

2021年中国ETC市场调研报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国ETC市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533016533016.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ETC指的是电子不停车收费系统，是智能交通系统的服务功能之一。通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。我国ETC行业上游是电池、电子元器件、集成电路等原材料硬件供应商，下游主要服务于银行、汽车厂商、道路运营商等用户。

我国ETC行业产业链 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 节能减排：目前我国城市交通拥堵现象较严重，造成了环境污染问题。推广ETC能够切实地缓解燃油消耗和废气排放等问题，从而提高社会效益。据统计，2019年我国使用ETC实现能源节约效益17.21亿元，节能环保作用显著。

2019年我国使用ETC系统节能减排情况

节能减排指标

节能减排效果

节约车辆燃油

18.22万吨

减少氮氧化物排放

433.05吨

减少碳氢化合物排放

1443.29吨

减少一氧化碳排放

5.42万吨

能源节约效益

17.21亿元数据来源：交通运输部路网中心

(2) 降低成本：ETC系统能够缓解交通拥堵，从而提高公路的通行能力，使公路收费走向无纸化、无现金化管理，从根本上杜绝收费票款的流失现象，降低收费管理成本；同时能够缩小收费站规模，节约基建费用。

(3) 信息化管理：ETC系统利用互联网、GPS、GIS等技术，查找客户的动态化行踪，反馈客户的信息以及用户的诚信度，全程信息化、透明化。

(4) 各渠道优惠力度大。银行、微信、支付宝等均开展推广ETC业务，客户可在线办理、享受高速通信费优惠。

我国银行、微信、支付宝ETC主要业务

主体

主要业务

银行

不定期推出ETC活动，享受折上折优惠活动，例如农行ETC信用卡通信费是9折月票活动，用1000积分可以兑换95折上再加9折，相当于8.55折。

微信

1.35秒内在线办理，通行全国ETC，全国高速95折；2.可享受9折高速通信费优惠。

支付宝

1.ETC可以在线办理、设备包邮到家，激活后设备押金全退；2.可享受9.5-9.8折不等的高速通信费优惠。资料来源：公开资料整理

（5）技术支撑：车辆自动识别技术是ETC系统中最重要的技术，主要有红外线扫描识别技术、CCD摄像识别技术、激光扫描识别技术、IC卡识别技术等，能够接收车载设备信息，进行车型识别。

我国车辆自动识别技术分类 资料来源：公开资料整理

近年来，我国ETC行业不断发展完善，用户数量持续增加，行业发展势头好。据统计，2014-2019年我国ETC用户数量保持增长趋势，2019年我国ETC用户数量为20388万，同比增长166.3%。

2014-2019年我国ETC用户数量及增速 数据来源：交通运输部

二、劣势分析

（1）办理意愿低：很多用户使用ETC的次数较少，办理ETC的费用甚至高于路费，以及对管理政策、费用透明度等存在顾虑，导致使用率很低，办理积极性不高。

（2）可使用范围少，功能较为单一：从整体来说ETC系统的可使用范围还不够，不能满足客户的新需求。

（3）前期投入资本大：ETC系统建设范围广，建设费用高，投资者推广难度较大。

（4）信息安全要求高：ETC系统在收集数据中包含用户个人信息等隐私，如果不保护好会造成严重后果，导致行业内乱象丛生。

我国ETC行业劣势 资料来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）为了充分发挥我国ETC系统的规模效应，进一步提升其创造的经济效益和社会效益，我国发布了一系列政策、召开会议等支持行业的健康发展。

我国ETC行业相关政策、会议

政策

时间

要点

《交通部关于全国高速公路ETC联网工作的通知》

2014.3

提出ETC联网四步走的计划，2015年底基本实现全国ETC联网，建立全国ETC联网运营管

理机制，建成较为完善的ETC基础设施网络，建立统一规范的ETC客服体系，建立多元化的用户发展模式。

《交通运输信息化“十三五”发展规划》

2016.4

提高高速公路ETC系统覆盖率，加快长江经济带高速公路ETC系统建设，拓展ETC应用领域，开展基于大数据的路网运行研判和分析评价，实现跨部门、跨区域的路网协同运行管理。

