

2021年中国人工湿地市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国人工湿地市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553019553019.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、机遇分析

1, 生态环保意识推动人工湿地行业的建设发展

近年来,随着国内资源过度消耗、环境污染、生态破坏等问题日益突出,生态环境问题成为普遍关注的问题。环境保护成为公民的日常生活,国家一再部署环境保护策略。生态环保意识体现在日常生活的各个地方,环保意识的有效提高对我国人工湿地行业具有重大的推动作用。近年来,国家在生态修复、环境治理领域投资加速明显,考虑当前政府和全社会在对抗生态恶化上的坚决态度以及持续的资金投入,行业景气度将持续提升。

2, 各级政府政策强有力支持,我国人工湿地建设不断加强

“十一五”期间,我国生态湿地的修复和保护取得了显著成效。但在经济快速发展、城市化进程加快的形势下,生态湿地不得不面对生态退化趋势持续、湿地在土地利用竞争中处于劣势等严峻挑战,湿地保护工作依然任重道远。人工湿地的建设就显得非常重要。党中央、国务院高度重视人工湿地建设工作,相继出台了一系列规范与举措,我国初步形成了较为完善的人工湿地建设体系。

我国人工湿地相关政策标准

时间

发布主体

文件

内容

2009年

住建部

《人工湿地污水处理技术导则》

第一部分主要包括各种类型人工湿地污水处理系统的技术要求、启动和运行、管理和故障处理等。第二部分为与此相关的标准技术内容;第三部分为人工湿地污水处理技术实例。

2010年

环保部

《人工湿地污水处理工程技术规范》

规范我国人工湿地污水处理工程的建设、运行、维护和管理。规定了人工湿地污水处理工程的总体要求、工艺设计、施工与验收、运行与维护等技术要求。

2011年

环保部

《人工湿地污水处理工程技术规范》

规定了人工湿地污水处理工程的总体要求、工艺设计、施工与验收、运行与维护等技术要求。适用于城镇生活污水、城镇污水处理厂出水及与生活污水性质相近的其它污水处理工程,

可作为人工湿地污水处理工程设计、施工、建设项目竣工环境保护验收及建成后运行与维护的技术依据。

2014年

国务院

《南水北调工程供用水管理条例》

生态地位重要的水域应当采取建设人工湿地等措施，提高水体自净能力。

2015年

国务院

《关于推进

海绵城市建设的指导意见》

推广海绵型公园和绿地，通过建设雨水花园、下凹式绿地、人工湿地等措施，增强公园和绿地系统的城市海绵体功能

2016年

国务院

《“十三五”脱贫攻坚规划》

对全国重点区域的自然湿地和具有重要生态价值的人工湿地，实行优先保护和修复，扩大湿地面积。

2018年

国务院

《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》

加强生态保护，修复湿地等水生态系统，因地制宜建设人工湿地水质净化工程。

2021年

国务院

《关于加强城市内涝治理的实施意见》

在城市建设和更新中，积极落实“渗、滞、蓄、净、用、排”等措施，要提高硬化地面中可渗透面积比例，因地制宜使用人工湿地、砂石地面和自然地面等软性透水地面等滞水渗水设施。

2021年

环保部

《人工湿地水质净化技术指南》

对人工湿地水质净化工程从设计、施工、验收到运行维护进行了系统性全流程规定。同时明确了《指南》实施的四个基本原则。一是准确定位。二是生态优先。三是因地制宜。四是绩效明确。资料来源：观研天下整理

我国地方政府关于人工湿地相关标准

时间

发布主体

适用水体

文件

2011年

宁夏自治区质监局

生活污水

农村生活污水处理技术规范

2012年

上海市建设交通委

人工湿地污水处理技术规程

2012年

浙江省质监局

农村生活污水处理技术规范

2014年

江苏省住建厅

有机填料型人工湿地污水处理技术规程

2015年

青海省质监局

河湟谷地人工湿地污水处理技术规范

2016年

北京市质监局

农村生活污水处理技术规范

2017年

广东省质监局

水解酸化-人工湿地无动力污水处理技术规范

2018年

山东省质监局

微污染水体

人工湿地水质净化工程技术指南

2019年

天津市住建部

生活污水

天津市人工湿地污水处理技术规程

2020年

浙江省住建部

生活污水

农村生活污水人工湿地处理设施运行维护导则资料来源：观研天下整理

3，水利投资力度不断加大

随着我国经济飞速发展，我国水利设施建设投资逐年增长，而人工湿地的建设属于我国水利设施建设的重要部分，受益于水利设施建设投资力度加大，相关建设也将稳步推进。根据公布的相关数据显示，2018年全年我国水利建设完成投资6872.7亿元；截至2020年，我国水利建设投资达7700亿元。

2018-2020年我国水利设施建设投资 数据来源：观研天下整理

4，城市化进程的持续发展推动人工湿地需求增加

近年来，我国城市经济越来越发达，城市人口越来越多，我国城镇化率明显提高，截至2019年我国城市化率已提升至60.6%。城市化进程的快速推进对生态环境造成极大的挑战。近年来，我国政府日益重视城市化进程中对生态环境的破坏现象，持续加大对人工湿地的建设力度。

2014-2019年我国城镇化率 数据来源：国家统计局

二、威胁分析

1，行业标准不完善，监管滞后

虽然我国自19世纪80年代以来，我国人工湿地发展经历了研究与探索、应用和提升阶段，如今，人工湿地技术在生活污水、养殖废水、工业废水、农业退税、河水、黑臭水体等诸多领域得到了广泛的应用。但依然存在标准化程度较低、标准体系结构不合理、系统性不完善、标准体系总体发展不平衡、标龄过长、技术含量低等一系列问题。

