

中国数字音乐行业深度调查及未来五年发展规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字音乐行业深度调查及未来五年发展规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/223024223024.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 数字音乐市场发展分析

第一章 全球数字音乐市场分析

第一节 全球数字音乐市场发展概况

- 一、2015年全球数字音乐市场发展状况
- 二、2014年全球数字音乐市场发展状况
- 三、2015年数字音乐市场发展状况
- 四、2015年全球合法数字音乐销售额增幅远低于往年
- 五、2014年数字音乐销量将超CD唱片
- 六、新商业模式推进数字音乐产业发展

第二节 数字音乐市场竞争格局分析

- 一、世界数字音乐市场竞争日渐激烈
- 二、数字音乐领域多家厂商纷纷挑战苹果霸主地位
- 三、未来数字音乐市场竞争决战商业模式

第三节 美国

- 一、2014年美国数字音乐市场强势增长
- 二、2015年美国唱片及数字音乐市场发展状况
- 三、2015年美国数字音乐消费人数持续上升
- 四、2015年美国音乐组织就在线音乐版权费问题达成协议

第二章 中国数字音乐市场分析

第一节 数字音乐市场发展概况

- 一、中国数字音乐产业的演进
- 二、数字音乐还处在初级发展阶段
- 三、数字音乐网站主要经营模式
- 四、数字音乐与传统唱片的较量
- 五、深圳数字音乐产业极具发展优势
- 六、数字音乐步入“专辑时代”
- 七、数字音乐“第三方力量”发展探析

第二节 2012-2014年数字音乐市场发展回顾

- 一、2012年中国数字音乐市场发展回顾
- 二、2015年数字音乐市场盘点
- 三、2014年中国数字音乐市场盘点
- 四、2015年中国数字音乐市场盘点

五、2014年数字音乐市场发展状况

第三节 2014年中国数字音乐行业发展调研

- 一、中国数字音乐市场规模及市场结构
- 二、中国在线音乐市场规模及市场结构
- 三、中国无线音乐市场规模及市场结构
- 四、中国网民获取音乐的途径
- 五、中国无线音乐产业链运作方式
- 六、中国网民对互联网上搜索服务的重要性评价
- 七、中国网民使用PC端音乐播放器的情况
- 八、中国手机网民选择的彩铃音乐类型
- 九、中国手机网民开通彩铃服务的原因
- 十、2013-2015年中国在线音乐热点事件点评

第二部分 数字音乐版权及细分市场分析

第三章 数字音乐的版权问题分析

第一节 数字音乐盗版状况分析

- 一、2014年全球数字音乐盗版市场情况
- 二、2015年全球音乐非法下载市场现状
- 三、搜索引擎对盗版数字音乐传播影响较大
- 四、版权问题抑制数字音乐市场发展
- 五、数字音乐相关企业探索新模式跨越版权门槛

第二节 中国正版数字音乐发展分析

- 一、中国正版数字音乐发展面临较大困难
- 二、酷狗与华纳合作共推我国正版数字音乐发展
- 三、我国正版数字音乐市场消费习惯调查分析

第三节 数字音乐版权管理发展分析

- 一、从百代与苹果合作模式分析数字版权管理
- 二、从卡拉OK到百度看我国数字音乐版权发展
- 三、文化部将出台网络音频版权管理办法打破格局
- 四、中国保护数字音乐版权存在的障碍及发展出路

第四章 在线音乐

第一节 国际在线音乐发展概况

- 一、国外在线音乐主要商业发展模式
- 二、全球在线音乐市场规模及预测
- 三、美国在线音乐市场规模情况

第二节 中国在线音乐发展概况

- 一、中国在线音乐产业链的新构成
- 二、中国在线音乐发展回顾
- 三、2014年我国在线音乐市场发展分析
- 四、中国付费在线音乐下载增长缓慢
- 五、中国在线音乐市场商业模式探索
- 六、在线音乐用户常用的影音播放软件
- 七、用户对在线音乐满意度调查分析
- 第三节 我国主要类型在线音乐服务提供商分析
 - 一、下载类的音乐服务
 - 二、在线类的音乐服务
 - 三、背景音类的音乐服务
 - 四、搜索类的音乐服务
 - 五、广播类的音乐服务
 - 六、从服务提供商透视在线音乐的发展
- 第五章 无线音乐
 - 第一节 国际无线音乐发展分析
 - 一、全球无线音乐业务发展概况
 - 二、美国移动音乐市场出现新产品模式
 - 三、日韩无线音乐下载业务扫描
 - 四、全球无线音乐市场规模预测
 - 第二节 中国无线音乐发展分析
 - 一、中国无线音乐市场发展状况
 - 二、浅析3G商用对无线音乐产业的影响
 - 三、无线音乐市场未来运营模式探析
 - 第三节 无线音乐运营商、服务商发展动态
 - 一、音乐出版商联盟手机运营商向苹果iPhone宣战
 - 二、我国运营商牵手唱片公司进军数字音乐市场
 - 三、结信牵手中国移动打造无线音乐搜索
- 第三部分 数字音乐业经营状况分析
- 第六章 国际数字音乐商家经营分析
 - 第一节 苹果
 - 一、公司简介
 - 二、苹果iTunes成美国最大音乐零售商
 - 三、2014年苹果在线音乐iTunes产品价格上涨
 - 四、苹果将逐步解除数字音乐版权限制

第二节 亚马逊

- 一、公司简介
- 二、亚马逊收购增强数字内容下载领域的竞争力
- 三、亚马逊欲撼动苹果iTunes数字音乐霸主地位

第三节 微软

- 一、公司简介
- 二、微软数字音乐领域发展探析
- 三、微软加强对数字音乐市场的争夺

第七章 中国数字音乐主要服务商及运营商经营分析

第一节 A8电媒音乐控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、A8音乐发展历史
- 三、A8音乐数字音乐的快速成长
- 四、A8音乐经营状况分析
- 五、经济危机下A8音乐发展分析
- 六、A8音乐携手台湾华研抢占3G数字音乐市场

第二节 无线星空

- 一、公司简介
- 二、无线星空在数字音乐领域迅速成长
- 三、金融危机下无线星空逆势扩张

第三节 新浪

- 一、公司简介
- 二、新浪联合五大唱片公司打造数字音乐新平台
- 三、新浪音乐大力推出MYCD业务

第四部分 数字音乐市场前景及趋势预测

第八章 关于数字音乐市场前景及趋势预测

第一节 2015-2020年数字音乐市场前景分析

- 一、2015-2020年全球数字音乐市场预测
- 二、2015-2020年中国数字音乐产业展望

第二节 :2015-2020年数字音乐市场发展趋势

- 一、数字音乐将多种服务模式并行
- 二、内容结合服务是大势所趋
- 三、透视数字音乐市场里的桌面化与网络化发展趋势

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/223024223024.html>