 第三节 牛肉养殖技术

第十八章 2017-2020年牛肉国际市场环境

- 第一节 国际牛肉市场规模
- 第二节 国际牛肉市场供需
- 第三节 国际牛肉主要企业
 - 一、巴西JBS食品
 - 二、澳大利亚农业有限责任公司
- 第四节 国际牛肉市场主要国家

第十九章 2021-2026年牛肉行业发展预测

第一节 2021-2026年国际牛肉市场预测

第二节 2021-2026年国内牛肉市场预测

一、2021-2026年国内牛肉行业产量预测

二、2021-2026年国内牛肉市场需求预测

图表目录

图表：2017-2020年中国牛肉产量

图表：2017-2020年中国牛肉市场产量分析

图表：2017-2020年牛肉市场消费量

图表：2017-2020年牛肉市场消费量分析

图表：2017-2020年牛肉行业偿债能力分析

图表：2017-2020年牛肉行业盈利能力分析

图表：2017-2020年牛肉加工行业成长能力分析

图表：2017-2020年牛肉行业成长能力分析

图表：2017-2020年牛肉行业总资产

图表：2017-2020年牛肉市场销售收入

图表：2017-2020年牛肉市场销售收入分析

图表：2017-2020年牛肉行业盈利能力分析

图表：2020年牛羊肉消费需求预测表单位：万吨、公斤、%

图表：2017-2020年牛肉行业管理费用

图表：2017-2020年牛肉行业财务费用

图表：2017-2020年冀鲁豫3省肉牛生产情况

图表：2017-2020年西部8省区肉牛生产情况

图表：2017-2020年东北3省肉牛生产情况

图表：2017-2020年重点区域肉牛生产发展目标

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛肉行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/473025473025.html>