

2021年中国茶油市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶油市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543021543021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油是油茶籽油俗称，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油，色泽金黄或浅黄，品质纯净，澄清透明，气味清香，味道纯正。生产茶籽的油茶树除去制取茶油之外，可谓全身都是“宝”。

茶油树部位分析

部位

概述

茶粕

榨油后的茶粕可以用来对鱼塘清塘消毒,防治鱼病。经萃取后的茶粕可以进一步地提取皂素,提取皂素后的残渣可用作饲料或肥料。

油茶壳

油茶壳包括油茶果壳和油茶籽壳两部分，油茶果壳也叫茶蒲。油茶果壳和油茶籽壳含有大量的木质素、半纤维素和纤维素等,在工业上有广泛的用途，可以用来制糠醛、木糖醇、活性炭等。

油茶花

油茶花是丰富的蜜源,其蜜、粉均是营养丰富的食品,并兼有药用价值。《中华本草》中记载:“药性味苦，性微寒，凉血止血，主治咳血、烫伤。”

油茶叶

油茶叶可以净化空气,并兼有药用价值。《中华本草》中记载:“味微苦,性平，收敛止血，解毒。”

油茶根

油茶树的根可保持水土、涵养水源，根皮还可以入药,主治咽喉肿痛、胃痛、牙痛、跌打伤痛,水火烫伤。。资料来源：公开资料整理

我国茶油的发展基本可以分为四个阶段，从上世纪50年代开始，就已经组织山区群众发展油茶，茶油发展此时处于起步阶段；在60-70年代后期，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升，进入了行业恢复生产阶段；到80-90年代的平稳发展阶段；进入21世纪后，整个行业开始高速发展。

我国茶油行业发展历程

发展阶段

时间

主要内容

起步阶段

上世纪50年代

这一阶段始于上世纪50年代，在原政务院《关于发动农民增加油料作物生产》的指示下，各

省林业部门制定了各项政策，组织山区群众发展油茶
恢复生产阶段

60-70年代

十年动乱油茶生产受到严重的影响，1976年油茶产量倒退回建国初期水平。从1976年开始至1979年，国家专项拨款1亿多元，用于建设以木本油料为主的基地，推动了新林营造和老林改造，油茶林面积迅速增加，产量稳步上升

平稳发展阶段

80-90年代

进入80年代以后，更多优惠政策被落实，油茶产量逐年增加。90年代初开始，油茶低产林改造被列入国家农业综合并发重点项目，加大了油茶低产林改造技术和良种化的推广应用，并给予一定的经济扶持，油茶生产有所回升

高速发展阶段

21世纪至今

2009年7月，国家林业局发布的《全国油茶产业发展规划(2009~2020年)》出台，此外油茶主产区的各级政府也纷纷出台相关政策，在政策上和财力方面扶持油茶产业的发展资料来源：公开资料整理

目前，我国主要的茶油加工企业主要分布于传统的油茶种植区域，如湖南、江西、福建、浙江、广西等省份。目前我国茶油加工企业可分为三类：小型茶油加工作坊、毛油生产企业、茶油精炼企业等。

我国茶油加工企业分类 资料来源：公开资料整理

油茶产业的上游是油茶种植业，油茶种植包括种苗培育与栽培两个方面。茶油除食用外，根据其内部脂类物质含量的优越性，作为在工业、医药、化妆品上原材料。

我国茶油行业产业链 资料来源：公开资料整理

随着油茶产业的发展,油茶及其相关行业的法律监管体系已逐步完善,已初步形成了涵盖植物种植、企业生产、产品质量控制、流通监控等环节的法律法规体系,为油茶行业的健康发展提供了强有力的保障。

我国茶油行业相关政策法规

政策法规

颁布时间

主要内容

《中华人民共和国食品安全法》

2015年10月

国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。

《中华人民共和国植物新品种保护条例》

2013年3月

根据2013年1月31日中华人民共和国国务院令第635号修订。该《条例》分总则，品种权的内容和归属，授予品种权的条件，品种权的申请和受理，品种权的审查与批准，期限、终止和无效，罚则，附则8章46条，自1997年10月1日起施行。

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

2009年7月

由国务院第73次常务会议于2009年7月8日通过，现予公布，自公布之日起施行。

《农业基本建设项目管理办法》

2009年6月

由农业部于2009年6月2日颁布实施

《国务院关于加强食品等 产品安全监督管理的特别 规定》

2007年7月

2007年7月25日经国务院第186次常务会议通过。

《流通领域食品安全管理办法》

2007年5月

2006年12月20日经商务部第10次部务会议审议通过。

《中华人民共和国农产品 质量安全法》

2006年11月

国家对农产品实施质量安全管理，涉及农产品的产地、生产、包装及标识及质量安全标准等。

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

2005年9月

国家对食用油工业产品的企业实行生产许可证制度，根据产品分类，由国家质量监督检验检疫总局或省级质量技术监督局负责发放《生产许可证》。

《中华人民共和国种子法》

2004年8月

由中华人民共和国第十届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议于2004年8月28日通过

《中华人民共和国产品质量法》

2000年9月

由中华人民共和国第九届全国人民代表大会常务委员会第十六次会议于 2000年7月8日通过；《全国人民代表大会常务委员会关于修改部分法律的决定》（主席令第18号）对部分条款进行修订。

《肥料登记管理办法》

2000年6月

2000年6月12日经农业部常务会议通过。资料来源：公开资料整理

近年来，我国加大对茶油行业的扶持力度，在市场需求攀升及政策利好形势下，油茶种植面积呈现平稳上升趋势，茶油行业市场规模也逐渐扩大。2019年，我国茶油行业市场规模约为901.27亿元，同比增长9.98%；2020年，茶油行业市场规模增至984.83亿元。

