

中国海鲜行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海鲜行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

海鲜 (hoisin) 又称海产食物, 狭义上, 只有新鲜的海产食物才能称为海鲜。海鲜是重要的食品来源。海鲜餐饮业能够为消费者带来味道自然、无添加的健康食品, 是餐饮业中不可缺少的一部分, 能够满足消费者的饮食需求。

海鲜种类繁多, 按大类就可分为鱼类、贝类、虾类、蟹类、海藻类等; 按储存方法, 可分为活海鲜、冰鲜海鲜、冷冻海鲜、干海鲜。

海鲜按大类分类

鱼类

活鲜: 大黄鱼、鸦片鱼、小嘴鱼、多宝鱼、海黑鱼、先生鱼、小姐鱼、海鳢鱼、海鲈鱼、海兔鱼、老板鱼、皮匠鱼、石浆鱼、美国红、鲈鱼、鲑鱼、舌头鱼、辫子鱼、海鲫鱼

冰鲜: 沙鱼、大鸦片、大海鳢、大鲁子、三文鱼、小嘴鱼、棒鱼、老板鱼、黄花鱼、安康鱼、鲑鱼、加吉鱼、海浮鱼、八角鱼、沙丁鱼、红头鱼、大头鱼、昌鱼、尖头鱼、刀鱼、先生鱼、面条鱼、黑鱼、扔巴鱼、梭鱼、鲢鲫鱼、红刀鱼、河刀鱼、杂拌鱼、桂花鱼、大头宝、九兔鱼、胖头鱼、碟鱼头、金枪鱼、八带鱼、岛子鱼、同乐鱼、八爪鱼、乌鱼

贝类

活鲜: 夏夷贝、红里罗、红扇宝、怪子王、大海螺、小海鲜、韩国螺、乌鲍螺乌贝壳、肚脐螺、天鹅蛋、芒果贝、白云贝蝴蝶贝、百花贝、小姐贝、虎皮贝、红贝、龙眼贝、玻璃贝、毛鲜子、麻蚬子、海蛎壳、赤贝、北极贝、象拔蚌、海红、毛海红、小蛭子、笔杆蛭、小海鲜、小人鲜、马蹄贝、黑牛眼、文蛤、带子、赤子蛭子、小海波螺、香螺、香波螺、辣波螺、尖波螺、偏定螺、海兔花螺、钢螺、青口贝、白蚬子、海螺丝、蜗牛螺、鲜紫菜、龙须菜、鹿脚菜、海麻线

虾类

龙虾、龙虾仔、基围虾、皮虾、青虾、大海虾、卢姑虾、竹节虾、桃花虾、小河虾、小红虾、银鱼

肉类

冰鲜: 乌贝肉、大蛤肉、蛎肉、鲜贝丁、扇贝肉、沙鲜肉、黄鳢肉、海肠、毛蚶肉鱿鱼须、鲜鱼杂、鲜鱼肚、青鱼子、刀鱼子、沙鱼脑、蛰头、蛰皮、鲜海蛰沙鱼肚、先生鱼肉、蛭子嘴、功夫菜、海参、鲍鱼、鱼翅

蟹类

梭子蟹、青蟹、毛蟹、红蟹

冰鲜类

水发参、虾仁、海狗鞭、鱼筋、鱼肠、鱼白、鱼肚、沙鱼皮、凌鱼皮、沙鱼喉、蚕蛹、雄蚕鹅、蟹黄、红鱼子、焖子

海藻类

海带片、海木耳、海带扣、龙须菜、裙带菜

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、海水产品产量

我国水产品的一半为海水产品。数据显示，2020年我国水产品总产量6549.02万吨，比上年增长1.06%。其中海水产品产量3314.38万吨，同比增长0.97%，淡水产品产量3234.64万吨，同比增长1.15%，海水产品与淡水产品的产量比例为50.6:49.4。2021年我国水产品总产量6690.29万吨，比上年增长2.16%。其中海水产品产量3387.24万吨，同比增长2.20%；淡水产品产量3303.05万吨，同比增长2.11%；海水产品与淡水产品的产量比例为50.6:49.4。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前由于国内过度捕捞、环境污染等问题严重，致使海洋水产资源不断减少，水产行业发展重心逐渐向养殖方向偏移，进而促进海水养殖行业快速发展，产量逐年上升。根据数据显示，2021年我国海水养殖产量为2211.14万吨，同比增长3.55%。