《智慧交通让出行更便捷行动方案（2017-2020年）》

2017.9

提升ETC安装使用便利性，着重提升ETC客车使用率；鼓励地方交通运输主管部门探索ETC停车场、出租车、租赁汽车、公路物流等领域推广应用。

国务院常务会议

2018.5

明确提出取消高速公路省界收费站

《关于开展取消高速公路省界收费站试点工作的通知》

2018.9

正式将山东、江苏作为全国取消高速公路省界收费站工作的试点省份，明确要求在2018年底前取消山东、江苏之间所有高速省界收费站。

全国交通运输工作会议

2018.12

李小鹏部长在会上提出工作要求，要求2019年实现ETC车载设备免费安装全覆盖，实现手机移动支付在高速公路人工收费车道全覆盖。

《政府工作报告》

2019.3

李克强总理指出，两年内基本取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，减少拥堵、便利群众。

交通运输部路网监测与应急处置中心

2019.3

2019年取消京津冀，长三角地区以及东北、西南地区重点省份的高速公路省界收费站；2020年，基本实现全国范围取消省界收费站的目标。

《大力推动高速公路ETC发展应用工作的通知》

2019.5

2019年底，各省（区、市）汽车ETC安装率达到80%以上，通行高速公路的车辆ETC使用率达到90%以上，从2019年7月1日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通信费基本优惠政策，并实现对通行本区域的ETC车辆无差别基本优惠。优化ETC产品服务，优化银行账户绑定，允许ETC用户绑定既有银行账户以及第三方支付账户。加强与交通运输部路网中心

对接，完成与全国ETC客户服务系统的联调测试和接入工作，实现全网客户咨询、查询一站式服务。

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

2019.5

2019年底前各省（区、市）高速公路入口车辆使用ETC比例达到90%以上，同时实现手机移动支付在人工收费车道全覆盖。按照实现电子不停车快捷收费、辅以车牌图像识别、多种支付手段融合应用的技术路线，制定印发总体技术方案、工程建设方案、运营和服务规则、网络安全防护制度。推进中央与地方两级运营管理等系统升级，收费站、收费车道、电子不停车收费系统（ETC）门架系统硬件及软件标准化建设改造，加强系统网络安全保障。拓展服务功能，鼓励ETC在停车场等涉车场所应用。

《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》

2019.5

到2019年12月底，全国ETC用户数量突破1.8亿，高速公路收费站ETC全覆盖，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上，力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站。加大ETC基础服务设施建设投入力度，提升收费站ETC专用车道比例。高速公路新建、改扩建及大修时，应根据通行需要，提前规划并适度超前增设ETC专用车道。

关于调整《公告》产品准入相关要求的通知

2020.4

自2020年7月1日起，新申请产品准入的车型应在选装配置中增加ETC车载装置，供用户自主选装。资料来源：公开资料整理

（2）近年来，我国ETC车道建设也在持续推进，使得车道数量更多，进一步提高效率，在极大程度上推动我国ETC行业的发展。据统计，2018-2020年我国ETC专用车道数量持续增长。2019年我国ETC专用车道数量为27546条，预计2020年有望达到30000条。

2018-2020年我国ETC专用车道数量及预测 数据来源：交通运输部路网中心

（3）高速公路建设的持续推进为我国ETC行业的发展奠定了基础，据统计，我国高速公路里程不断增加，2019年我国高速公路里程达14.96万公里，2020年有望达到15万公里。在这样的背景之下，人工收费已经面临落后淘汰的境地，ETC收费系统迎来发展的大好时机。

2017-2020年我国高速公路里程及预测 数据来源：公开资料整理

未来我国ETC行业将不断优化ETC设备，进一步拓展应用空间，与其他行业跨界合作，利用互联网技术等将ETC的优势拓展到新的应用和服务之中，以ETC为核心打造新的生态圈。

我国ETC行业发展趋势 资料来源：公开资料整理

四、威胁分析

（1）相关标准缺失：我国ETC系统涉及技术多样，不同的技术标准不统一，难以实现

较大范围的ETC联网，应用领域扩大具有局限性。

(2) 行业集中度高：目前我国ETC行业市场集中度较高，金溢科技、万集科技、聚利科技等龙头企业占据主导地位，小型企业打入市场难度较高。据统计，2018年我国ETC行业企业市场份额分布中，金溢科技占32%，万集科技占18%、聚利科技占31%。

2018年我国ETC行业企业市场份额分布情况 数据来源：公开资料整理（wqq）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国ETC市场调研报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国ETC行业发展概述

第一节 ETC行业发展情况概述

- 一、ETC行业相关定义
- 二、ETC行业基本情况介绍
- 三、ETC行业发展特点分析

四、ETC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、ETC行业需求主体分析

第二节 中国ETC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、ETC行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国ETC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国ETC行业生命周期分析