2015-2020年我国茶油行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

得益于国家产业政策的带动下油茶种植面积的逐年增加，以及高产优良油茶品种的推广提高了平均产果率。根据数据显示，我国油茶籽产量已经从2006年的90多万吨增长到2019年的285万吨，2020年油茶籽产量达到315万吨，同比增长12.86%。

2015-2020年我国油茶籽产量及增速 数据来源：公开资料整理

近年来，中国油茶高产高效加工机械设备也不断升级，茶籽出油率不断提高，油茶籽产量也在逐年上升，我国茶油的产量自然也在飞速地增长。2020年我国茶油产量达到80万吨，需求量为77.2万吨。

2015-2020年我国茶油产量及需求量情况 数据来源：公开资料整理

从2015-2020年茶油的产量与需求量变化中可以看出，当前我国的茶油产量已经能够满足我国茶油的需求量，可以看到，我国茶油的产销率呈现先下降后增长的趋势，2020年，我国的茶油产销率为96.50%。

2015-2020年我国茶油产销率情况 数据来源：公开资料整理

从茶油行业龙头企业的发展方向以及茶油本身所具有的潜力来看，目前茶油行业的发展趋势有开发新药物和新化妆品、培育新品种及改造低产林、创新经营模式等等。

茶油行业发展趋势 资料来源：公开资料整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国茶油市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国茶油行业发展概述

第一节 茶油行业发展情况概述

- 一、茶油行业相关定义
- 二、茶油行业基本情况介绍
- 三、茶油行业发展特点分析
- 四、茶油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、茶油行业需求主体分析

第二节 中国茶油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶油行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国茶油行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国茶油行业生命周期分析

- 一、茶油行业生命周期理论概述
- 二、茶油行业所属的生命周期分析

第四节 茶油行业经济指标分析

- 一、茶油行业的赢利性分析
- 二、茶油行业的经济周期分析
- 三、茶油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶油行业进入壁垒分析

- 一、茶油行业资金壁垒分析
- 二、茶油行业技术壁垒分析
- 三、茶油行业人才壁垒分析
- 四、茶油行业品牌壁垒分析
- 五、茶油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球茶油行业市场发展现状分析

第一节 全球茶油行业发展历程回顾

第二节 全球茶油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶油行业地区市场分析

- 一、亚洲茶油行业市场现状分析
- 二、亚洲茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲茶油行业市场前景分析

第四节 北美茶油行业地区市场分析

- 一、北美茶油行业市场现状分析
- 二、北美茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美茶油行业市场前景分析

第五节 欧洲茶油行业地区市场分析

- 一、欧洲茶油行业市场现状分析
- 二、欧洲茶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲茶油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界茶油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球茶油行业市场规模预测

第三章 中国茶油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品茶油总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茶油行业运行情况

第一节 中国茶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶油行业市场规模分析

第三节 中国茶油行业供应情况分析

第四节 中国茶油行业需求情况分析

第五节 我国茶油行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国茶油行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国茶油行业供需平衡分析

第八节 中国茶油行业发展趋势分析

第五章 中国茶油所属行业运行数据监测

第一节 中国茶油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶油所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国茶油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国茶油市场格局分析

第一节 中国茶油行业竞争现状分析

- 一、中国茶油行业竞争情况分析
- 二、中国茶油行业主要品牌分析

第二节 中国茶油行业集中度分析

- 一、中国茶油行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国茶油行业市场集中度分析

第三节 中国茶油行业存在的问题

第四节 中国茶油行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶油行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国茶油行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶油行业消费市场动态情况

第二节 中国茶油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 茶油行业成本结构分析

第四节 茶油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国茶油行业价格现状分析

第六节 中国茶油行业平均价格走势预测

- 一、中国茶油行业价格影响因素
- 二、中国茶油行业平均价格走势预测
- 三、中国茶油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国茶油行业区域市场现状分析

第一节 中国茶油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶油市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茶油市场规模分析
- 四、华东地区茶油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区茶油市场规模分析
- 四、华中地区茶油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区茶油市场规模分析
- 四、华南地区茶油市场规模预测

第九章 2017-2021年中国茶油行业竞争情况

第一节 中国茶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国茶油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茶油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶油行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶油行业未来发展前景分析

一、茶油行业国内投资环境分析

二、中国茶油行业市场机会分析

三、中国茶油行业投资增速预测

第二节 中国茶油行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶油行业市场发展预测

一、中国茶油行业市场规模预测

二、中国茶油行业市场规模增速预测

三、中国茶油行业产值规模预测

四、中国茶油行业产值增速预测

五、中国茶油行业供需情况预测

第四节 中国茶油行业盈利走势预测

一、中国茶油行业毛利润同比增速预测

二、中国茶油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶油行业投资风险与营销分析

第一节 茶油行业投资风险分析

一、茶油行业政策风险分析

二、茶油行业技术风险分析

三、茶油行业竞争风险分析

四、茶油行业其他风险分析

第二节 茶油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶油行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶油行业品牌战略分析

- 一、茶油企业品牌的重要性
- 二、茶油企业实施品牌战略的意义
- 三、茶油企业品牌的现状分析
- 四、茶油企业的品牌战略
- 五、茶油品牌战略管理的策略

第二节 中国茶油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国茶油行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国茶油行业营销渠道策略

- 一、茶油行业渠道选择策略
- 二、茶油行业营销策略

第三节 中国茶油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国茶油行业重点投资区域分析
- 二、中国茶油行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/543021543021.html>