数据来源：观研天下整理

海洋捕捞产量由2015年的1216.81万吨下降至2021年的951.46万吨。

数据来源：观研天下整理

3、海鲜需求情况

近年来随着国民经济的发展，人们可支配收入的增加，海水产品的消费能力不断提高。目前我国是世界上海鲜消费量最大的国家之一。数据显示，2020年我国海鲜餐饮消费量为1849.63万吨%。

数据来源：观研天下整理

人均海鲜消费呈现上升的趋势。数据显示，2019年我国人均海鲜消费量达32.82KG/年，较2018年增加了4.52KG/年，同比增长16.0%，受新冠肺炎疫情影响，人均海鲜消费量为26.42KG/年，较2019年减少了6.40KG/年，同比减少19.5%。预计到2026年我国人均水产品消费量将达到23千克，占总消费量的比重将达到36%左右，海鲜市场正在迎来黄金期。预计到2030

年，千禧年后新生一代的消费习惯与中产阶级的迅速崛起成为推动海鲜产品消费的中坚。从海产消费区域来看，东部地区的海产消费量高，以2020年的数据为例，2020年华东地区海鲜餐饮消费量为837.88万吨，占比45.3%；其次为华南地区，其海鲜餐饮消费量为455.01万吨，占比24.6%。

数据来源：观研天下整理

从海鲜消费场景角度来说，主要是有2个，一个是个人/家庭消费，另外一个渠道就是海鲜餐饮店，包括海鲜大排档、海鲜自助、海鲜连锁店等场景。目前海鲜餐饮是海鲜消费中最大的应用场景。

近年来随着城镇化步伐的加快，人民水平的提高、消费观念的改变，海鲜餐饮消费的上涨势头迅猛，增长率在10%-30%之间。可见目前我国海鲜餐饮行业处于成长期，未来随着人们收入水平的提高和物流的发展，市场仍将继续保持增长。数据显示，2019年我国海鲜餐饮行业市场规模达到5581.78亿元，同比增长18.4%。2020年受疫情影响，我国海鲜餐饮市场规模下降至4633.46亿元，同比下降17%。预计2026年我国海鲜餐饮市场规模将达到10056亿元左右。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，虽然随着进口到我国的高档海鲜的增加，餐桌上的高档海鲜越来越多；同时收入的增加和中产阶级的壮大为保费收入带来了诱人的前景中国海鲜市场。但新冠疫情的爆发对我国海鲜市场产生了不得了的影响，尤其是对我国高档海鲜市场产生了巨大影响。短时间内中断了供应链，减少了消费。特别是传言疫情的爆发和海鲜有一定的关系后，国内消费者对海鲜的质量存在较大的疑虑，严重威胁到了海鲜餐饮业的发展。例如新冠疫情爆发以来，各地区采取了较严格的防控措施，疫情控制措施中断了物流，海鲜餐饮公司不得不取消大量订单。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国海鲜行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海鲜行业发展概述

第一节 海鲜行业发展情况概述

- 一、海鲜行业相关定义
- 二、海鲜特点分析
- 三、海鲜行业基本情况介绍
- 四、海鲜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、海鲜行业需求主体分析

第二节 中国海鲜行业生命周期分析

- 一、海鲜行业生命周期理论概述
- 二、海鲜行业所属的生命周期分析

第三节 海鲜行业经济指标分析

- 一、海鲜行业的赢利性分析
- 二、海鲜行业的经济周期分析
- 三、海鲜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海鲜行业市场发展现状分析

第一节 全球海鲜行业发展历程回顾

第二节 全球海鲜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲海鲜行业地区市场分析

- 一、亚洲海鲜行业市场现状分析
- 二、亚洲海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海鲜行业市场前景分析

第四节 北美海鲜行业地区市场分析

- 一、北美海鲜行业市场现状分析
- 二、北美海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海鲜行业市场前景分析

第五节 欧洲海鲜行业地区市场分析

- 一、欧洲海鲜行业市场现状分析
- 二、欧洲海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海鲜行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界海鲜行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球海鲜行业市场规模预测