一、ETC行业生命周期理论概述

二、ETC行业所属的生命周期分析

第四节 ETC行业经济指标分析

一、ETC行业的赢利性分析

二、ETC行业的经济周期分析

三、ETC行业附加值的提升空间分析

第五节 中国ETC行业进入壁垒分析

一、ETC行业资金壁垒分析

二、ETC行业技术壁垒分析

三、ETC行业人才壁垒分析

四、ETC行业品牌壁垒分析

五、ETC行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球ETC行业市场发展现状分析

第一节 全球ETC行业发展历程回顾

第二节 全球ETC行业市场区域分布情况

第三节 亚洲ETC行业地区市场分析

一、亚洲ETC行业市场现状分析

二、亚洲ETC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ETC行业市场前景分析

第四节 北美ETC行业地区市场分析

- 一、北美ETC行业市场现状分析
- 二、北美ETC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ETC行业市场前景分析

第五节 欧洲ETC行业地区市场分析

- 一、欧洲ETC行业市场现状分析
- 二、欧洲ETC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲ETC行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界ETC行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球ETC行业市场规模预测

第三章 中国ETC产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品ETC总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国ETC行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国ETC产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国ETC行业运行情况

第一节 中国ETC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国ETC行业市场规模分析

第三节 中国ETC行业供应情况分析

第四节 中国ETC行业需求情况分析

第五节 我国ETC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国ETC行业供需平衡分析

第七节 中国ETC行业发展趋势分析

第五章 中国ETC所属行业运行数据监测

第一节 中国ETC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国ETC所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国ETC所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国ETC市场格局分析

第一节 中国ETC行业竞争现状分析

一、中国ETC行业竞争情况分析

二、中国ETC行业主要品牌分析

第二节 中国ETC行业集中度分析

一、中国ETC行业市场集中度影响因素分析

二、中国ETC行业市场集中度分析

第三节 中国ETC行业存在的问题

第四节 中国ETC行业解决问题的策略分析

第五节 中国ETC行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国ETC行业需求特点与动态分析

第一节 中国ETC行业消费市场动态情况

第二节 中国ETC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 ETC行业成本结构分析

第四节 ETC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国ETC行业价格现状分析

第六节 中国ETC行业平均价格走势预测

- 一、中国ETC行业价格影响因素
- 二、中国ETC行业平均价格走势预测
- 三、中国ETC行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国ETC行业区域市场现状分析

第一节 中国ETC行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区ETC市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ETC市场规模分析
- 四、华东地区ETC市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ETC市场规模分析
- 四、华中地区ETC市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区ETC市场规模分析
 - 四、华南地区ETC市场规模预测

第九章 2017-2020年中国ETC行业竞争情况

第一节 中国ETC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国ETC行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国ETC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 ETC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国ETC行业发展前景分析与预测

第一节 中国ETC行业未来发展前景分析

一、ETC行业国内投资环境分析

二、中国ETC行业市场机会分析

三、中国ETC行业投资增速预测

第二节 中国ETC行业未来发展趋势预测

第三节 中国ETC行业市场发展预测

一、中国ETC行业市场规模预测

二、中国ETC行业市场规模增速预测

三、中国ETC行业产值规模预测

四、中国ETC行业产值增速预测

五、中国ETC行业供需情况预测

第四节 中国ETC行业盈利走势预测

- 一、中国ETC行业毛利润同比增速预测
- 二、中国ETC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国ETC行业投资风险与营销分析

第一节 ETC行业投资风险分析

- 一、ETC行业政策风险分析
- 二、ETC行业技术风险分析
- 三、ETC行业竞争风险分析
- 四、ETC行业其他风险分析

第二节 ETC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国ETC行业发展战略及规划建议

第一节 中国ETC行业品牌战略分析

- 一、ETC企业品牌的重要性
- 二、ETC企业实施品牌战略的意义
- 三、ETC企业品牌的现状分析
- 四、ETC企业的品牌战略
- 五、ETC品牌战略管理的策略

第二节 中国ETC行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国ETC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 ETC行业竞争力提升策略

一、ETC行业产品差异性策略

二、ETC行业个性化服务策略

三、ETC行业的促销宣传策略

四、ETC行业信息智能化策略

五、ETC行业品牌化建设策略

六、ETC行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国ETC行业发展策略及投资建议

第一节 中国ETC行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国ETC行业营销渠道策略

一、ETC行业渠道选择策略

二、ETC行业营销策略

第三节 中国ETC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国ETC行业重点投资区域分析

二、中国ETC行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/533016533016.html>