另一方面，有些地区尚未建立完善的人工湿地管理部门的监督、考核机制，对人工湿地的建设的监督管理工作后劲不足。造成人工湿地建设的浪费性，没有对当地产生有利的环境净化保护作用。

2，专业人才缺口大

人工湿地建设工程分布于全国各地，我国幅员辽阔，各地地理环境、植物习性差异巨大，要求从业人员深入了解各地的自然地理环境、植物习性，同时涉及水环境治理、水土保持、土壤修复等不同学科领域的专业知识与技术，且要求专业人员能够熟练掌握并能够应用施工。缺乏拥有丰富经验的施工技术人才是行业发展的障碍之一。

3，资金瓶颈制约行业代表公司发展壮大

人工湿地行业具有资金密集型与技术密集型特点，实施人工湿地工程需要相当比例的保证金和铺底流动资金为支撑，所承接工程的业务规模会受到公司资金实力的制约。目前我国人工湿地发展历史较短，市场集中度较低，大部分承办企业资金实力较薄弱，一定程度上限制了人工湿地行业的发展。（LM）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国人工湿地行业发展概述

第一节 人工湿地行业发展情况概述

一、人工湿地行业相关定义

二、人工湿地行业基本情况介绍

三、人工湿地行业发展特点分析

四、人工湿地行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、人工湿地行业需求主体分析

第二节 中国人工湿地行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、人工湿地行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国人工湿地行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国人工湿地行业生命周期分析

一、人工湿地行业生命周期理论概述

二、人工湿地行业所属的生命周期分析

第四节 人工湿地行业经济指标分析

一、人工湿地行业的赢利性分析

二、人工湿地行业的经济周期分析

三、人工湿地行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工湿地行业进入壁垒分析

一、人工湿地行业资金壁垒分析

二、人工湿地行业技术壁垒分析

三、人工湿地行业人才壁垒分析

四、人工湿地行业品牌壁垒分析

五、人工湿地行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球人工湿地行业市场发展现状分析

第一节 全球人工湿地行业发展历程回顾

第二节 全球人工湿地行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工湿地行业地区市场分析

一、亚洲人工湿地行业市场现状分析

二、亚洲人工湿地行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人工湿地行业市场前景分析

第四节 北美人工湿地行业地区市场分析

一、北美人工湿地行业市场现状分析

二、北美人工湿地行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工湿地行业市场前景分析

第五节 欧洲人工湿地行业地区市场分析

一、欧洲人工湿地行业市场现状分析

二、欧洲人工湿地行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人工湿地行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界人工湿地行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球人工湿地行业市场规模预测

第三章 中国人工湿地产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工湿地行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工湿地产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工湿地行业运行情况

第一节 中国人工湿地行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工湿地行业市场规模分析

第三节 中国人工湿地行业供应情况分析

第四节 中国人工湿地行业需求情况分析

第五节 我国人工湿地行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国人工湿地行业供需平衡分析

第七节 中国人工湿地行业发展趋势分析

第五章 中国人工湿地所属行业运行数据监测

第一节 中国人工湿地所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国人工湿地所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国人工湿地所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国人工湿地市场格局分析

第一节 中国人工湿地行业竞争现状分析

- 一、中国人工湿地行业竞争情况分析
- 二、中国人工湿地行业主要品牌分析

第二节 中国人工湿地行业集中度分析

- 一、中国人工湿地行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人工湿地行业市场集中度分析

第三节 中国人工湿地行业存在的问题

第四节 中国人工湿地行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工湿地行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国人工湿地行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工湿地行业消费市场动态情况

第二节 中国人工湿地行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工湿地行业成本结构分析

第四节 人工湿地行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工湿地行业价格现状分析

第六节 中国人工湿地行业平均价格走势预测

一、中国人工湿地行业价格影响因素

二、中国人工湿地行业平均价格走势预测

三、中国人工湿地行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国人工湿地行业区域市场现状分析

第一节 中国人工湿地行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工湿地市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工湿地市场规模分析

四、华东地区人工湿地市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工湿地市场规模分析

四、华中地区人工湿地市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区人工湿地市场规模分析
- 四、华南地区人工湿地市场规模预测

第九章 2017-2021年中国人工湿地行业竞争情况

第一节 中国人工湿地行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国人工湿地行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国人工湿地行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 人工湿地行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工湿地行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工湿地行业未来发展前景分析

- 一、人工湿地行业国内投资环境分析
- 二、中国人工湿地行业市场机会分析
- 三、中国人工湿地行业投资增速预测

第二节 中国人工湿地行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工湿地行业市场发展预测

- 一、中国人工湿地行业市场规模预测
- 二、中国人工湿地行业市场规模增速预测
- 三、中国人工湿地行业产值规模预测
- 四、中国人工湿地行业产值增速预测
- 五、中国人工湿地行业供需情况预测

第四节 中国人工湿地行业盈利走势预测

- 一、中国人工湿地行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人工湿地行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工湿地行业投资风险与营销分析

第一节 人工湿地行业投资风险分析

- 一、人工湿地行业政策风险分析
- 二、人工湿地行业技术风险分析
- 三、人工湿地行业竞争风险分析
- 四、人工湿地行业其他风险分析

第二节 人工湿地行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工湿地行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工湿地行业品牌战略分析

- 一、人工湿地企业品牌的重要性
- 二、人工湿地企业实施品牌战略的意义
- 三、人工湿地企业品牌的现状分析
- 四、人工湿地企业的品牌战略
- 五、人工湿地品牌战略管理的策略

第二节 中国人工湿地行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工湿地行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工湿地行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工湿地行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工湿地行业营销渠道策略

一、人工湿地行业渠道选择策略

二、人工湿地行业营销策略

第三节 中国人工湿地行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工湿地行业重点投资区域分析

二、中国人工湿地行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/553019553019.html>