第三章 中国海鲜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对海鲜行业的影响分析

第三节 中国海鲜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对海鲜行业的影响分析

第五节 中国海鲜行业产业社会环境分析

第四章 中国海鲜行业运行情况

第一节 中国海鲜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国海鲜行业市场规模分析

- 一、影响中国海鲜行业市场规模的因素
- 二、中国海鲜行业市场规模
- 三、中国海鲜行业市场规模解析

第三节 中国海鲜行业供应情况分析

- 一、中国海鲜行业供应规模
- 二、中国海鲜行业供应特点
- 第四节 中国海鲜行业需求情况分析
 - 一、中国海鲜行业需求规模
 - 二、中国海鲜行业需求特点
- 第五节 中国海鲜行业供需平衡分析

第五章 中国海鲜行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国海鲜行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、海鲜行业产业链图解
- 第二节 中国海鲜行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对海鲜行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对海鲜行业的影响分析
- 第三节 我国海鲜行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海鲜行业市场竞争分析

- 第一节 中国海鲜行业竞争现状分析
 - 一、中国海鲜行业竞争格局分析
 - 二、中国海鲜行业主要品牌分析
- 第二节 中国海鲜行业集中度分析
 - 一、中国海鲜行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国海鲜行业市场集中度分析
- 第三节 中国海鲜行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海鲜行业模型分析

第一节 中国海鲜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国海鲜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国海鲜行业SWOT分析结论

第三节 中国海鲜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海鲜行业需求特点与动态分析

第一节 中国海鲜行业市场动态情况

第二节 中国海鲜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海鲜行业成本结构分析

第四节 海鲜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国海鲜行业价格现状分析

第六节 中国海鲜行业平均价格走势预测

- 一、中国海鲜行业平均价格趋势分析
- 二、中国海鲜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海鲜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国海鲜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国海鲜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国海鲜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海鲜行业区域市场现状分析

第一节 中国海鲜行业区域市场规模分析

- 一、影响海鲜行业区域市场分布的因素
- 二、中国海鲜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海鲜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海鲜行业市场分析
 - (1) 华东地区海鲜行业市场规模
 - (2) 华南地区海鲜行业市场现状
 - (3) 华东地区海鲜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海鲜行业市场分析

- (1) 华中地区海鲜行业市场规模
- (2) 华中地区海鲜行业市场现状
- (3) 华中地区海鲜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海鲜行业市场分析
 - (1) 华南地区海鲜行业市场规模
 - (2) 华南地区海鲜行业市场现状
 - (3) 华南地区海鲜行业市场规模预测

第五节 华北地区海鲜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区海鲜行业市场分析
 - (1) 华北地区海鲜行业市场规模
 - (2) 华北地区海鲜行业市场现状
 - (3) 华北地区海鲜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区海鲜行业市场分析
 - (1) 东北地区海鲜行业市场规模
 - (2) 东北地区海鲜行业市场现状
 - (3) 东北地区海鲜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区海鲜行业市场分析
 - (1) 西南地区海鲜行业市场规模
 - (2) 西南地区海鲜行业市场现状
 - (3) 西南地区海鲜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海鲜行业市场分析

- (1) 西北地区海鲜行业市场规模
- (2) 西北地区海鲜行业市场现状
- (3) 西北地区海鲜行业市场规模预测

第十一章 海鲜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国海鲜行业发展前景分析与预测

第一节 中国海鲜行业未来发展前景分析

一、海鲜行业国内投资环境分析

二、中国海鲜行业市场机会分析

三、中国海鲜行业投资增速预测

第二节 中国海鲜行业未来发展趋势预测

第三节 中国海鲜行业规模发展预测

一、中国海鲜行业市场规模预测

二、中国海鲜行业市场规模增速预测

三、中国海鲜行业产值规模预测

四、中国海鲜行业产值增速预测

五、中国海鲜行业供需情况预测

第四节 中国海鲜行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国海鲜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国海鲜行业进入壁垒分析

一、海鲜行业资金壁垒分析

二、海鲜行业技术壁垒分析

三、海鲜行业人才壁垒分析

四、海鲜行业品牌壁垒分析

五、海鲜行业其他壁垒分析

第二节 海鲜行业风险分析

一、海鲜行业宏观环境风险

二、海鲜行业技术风险

三、海鲜行业竞争风险

四、海鲜行业其他风险

第三节 中国海鲜行业存在的问题

第四节 中国海鲜行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国海鲜行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国海鲜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国海鲜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海鲜行业营销策略分析

一、海鲜行业产品策略

二、海鲜行业定价策略

三、海鲜行业渠道策略

四、海鲜行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202301/623023.html>